

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
THRIFT SHOP @EXPLOSECO_ DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ilham Krisnaldhy
17.96.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
THRIFT SHOP @EXPLOSECO_ DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ilham Krisnaldhy
17.96.0030

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
THRIFT SHOP @EXPLOSECO DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ilham Krisnaldhy
17.96.0030**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A

NIK : 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
THRIFT SHOP @EXPLOSECO DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ilham Krisnaldhy
17.96.0030

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.
NIK : 190302444

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK : 190302437

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK : 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 17 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

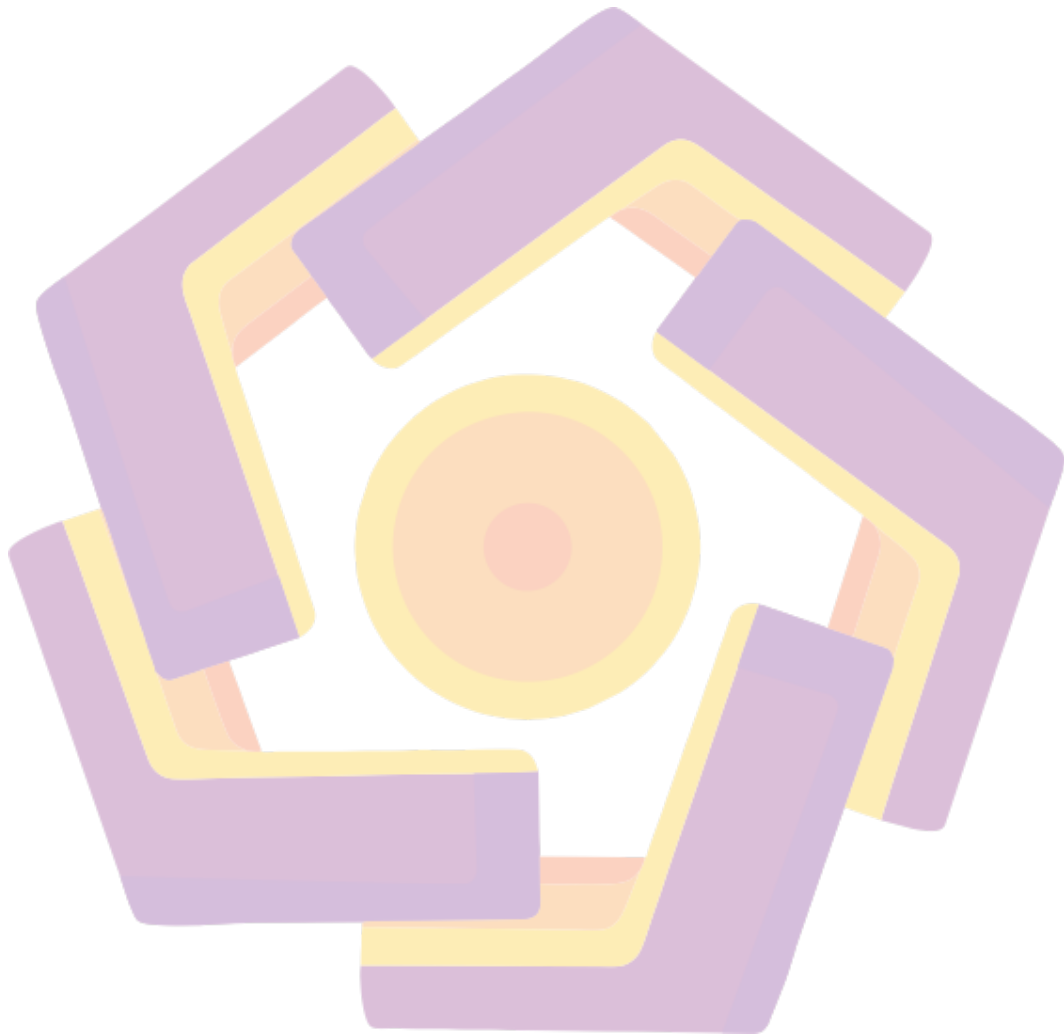


Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

MOTTO

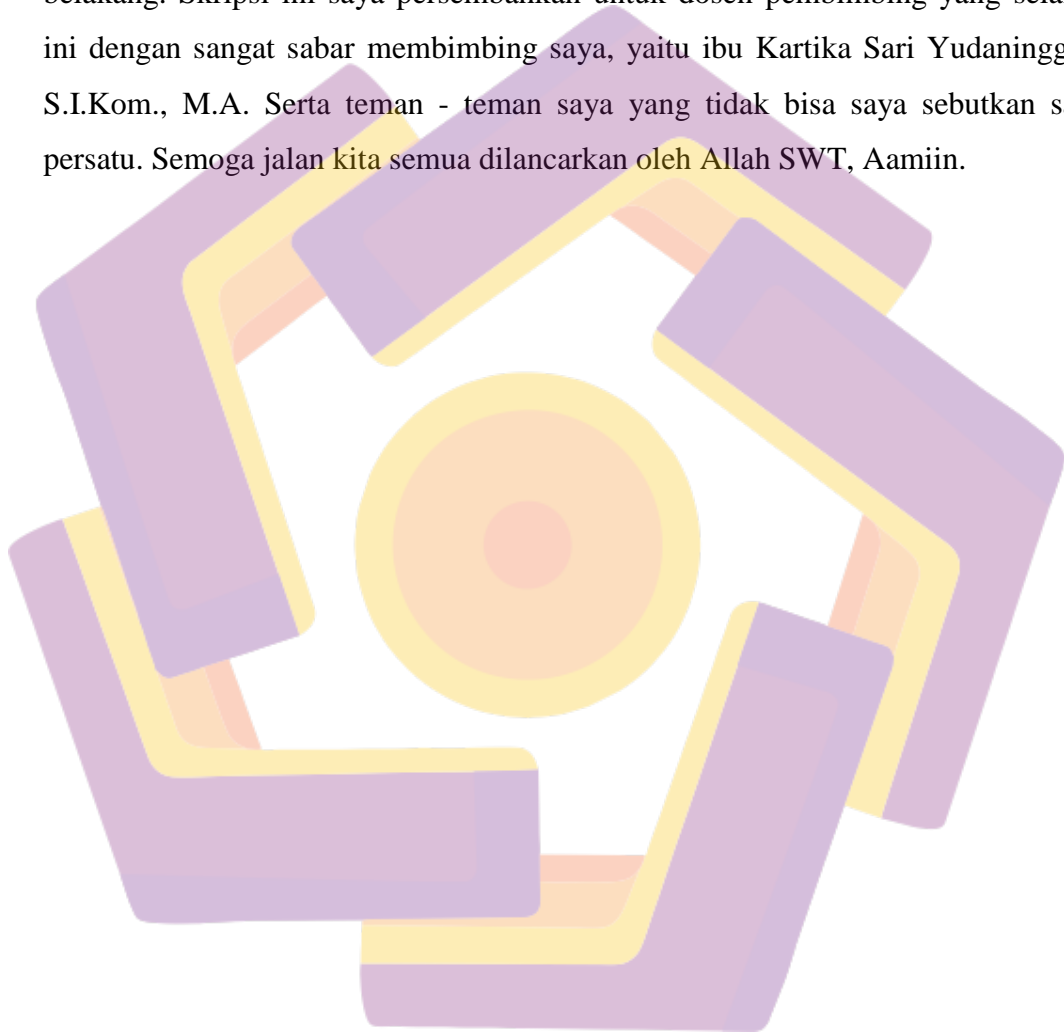
“ Balas dendam terbaik adalah menjadikan dirimu lebih baik”

– Ali bin Abi Thalib-



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang yang selalu mendukung serta mendoakan saya dari kejauhan, keluarga yang selalu menjadi motivasi dan tujuan untuk kesuksesan saya kelak dan kakak saya yang selalu mendukung saya dari belakang. Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing yang selama ini dengan sangat sabar membimbing saya, yaitu ibu Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A. Serta teman - teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga jalan kita semua dilancarkan oleh Allah SWT, Aamiin.



