

SKRIPSI
SKEMA *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR*

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LINDUNGI MASA
DEPAN ANAK! IMUNISASIKAN MEREKA DENGAN
CERMAT"**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Riski Sulistyowati

19.96.1029

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**PROSES KREATIF SUTRADARA DALAM PEMBUATAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT "LINDUNGI MASA DEPAN ANAK!
IMUNISASIKAN MEREKA DENGAN CERMAT"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Sulistyowati

NIM 19.96.1144

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom

NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**OPTIMASI KOMPONEN AUDIO DALAM MEMBANGUN DAYA
PERSUASI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Riski Sulistyowati

NIM 19.96.1029

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intucri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom
NIK. 190302339

Mulyadi Erman, S.Ag, MA
NIK : 190302571

Audith M. Turmudhi, Drs., MM
NIK : 190302358

Tanda Tangan



Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 24 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***


**PERAN SUTRADA DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT TERLINDUNGI DENGAN VAKSIN! MENGATASI
RENDAHNYA CAKUPAN IMUNISASI DI INDONESIA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:
Riski Sulistyowati
19.96.1029

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Angga Intucri Mahendra Purzakusuma, M.I.Kom.
(NIK. 190302339)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi**



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Riski Sulistyowati
NIM : 19.96.1029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Juni 2023



Riski Sulistyowati

NIM. 19.96.1029

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom. selaku dosen wali sekaligus pembimbing penulis dalam menempuh tugas akhir yang juga telah memberikan dukungan dan masukan.
5. Bapak Mulyadi Erman, S.Ag, MA dan Bapak Audith M. Turmudhi, Drs., MM selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu serta memberikan masukan dalam penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
6. Para Dosen yang ada di lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah senantiasa memberikan ilmu dan memberikan dorongan moral dalam penyusunan proses skripsi.
7. Kepada kedua Orang Tua penulis, Bapak Supriyadi dan Ibu Samiyem, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat di banggakan.

8. Kakak tercinta penulis, Ratih Wulandari yang selalu mendoakan, memenuhi kebutuhan finansial penulis dan selalu memberikan yang terbaik dalam mendukung pembuatan tugas akhir dan penyusunan skripsi.
9. Anjar Ruspita Sari, S.T.P., M.Sc. selaku kakak yang selalu menjaga, membimbing dan selalu ada di saat penulis membutuhkan sosok penyemangat.
10. Dr. Hari Pratono, M.Kes. selaku Kepala Puskesmas Berbah
11. Erni Rahmawati, A.Md.Keb. selaku PJ Imunisasi Puskesmas Berbah
12. Kepada Anggito Dwi Sentanu dan Asa Krisnatara selaku Kru Inti dalam pembuatan karya ini.
13. Yeni Setyawati, Septian Wahyu P, Ibnu Herlambang dan Wilma Desy Ramadhani yang telah menjadi teman yang selalu memberi semangat dan menemani penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
14. Kepada Idol grup, BTS Kim Namjoon, Kim Seok Jin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook. Yang memberikan motivasi dan semangat melalui karya dan tingkah lakunya yang menggemaskan.
15. Kepada dr. Musinggih Djarot Roujani, Sp.KJ selaku dokter Psikiater yang selalu memberi dukungan penulis untuk sembuh dan dengan sabar menangani konsultasi penulis terkait Kesehatan mental.
16. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, 2020 dan 2021 yang telah mendukung dan membantu mewujudkan karya dan skripsi ini.
17. Kepada pihak diluar sana yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah meluangkan waktu dan membantu skripsi ini selesai.
18. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu menyelesaikan skripsi ini dalam kondisi berusaha keras melakukan pengobatan untuk diri sendiri dan berjuang sejauh ini

