

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka didapati beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Didapatkan iklan yang menarik dengan menggunakan Teknik Liveshoot dan Teknik Motion Graphic .
2. Penginformasian Café angop dapat tersampaikan dengan baik.
3. Iklan yang dihasilkan dapat menggambarkan secara detail mengenai café angop.

5.2. Saran

Dalam pembuatan iklan kita harus dapat membaca pasar tujuan periklanan dan media yang digunakan. Hal tersebut untuk menunjang efektivitas dari iklan sehingga menghasilkan suatu iklan yang singkat, padat dan jelas sehingga pemasaran yang dibuat dapat menunjang proses bisnis yang sedang dilakukan. Iklan yang dibuat berbanding lurus dengan ketertarikan konsumen akan produk, sehingga semakin banyaknya unsur yang kita tambahkan kedalam suatu iklan maka akan semakin baik pula daya tarik konsumen yang akan kita dapatkan.