KATA PENGANTAR

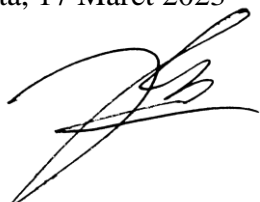
Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir berupa Skripsi berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Thrift Shop @Exploseco_ dalam Meningkatkan Penjualan”.

Tujuan penyusunan laporan tugas akhir berupa Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini berguna untuk menambah pengalaman, wawasan dan ilmu baru. Terutama mengenai strategi dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar- besarnya kepada pihak yang telah terlibat dalam proses pelaksanaan skripsi ini, antara lain :

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing.
6. Sahabat dan teman-teman Angkatan 2017 Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan dukungan.

Yogyakarta, 17 Maret 2023



Ilham Krisnaldhy

DAFTAR ISI

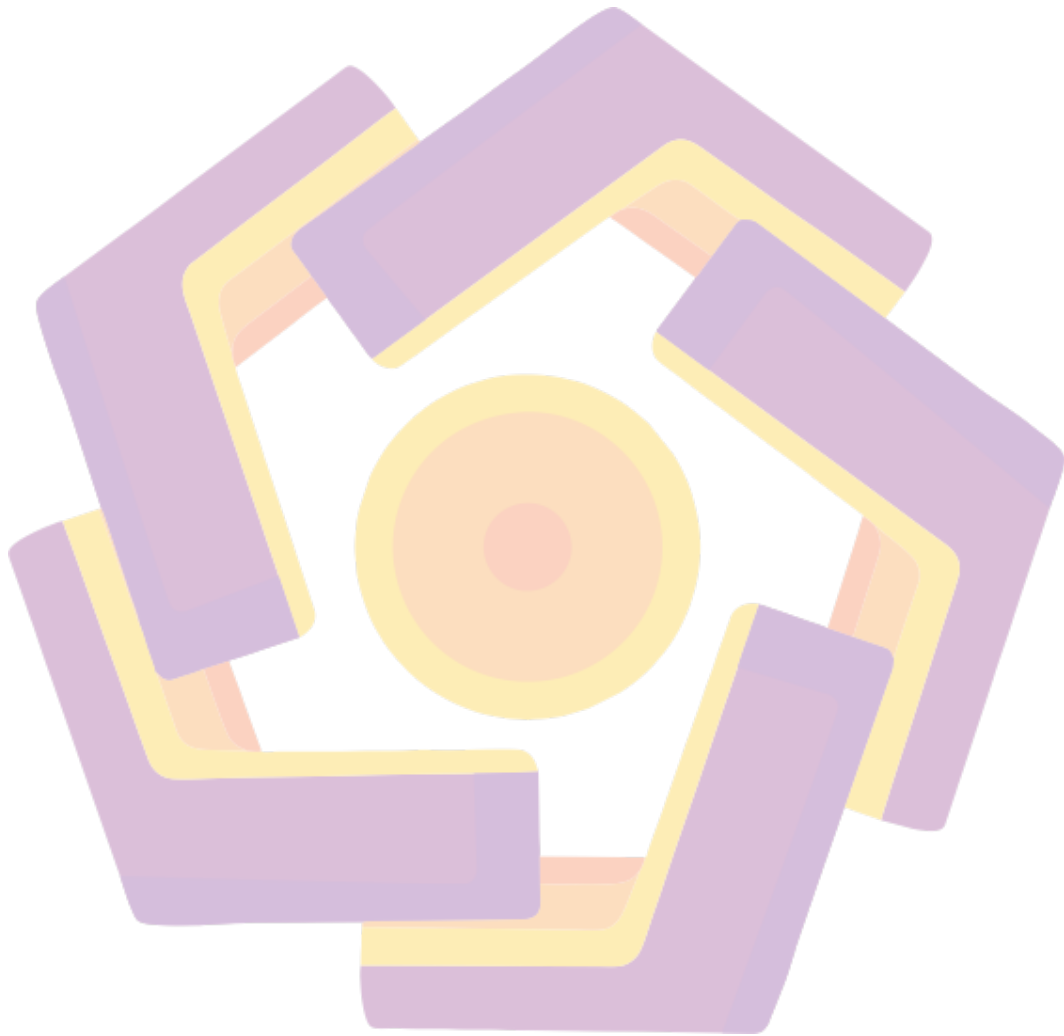
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR BAGAN	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Bab	10
LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>Social Media Marketing</i>	12
2.1.2 Platform <i>Social Media Marketing</i>	12
2.1.3 Tujuan <i>Social Media Marketing</i>	17
2.1.4 Manfaat Penerapan <i>Digital Marketing</i>	18
2.2 <i>Marketing Mix Strategy</i>	18
2.1.3 <i>Live Streaming Shopping (LSS)</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27

