

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *EDITOR VIDEO* DALAM PEMBUATAN *VIDEO IKLAN*
SOFT SELLING* MINUMAN *SO-ZERO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Arif Juwanda
18.96.0955

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN *EDITOR VIDEO* DALAM PEMBUATAN *VIDEO IKLAN*
SOFT SELLING* MINUMAN *SO-ZERO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Arif Juwanda
18.96.0955

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN EDITOR VIDEO DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN
SOFT SELLING MINUMAN SO-ZERO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Juwanda

18.96.0955

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yulaninggar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN EDITOR VIDEO DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOFT SELLING MINUMAN SO-ZERO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Juwanda

18.96.0955

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

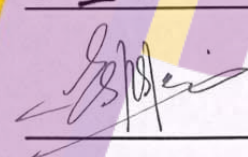
Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsih S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Rosvidah Javanti Vijaya, SE, M.Hum
NIK. 190302266

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI & SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Arif Juwanda

NIM 18.96.0955

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1). Dengan judul “Peran *Editor Video* Dalam Pembuatan *Video Iklan Soft Selling Minuman So-Zero*”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Kartika Sari Yudaningsar S.I.KOM., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis
5. *Mocoffelo* selaku mitra dan objek penelitian yang telah memfasilitasi segala kebutuhan penulis
6. *Special Thanks* kepada Orang Tua penulis, Edi Gunawan (Ayah) dan Siti Khodijah (Ibu) Serta Putra Setiawan (Kakak) yang dengan sabar selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
7. Gabriele Faustina dan Bagus Lukman, Selaku teman baik dan *partner* penelitian tugas akhir yang sama-sama telah melakukan Produksi iklan *Mocoffelo*.
8. Teman-teman seperjuangan; *Party Funky*, *Artnemia Production* Indonesia, *Mengkis Creative*, *Cacamnian Project*, *Us Entertainment* yang selalu

mendukung saya untuk terus berkembang dan menjadi keluarga kedua di Yogyakarta

9. Teman-teman penulis (Bagus Bondan, Rizal Naufal, Hafidz Muhammad, David Sintong, Khofifah Septia Agliani) yang telah bersedia membantu memberikan saran dan masukan selama proses pengerjaan Tugas Akhir yang dilakukan penulis
10. Mentor Penulis (Api Funky, Affanady Setiawan, Bayu Saputra, Bayu Pamungkas, Sigit Wicaksono, Mayasa dias, Ardhi Aprianto) Yang selalu memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Yogyakarta.
11. *“Hasbunallah Wanikmal Wakil”* (3:173)

Yogyakarta, 17 Mei 2023



Arif Juwanda

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penciptaan.....	9
1.4. Manfaat Penciptaan	9
1.4.1. Manfaat teoritis	9
1.4.2. Manfaat praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Karya Referensi.....	10
2.2 Landasan Teori Karya.....	13
2.2.1 Iklan.....	13
2.2.2 <i>Soft selling</i>	15
2.2.3 Minuman <i>so-zero</i>	16
BAB III KONSEP PENCIPTAAN.....	18
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	18

