

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Pembuatan video iklan layanan masyarakat (ILM) mengenai pentingnya imunisasi sejak dini yang berjudul "Lindungi Masa Depan Anak! Imunisasikan Mereka dengan Cermat" dibuat untuk mendukung program pemerintah dan ikut serta dalam meningkatkan rendahnya cakupan imunisasi di Indonesia. Dalam pembuatan ILM ini, penulis berperan sebagai sutradara. Sebagai sutradara, penulis bertanggung jawab atas segala proses kreatif karya dari pembuatan konsep, memilih aktor dan menentukan lokasi. Sutradara juga memberikan konsep kreatif yang diterapkan secara teknis, mulai dari sinematografi, pencahayaan, suara, hingga proses editing. Setiap aspek teknis membantu dalam penyaluran cerita melalui adegan yang ditonjolkan dari masing-masing aspek tersebut. Keseluruhan hasil yang muncul di layar serta dampak yang dihasilkan menjadi tanggung jawab penuh sutradara. Agar tidak menimbulkan masalah pada produksi sutradara, membimbing para pemain dan kru agar visual sesuai dengan konsep. Kemudian lanjut ke pasca produksi, dimana dalam proses ini penulis mampu mengambil keputusan secara cepat dan tepat, dengan mempertimbangkan risiko yang mungkin terjadi, sehingga para pihak menemukan jalan Tengah. Dengan begitu karya audio visual yang termasuk dalam kategori Iklan Layanan Masyarakat tersebut dapat menyampaikan informasi mengenai pentingnya imunisasi sejak dini dengan harapannya agar dapat mendukung program pemerintah dan membantu meningkatkan cakupan imunisasi yang masih rendah di Indonesia.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Praktis

Saran yang dapat penulis berikan kepada *content creator* selanjutnya yang dapat membuat konten serupa adalah perbanyak referensi, memberikan data tentang sertifikasi bahwa Vaksinasi anak itu halal, dan mempelajari dengan teliti terkait proses kreatif sutradara dalam proses pembuatan konten. Membentuk kru kerja yang kompak dan memiliki visi yang sama, hal ini akan mempengaruhi proses produksi di mana sutradara lebih mudah mengambil keputusan dan menyelesaikan masalah. Pra produksi merupakan tahapan yang harus di perhatikan dimana konsep wajib di matangkan, dan naskah hingga jobdesk kru yang jelas.

### 5.2.1. Akademisi

Bagi peneliti selanjutnya yang akan memproduksi Iklan Layanan Masyarakat, lebih memahami informasi terkait konten serupa. Lebih cermat dan teliti dalam melakukan perencanaan riset pentingnya imunisasi agar Iklan Layanan Masyarakat dapat mencapai target tepat menysasar ke Masyarakat luas karena Iklan Layanan Masyarakat "Lindungi Masa Depan Anak! Imunisasikan Mereka dengan Cermat" mengingatkan masyarakat akan pentingnya imunisasi dan mengetahui bagaimana mengambil tindakan yang diperlukan untuk melindungi anak-anak sejak dini, dan juga dapat menjadi sumber informasi untuk mempelajari pentingnya imunisasi.