2.3 Kerangka Berpikir.....	30
METODELOGI PENELITIAN	31
3.1 Metodologi Penelitian.....	31
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2.2 Logo Exploseco	32
3.2.3 Visi dan Misi Exploseco	33
3.2.4 Waktu Penelitian.....	33
3.3 Sumber Data Penelitian	34
3.4 Informan Penelitian	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Validitas Data	38
4.1 Hasil	40
4.1.1. Trift Shop Exploseco.....	40
4.1.2 Uraian Jobdesk Exploseco.....	41
4.1.3 Sosial Media Instagram Exploseco.....	42
4.1.4 <i>Social Media Marketing</i> Exploseco	46
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Instagram.....	56
4.2.2 <i>Digital Marketing</i>	56
1. Instagram <i>story</i>	57
2. Instagram <i>Feed</i>	59
3. Instagram <i>Reels</i>	61
4. <i>Hightlight</i>	62

5. Instagram <i>Live</i>	63
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72
A. Interview Guide.....	72
B. Transkrip Wawancara.....	75
Indra Prasetyo	75
Farhan	82
Rizqi Latif.....	93
Arif.....	101
C. Dokumentasi	107
D. SIP.....	108

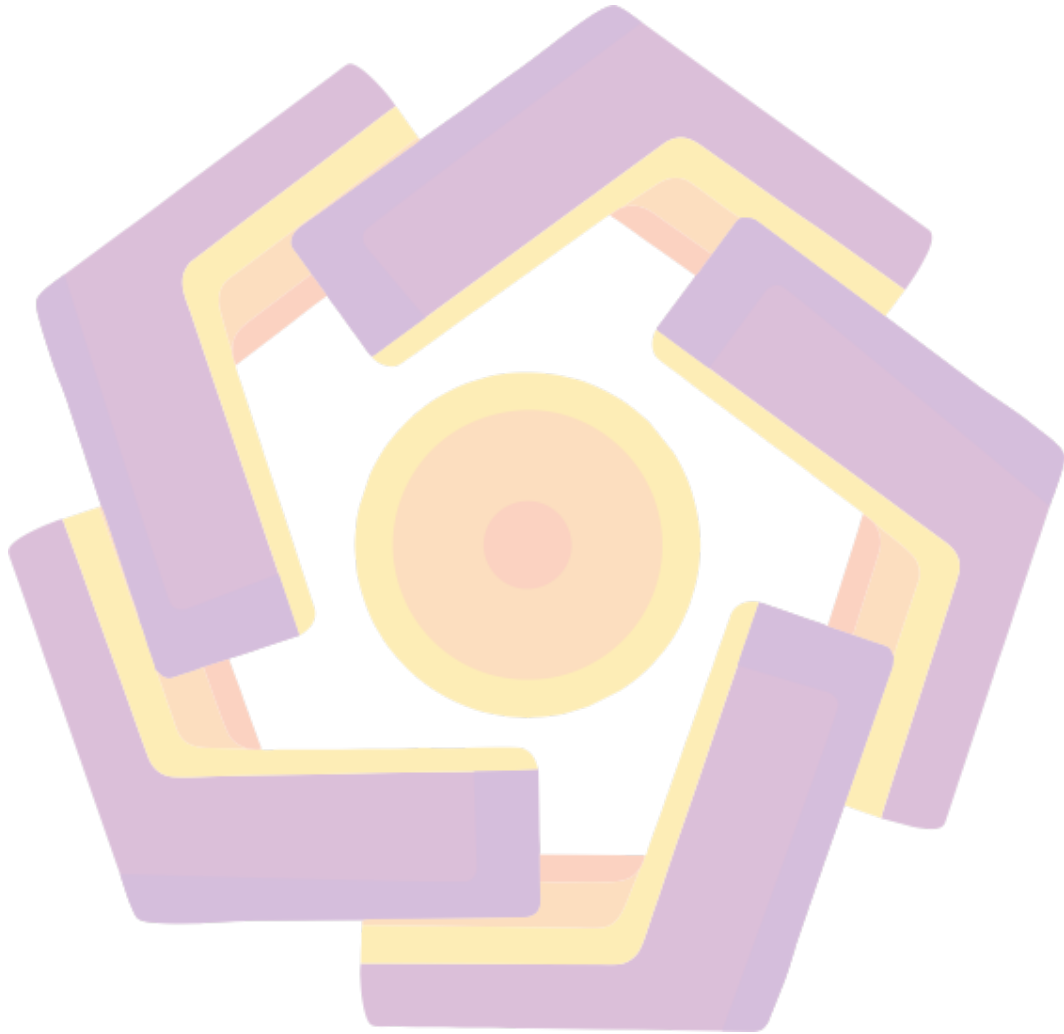
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
-------------------------------------	----



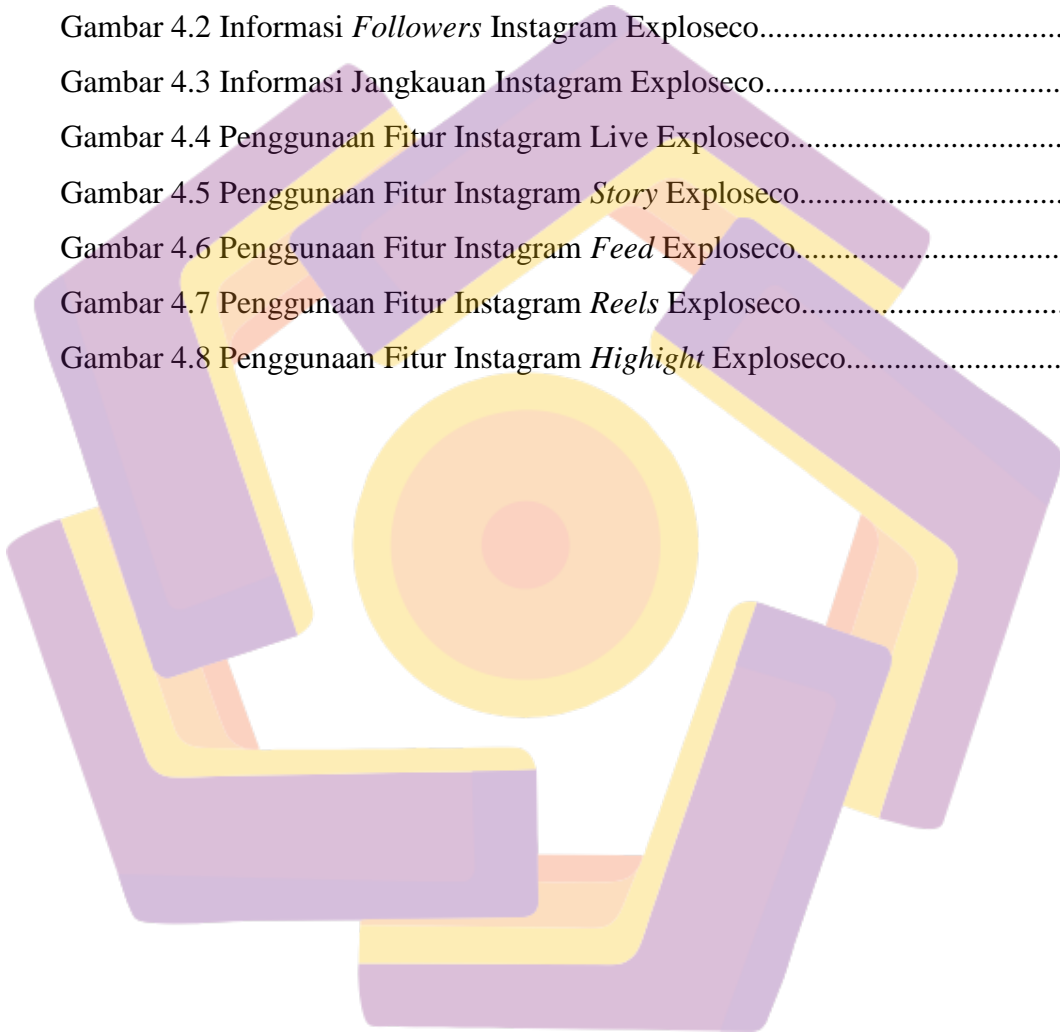
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	29
---	----