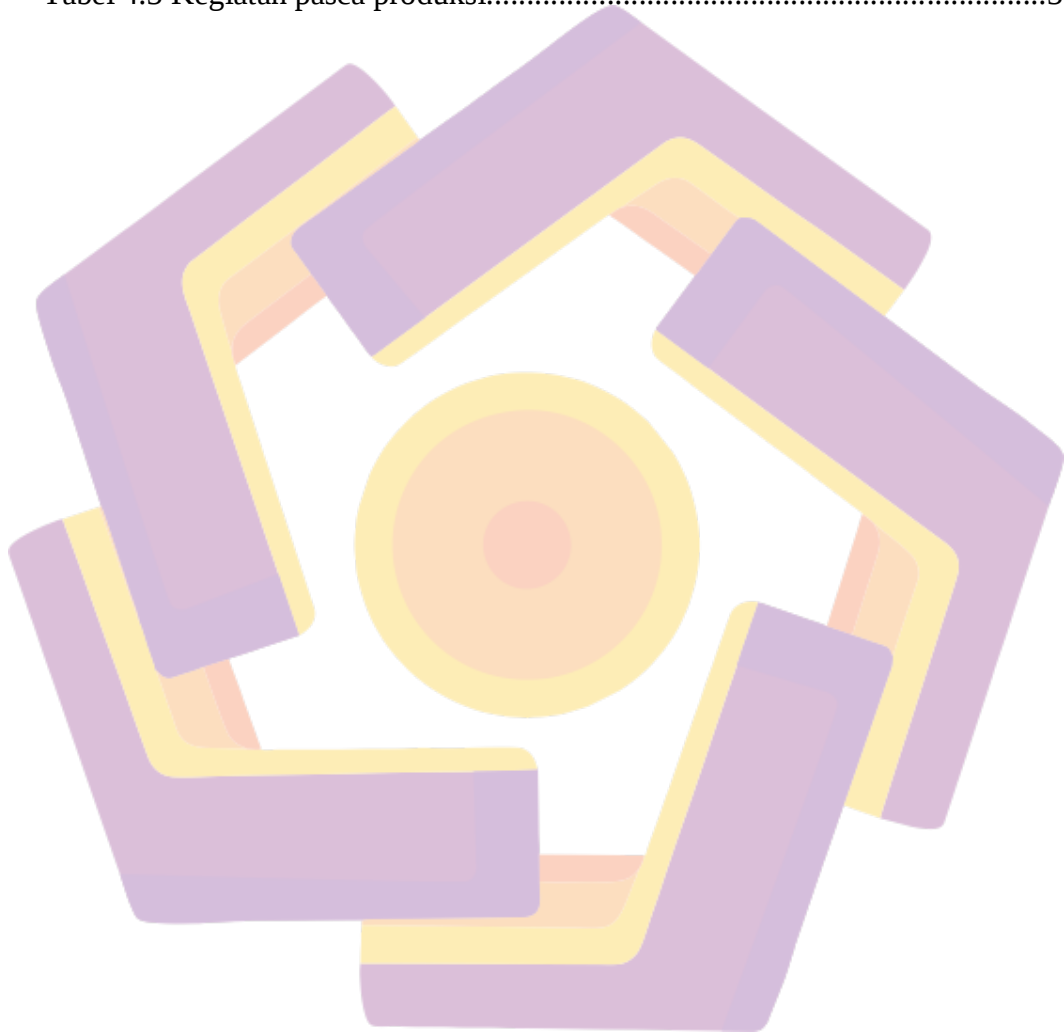
3.1.1 Judul <i>content</i> dan kategori <i>content creator</i>	18
3.1.2 <i>Format content</i>	18
3.1.3 <i>Format media</i>	19
3.1.4 <i>Volume content</i>	19
3.1.5 <i>Target</i> audiens.....	19
3.1.6 <i>Periode content</i>	20
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....	21
BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN	22
4.1. Deskripsi Karya.....	22
4.2. Uraian Proses Produksi.....	25
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	34
BAB V PENUTUP	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram social media.....	7
Gambar 2.1 Thumbnail iklan rokok sukun.....	11
Gambar 2.2 Iklan minuman soju chamisul.....	12
Gambar 2.3 <i>Flyer drama Korea bussines proposal</i>	12
Gambar 2.4 <i>Flyer minuman so-zero</i>	16
Gambar 4.1 <i>Pemilihan footage</i>	24
Gambar 4.2 <i>Pemilihan footage</i>	25
Gambar 4.3 <i>Tampilan visual effect dreamy</i>	26
Gambar 4.4 <i>Tampilan sebelum dimasukan visual effect dreamy</i>	27
Gambar 4.5 <i>Tampilan sesudah dimasukan visual effect dreamy</i>	27
Gambar 4.6 <i>Sound effect dalam sequence</i>	28
Gambar 4.7 <i>Sound effect pada timeline</i>	29
Gambar 4.8 <i>Tampilan transisi zoom in</i>	29
Gambar 4.9 <i>Tampilan transisi zoom in</i>	30
Gambar 4.10 <i>Tampilan ransisi zoom in</i>	30
Gambar 4.11 <i>Proses color grading</i>	31
Gambar 4.12 <i>Footage sebelum proses color grading</i>	31
Gambar 4.13 <i>Footage setelah proses color grading</i>	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target audiens.....	20
Tabel 4.1 Kegiatan pra produksi.....	32
Tabel 4.2 Kegiatan produksi.....	33
Tabel 4.3 Kegiatan pasca produksi.....	33



