

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI SIARAN TELEVISI
“WALKING DIARY”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Widia Pranoto Tomo 19.96.1564

Dosen Pembimbing:

Novita Ika Purnamasari, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI SIARAN TELEVISI
“WALKING DIARY”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widia Pranoto Tomo

19.96.1564

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, M.A

NIK. 190302521

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI SIARAN TELEVISI

“WALKING DIARY”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widia Pranoto Tomo

19.96.1564

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 5 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dwi Pela Agustina S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Zahrotus Saidah S.I.Kom., M.A

NIK. 190302339

Wiwid Adiyanto, S.I. Kom

NIK. 190302477

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 10 Juli 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfhi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Widia Pranoto Tomo
NIM : 19.96.1564
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Widia Pranoto Tomo
NIM. 19.96.1564

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kapodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. (Pembimbing)
5. (Pihak instansi/objek penelitian)*
6. Dan lain-lain

*tentatif

Yogyakarta, 7 Juni 2023

Widia Pranoto Tomo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penciptaan	3
1.4. Manfaat Penciptaan	3
1.4.1. Manfaat Praktis	3
1.4.2. Manfaat Akademis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Referensi Karya.....	5
2.2. Landasan Teori Karya	6
2.2.1 Progam Televisi.....	8
2.2.2 Editor.....	9
2.2.3 Peran Editor	10
2.2.4 Editing.....	10
2.2.5 Adobe Premiere Pro	14

BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA

3.1. Gambaran Rancangan Karya	15
3.1.1. Judul Konten dan Kategori Content Creator.....	15
3.1.2. Format Konten	16
3.1.3. Format Media	16
3.1.4. Volume Konten	17
3.2. Target Audiens.....	17
3.3. Periode Publikasi Konten	17
3.4. Gambaran Isi Karya	18

BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA

4.1. Deskripsi Karya.....	19
4.2. Uraian Proses Produksi	20
4.2.1. Pra Produksi	21
4.2.2. Produksi.....	22
4.2.3. Pasca Produksi.....	22
4.2.4 Teknik Editing	25
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	27

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	28
5.2. Saran.....	29

DAFTAR PUSTAKA.....	29
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	31
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 progam acara televisi JOURNEY.....	5
Gambar 2.2 Progam acara televisi Jalan Jalan Yuu	6
Gambar 4.2 Proses editing pada Adobe Premiere Pro	22
Gambar 4.3 <i>Bumper in</i>	23
Gambar 4.4 Teks keterangan dan <i>effect visual</i>	24
Gambar 4.5 Teks keterangan dan <i>effect visual</i>	24
Gambar 4.6 Teks keterangan dan <i>effect visual</i>	24
Gambar 4.7 Komposisi warna dalam video	25
Gambar 4.8 Karya seni topeng dan wayang.....	26
Gambar 4.9 Penggunaan teknik <i>Continuity Cutting</i>	26

DAFTAR TABEL

Gambar tabel 4.1 Uraian proses produksi.....	20
--	----

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang peran editor dalam sebuah produksi siaran televisi “Walking Diary”. Editor berperan untuk mengumpulkan, memilih, mengelola video dan bertanggung jawab atas hasil dari sebuah video. Editor dituntut untuk paham tujuan dari pembuatan program produksi siaran televisi. Editor harus tahu sasaran untuk siapa program televisi tersebut dibuat agar dapat dikemas sesuai dengan target awal. Selain itu juga editor program siaran televisi juga harus tahu *trend* atau perkembangan terkini agar program siaran televisi yang dibuat dapat terus ditonton dan diikuti oleh penonton. Maka dari itu editor pasti memiliki sebuah tantangan untuk berpikir kreatif dan inovatif agar dapat menarik minat penonton. Selain tujuan tersebut editor juga berperan sebagai komunikator untuk mengelola pesan atau informasi gambar visual untuk menyampaikan pesan informasi tersebut kepada penonton. “Walking Diary” merupakan program televisi bertema wisata dan edukasi yang mengenalkan berbagai destinasi wisata, kesenian dan berbagai macam hobi yang ada di Indonesia. Peran dan fungsi editor dalam program televisi “Walking Diary” yaitu untuk mengemas bagaimana cara untuk membuat hasil luar berupa video yang menarik dan edukatif dengan konsep yang telah ditentukan dengan target sasaran para penonton milenial.

Kata Kunci: Editor, Sinema, Program Televisi, *Visual Content*.

ABSTRACT

This research discusses the role of the editor in a television broadcast production of "Walking Diary". The editor's role is to collect, select, manage videos and be responsible for the results of a video. Editors are required to understand the purpose of making television broadcast production programs. The editor must know the target for whom the television program is made so that it can be packaged in accordance with the initial target. In addition, the editor of a television broadcast program must also know the latest trends or developments so that the television broadcast program made can continue to be watched and followed by the audience. Therefore, the editor must have a challenge to think creatively and innovatively in order to attract the interest of the audience. In addition to this goal, the editor also acts as a communicator to manage messages or visual image information to convey these information messages to the audience. "Walking Diary" is a television program with a travel and education theme that introduces various tourist destinations, arts and various hobbies in Indonesia. The role and function of the editor in the "Walking Diary" television program is to package how to create external results in the form of interesting and educational videos with a predetermined concept with the target audience of millennials.

Keywords: Editor, Cinema, Progam Television, Visual Content