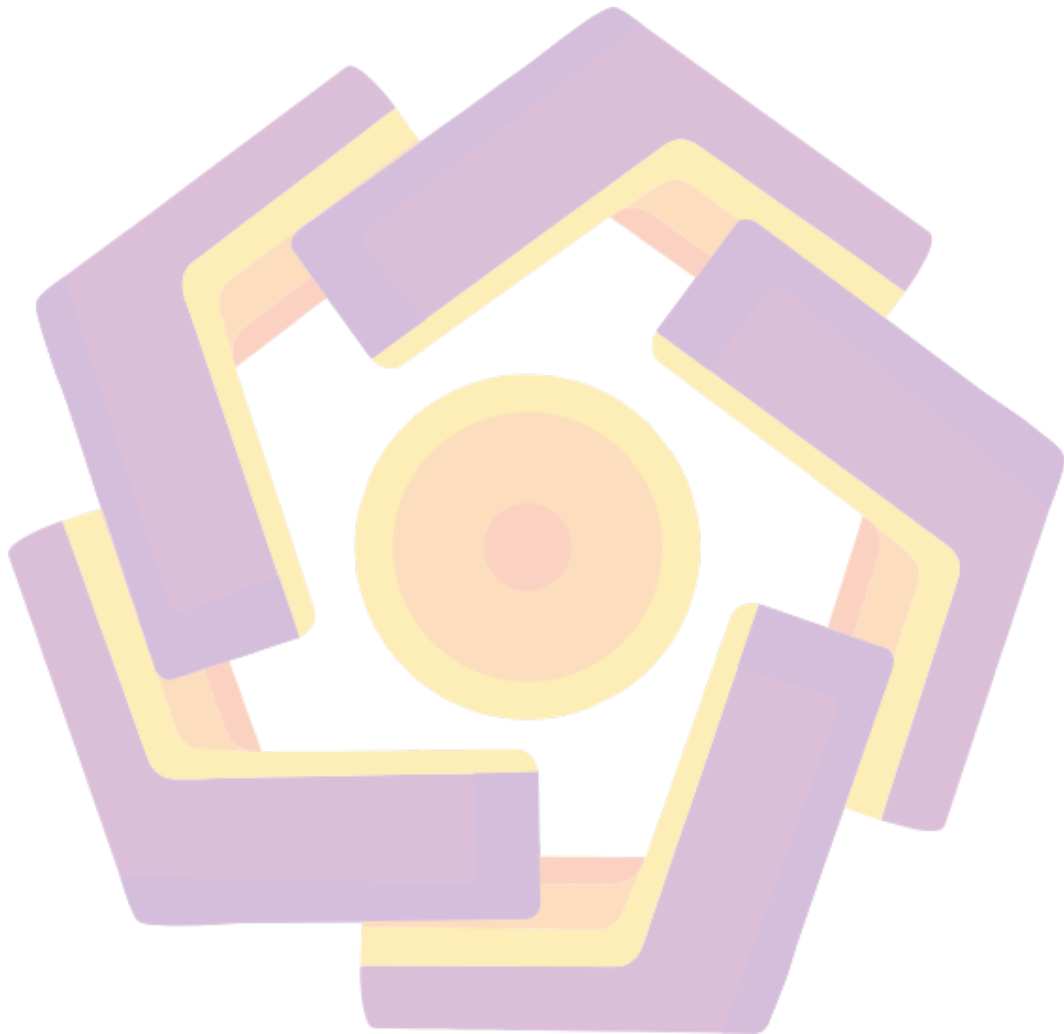
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pakaian bekas pada <i>online thrift shop</i>	5
Gambar 3.1 Logo Exploseco.....	31
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Exploseco.....	40
Gambar 4.2 Informasi <i>Followers</i> Instagram Exploseco.....	41
Gambar 4.3 Informasi Jangkauan Instagram Exploseco.....	43
Gambar 4.4 Penggunaan Fitur Instagram Live Exploseco.....	47
Gambar 4.5 Penggunaan Fitur Instagram <i>Story</i> Exploseco.....	56
Gambar 4.6 Penggunaan Fitur Instagram <i>Feed</i> Exploseco.....	57
Gambar 4.7 Penggunaan Fitur Instagram <i>Reels</i> Exploseco.....	58
Gambar 4.8 Penggunaan Fitur Instagram <i>Highight</i> Exploseco.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide.....	69
Transkrip Wawancara.....	71
Dokumentasi.....	103
SIP.....	104