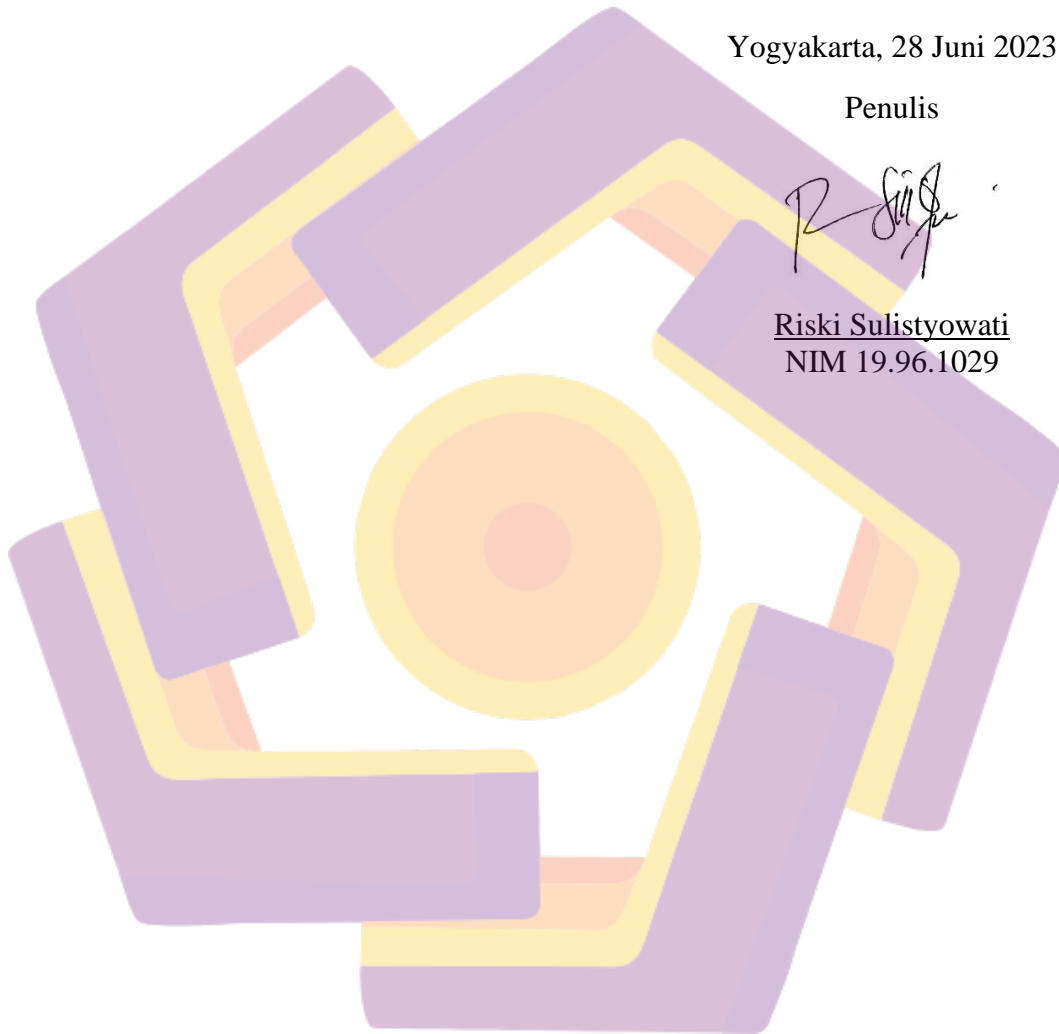
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dalam menerapkan proses pendidikan kearah yang lebih baik lagi, Terimakasih.

