

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari karya yang telah dibuat oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa pesatnya perkembangan media iklan dalam bentuk digital, hal ini menuntut beberapa orang yang bergerak di bidang kreatif untuk selalu dapat menunjukkan hal hal baru yang kreatif. Karena, Dalam pembuatan media iklan dalam bentuk digital hal yang harus diperhatikan adalah dari segi visual. Iklan yang Defreshco inginkan adalah interaktif dan persuasif dengan mengangkat sebuah cerita yang menjelaskan identitas yang ingin disampaikan sebagaimana *tagline* yang dimiliki oleh Defresco yaitu "*where Serotonin Are Brewing*" yang mana mereka ingin menyampaikan sebuah kebahagiaan disetiap hidangan. Maka kemampuan pembuatan iklan video yang baik, sangat dibutuhkan karena video yang dihasilkan harus memiliki tujuan yang jelas dan informasi yang mudah dipahami oleh penonton agar keberhasilan yang ingin dituju dapat tercapai dengan baik.

Dalam pembuatan video iklan *Soft selling* Defreshco ini penulis berperan sebagai sutradara yang bertugas mengatur semua tim produksi dan juga konsep audio visual yang diambil mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi agar sesuai dengan semestinya. Tanpa perannya seorang sutradara, maka proses produksi tidak akan berjalan, karena tugas seorang sutradara mengontrol aspek - aspek seni dan drama yang ada pada sebuah cerita yang akan dituangkan kedalam bentuk visual. Format video Mp4 dan telah dipublikasikan melalui Instagram Defreshco dengan durasi sepanjang 5 menit 5 detik agar cerita yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh penonton sehingga tujuan dari *Soft selling* dapat tercapai.

5.2 Saran

- A. Berdasarkan penjelasan diatas, penulis dapat memberikan saran bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir dalam bentuk karya iklan lebih mempersiapkan diri agar tidak kesulitan saat melakukan produksi karena untuk membuat karya dan menyelesaikan pekerjaan tepat pada

waktunya harus membutuhkan konsistenitas dan kerjasama tim yang baik. penulis berharap laporan akhir ini dapat membantu mahasiswa dan masyarakat luas dalam pembuatan suatu karya terlebih dalam bentuk iklan.

- B. Untuk penelitian dengan objek yang serupa dapat dibuat bentuk *hard selling* sebab ketika seorang *customer* sedang membutuhkan suatu produk atau layanan lalu melihat *campaign hard selling* yang dibuat oleh suatu *brand*, maka *customer* akan cenderung segera melakukan transaksi.
- C. Untuk pihak Defreshco penulis berharap dapat menyampaikan informasi yang ingin disampaikan lebih jelas agar tidak terjadi miss komunikasi diantara dua belah pihak.