INTISARI

Perkembangan internet telah mempengaruhi perkembangan ekonomi. Seiring dengan perkembangan internet membuat para pelaku bisnis *thrift shop* tidak hanya berfokus pada penjualan langsung seperti pada *offline store* atau pasar tradisional saja. Para pelaku bisnis *thrift shop* mulai mengembangkan bisnisnya melalui *social media* terutama Instagram untuk menjangkau lebih banyak calon konsumen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif bersifat deskriptif untuk mengungkapkan strategi dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi akun Instagram @exploseco_ dalam meningkatkan penjualan. Riset ini menggunakan desain metode penelitian kualitatif melalui teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Temuan dalam riset ini menggambarkan bahwa Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi pemasaran produk. Dengan dukungan penggunaan fitur-fitur seperti Instagram *Feed*, Instagram *Reels*, Instagram *Story*, *Highlight*, dan Instagram *Live* yang dapat memudahkan Exploseco dalam mempromosikan produk mereka.

Kata Kunci : Instagram, Promosi

ABSTRACT

The development of the internet has influenced economic development. Along with the development of the internet, *thrift shop* business people do not only focus on direct sales as in *offline stores* or traditional markets. *Thrift shop* business people are starting to develop their business through *social media*, especially Instagram, to reach more potential customers. This research uses descriptive qualitative research to reveal strategies for using Instagram as a media for promoting the Instagram account @exposeco_ in increasing sales. This research uses a qualitative research method design through interview data collection techniques, observation and documentation. The findings in this research illustrate that Instagram can be used as a product marketing communication medium. With the support of using features such as Instagram *Feed*, Instagram *Reels*, Instagram *Story*, *Highlights*, and Instagram *Live* which can make it easier for Exploseco to promote their products.

Keyword : Instagram, Promotion