Yogyakarta, 28 Juni 2023

Penulis



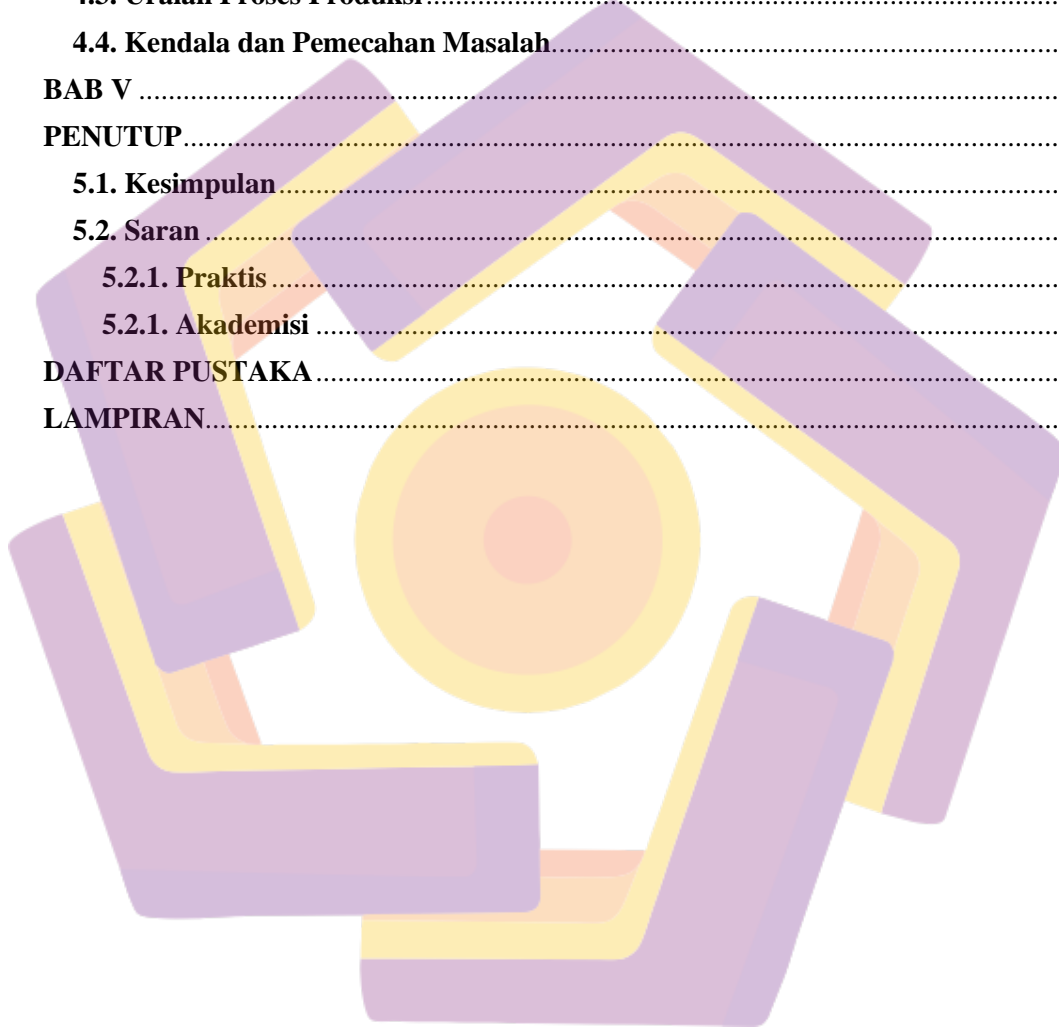
Riski Sulistyowati
NIM 19.96.1029



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.3.1. Manfaat Praktis	5
1.3.2. Manfaat Akademis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Referensi Karya	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat	9
2.2.2. Penyutradaraan	9
2.2.3. <i>Mise en Scene</i>	11
BAB III	15
RENCANA PERANCANGAN	15
3.1. Gambaran Rancangan Karya	15
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	15
3.1.2. Format Konten	15
3.1.3. Format Media	15
3.1.4. Volume Konten	15
3.1.5. Target Audiens	16
3.1.6. Periode Publikasi Konten	16
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	16
BAB IV	18

ULASAN KARYA DAN PENERAPAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	18
4.1. Deskripsi Karya	18
4.2. Peran Sutradara dalam Produksi Karya.....	19
4.2.1. Pra Produksi.....	19
4.2.2. Produksi.....	20
4.2.3. Pasca Produksi	23
4.3. Uraian Proses Produksi.....	24
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	25
BAB V	26
PENUTUP.....	26
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Saran	27
5.2.1. Praktis.....	27
5.2.1. Akademisi.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 ILM Imunisasi Promkes Bali 1	6
Gambar 2. 2 ILM COVID-19 KemenKes RI 1	7
Gambar 2. 3 Konten Berita Vaksin PCV CNN 1	8
Gambar 2. 4 Set Studio 1	13
Gambar 2. 4 Shot on Location 1	12
Gambar 4.2.1. 1 Presentasi konsep 1	20
Gambar 4.2.2. 1 Proses produksi 1	21
Gambar 4.2.2. 1 Proses shooting 1	23

INTISARI

Imunisasi merupakan salah satu upaya yang penting dalam mencegah penyebaran penyakit dan meningkatkan kekebalan tubuh pada anak-anak. Hal yang terjadi adalah masih banyak orang tua yang meragukan akan pentingnya imunisasi untuk anak. Penulis dan tim memberikan solusi dengan membuat proyek video Iklan Layanan Masyarakat yang memberikan informasi mengenai pentingnya imunisasi sejak dini. Iklan Layanan Masyarakat memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan kepedulian dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya imunisasi. Keberhasilan iklan ini dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program imunisasi, sehingga angka kepatuhan terhadap imunisasi meningkat dan resiko penyakit menular pada anak-anak dapat berkurang. Dalam proyek ini penulis berperan sebagai sutradara yang mempunyai tanggung jawab atas segala aspek kreatif. Peran kreatif yang dilakukan yaitu memvisualkan keceriaan anak saat bermain dengan sehat dan menampilkan langkah-langkah proses imunisasi secara informatif. Melalui iklan ini diharapkan dapat mengedukasi masyarakat betapa pentingnya imunisasi anak sejak dini.

Kata Kunci: *Imunisasi, Iklan Layanan Masyarakat, Peran Sutradara, Proses Kreatif*

ABSTRACT

Immunization is one of the important efforts in preventing the spread of disease and increasing immunity in children. What happens is that there are still many parents who doubt the importance of immunization for children. The author and team provide a solution by creating a Public Service Announcement video project that provides information about the importance of early immunization. Public Service Announcements have a significant role in increasing public awareness of the importance of immunization. The success of this advertisement can increase public participation in immunization programs, so that the rate of compliance with immunization increases and the risk of infectious diseases in children can be reduced. In this project, the writer acts as a director who has responsibility for all creative aspects. The creative role is to visualize the joy of children while playing healthily and display the steps of the immunization process in an informative manner. Through this advertisement, it is hoped that it can educate the public about the importance of immunizing children from an early age.

Keywords: Immunization, Public Service Announcement, Director's Role, Creative Process