ABSTRAK

Budaya Korea yang memiliki pengaruh kuat terhadap aspek kehidupan masyarakat mulai dari selera musik, *fashion*, makanan, *film* atau drama Korea yang menyebabkan sebagian masyarakat mengikuti gaya para idolanya. Makanan dan minuman di dalam drama Korea sangat menarik perhatian para remaja untuk mencoba berbagai macam makanan dan minuman yang serupa, salah satunya soju. Tujuan sebuah promosi memperkenalkan suatu produk agar konsumen terpengaruh untuk membeli produk tersebut. Salah satu strateginya yaitu dalam bentuk *soft selling* sebagai metode iklan pada *Mocoffelo*. Dalam iklan tersebut tersirat makna di mana seseorang yang kecanduan akan budaya Korea dapat menikmati makanan atau minuman yang sejenis tanpa adanya kandungan alkohol di dalamnya.

Hasil akhir dari iklan *soft selling* yang penulis buat bertujuan untuk mengenalkan produk dari *Mocoffelo*. Sehingga dalam pembuatan iklan dibutuhkan peran *editor* sebagai orang yang memiliki tugas dan bertanggung jawab dalam proses pasca-produksi yaitu pengeditan video, peran *editor* sangat dibutuhkan agar sebuah iklan yang bersangkutan dapat ditampilkan nantinya. Proses *editing* adalah tahap pemilihan, penyuntingan, serta penyatuan semua bahan yang telah dikumpulkan oleh *Videographer* agar menjadi sebuah satu kesatuan karya yang dapat dinikmati. Dalam prosesnya, penulis sebagai editor video melalui beberapa proses penting yaitu *rough cut* dan *fine cut* serta tahap pemberian *visual effect dreamy* yang memberikan kesan *imajinatif* dalam video, *sound effect* untuk membangkitkan suasana dalam video, *transisi* yang memberikan perpindahan antar *scene* menjadi lebih jelas, serta pewarnaan pada gambar agar terlihat lebih berwarna. Semua hal tersebut merupakan hal penting yang terdapat di dalam sebuah video agar pesan yang ingin disampaikan dapat dimengerti dengan baik oleh khalayak umum.

Kata Kunci: Video iklan, *Soft selling*, Minuman *So-zero*

ABSTRACT

Korean culture has a strong influence on aspects of people's lives starting from tastes in music, fashion, food, movies or Korean dramas which causes some people to follow the style of their idols. Food and drinks in Korean dramas really attract the attention of teenagers to try various kinds of similar foods and drinks, one of which is soju. The purpose of a promotion is to introduce a product so that consumers are influenced to buy the product. One of the strategies is in the form of soft selling as an advertising method on Mocoffelo. The ad implies that someone who is addicted to Korean culture can enjoy similar food or drink without the alcohol content in it.

The end result of the soft selling advertisement that the author made aims to introduce products from Mocoffelo. So that in making advertisements, the role of the editor is needed as a person who has duties and is responsible for the post-production process, namely video editing, the role of the editor is needed so that the advertisement in question can be displayed later. The editing process is the stage of selecting, editing, and merging all the materials that have been collected by the videographer so that they become one unified work that can be enjoyed. In the process, the writer as a video editor goes through several important processes, namely rough cut and fine cut as well as the stage of giving dreamy visual effects which give an imaginative impression in the video, sound effects to evoke the atmosphere in the video, transitions which make the movement between scenes clearer, as well as coloring. on the image to make it look more colorful. All of these things are important things contained in a video so that the message to be conveyed can be well understood by the general public.

Keywords: Advertising videos, Soft selling, So-zero drink