

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam iklan *Mocoffelo*, peran seorang Director of Photography (DoP) sangat penting dalam menciptakan visualisasi cerita melalui pemilihan kamera, pencahayaan, dan kerjasama dengan sutradara dan tim produksi lainnya. DoP juga bertanggung jawab menjaga kualitas gambar yang dihasilkan serta memberikan saran dan arahan kepada kru produksi. Setelah proses produksi selesai, DoP masih memiliki peran dalam memantau kinerja editor video dalam proses editing video.

Sebagai seorang Director of Photography (DoP), penulis memiliki peran yang penting dalam proses pra-produksi dan produksi. Pada tahap pra-produksi, penulis melakukan studi mendalam terhadap naskah yang telah disetujui, menganalisis setiap detail, memahami plot, karakter, dan suasana yang ingin ditampilkan. Penulis juga melakukan pengujian dan pemilihan kamera yang tepat, dengan mempertimbangkan kebutuhan teknis, gaya visual yang diinginkan, dan anggaran yang tersedia. Selanjutnya, penulis menerapkan naskah ke dalam bentuk yang sesuai melalui perencanaan gerakan kamera dan tata letak yang mendukung cerita, dengan berkolaborasi dengan sutradara untuk mencapai visi kreatif yang diinginkan. Penulis juga aktif berdiskusi tentang ilustrasi dan komposisi visual yang efektif. Selama proses produksi, penulis bertanggung jawab menjaga agar kamera selalu siap digunakan, memeriksa kondisi kamera, memastikan kualitas gambar yang dihasilkan, dan memberikan saran kepada kru produksi mengenai pengambilan gambar. Kerjasama yang baik dengan seluruh tim produksi dan komunikasi yang efektif dengan sutradara menjadi kunci untuk memastikan hasil gambar sesuai dengan skrip dan visi sutradara. Pada tahap pasca-produksi, penulis memantau dan mengoreksi kinerja editor video jika ada kekurangan pada hasil video dan tidak sesuai dengan naskah.

Video Iklan *Mocoffelo* telah dipublikasi melalui *reels* Instagram *Mocoffelo* dengan panjang durasi 1 menit 30 detik, Pada hari kedua penayangannya *video* iklan ini telah mencapai lebih dari 14 ribu *viewers*.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dituliskan diatas, saran yang dapat diberikan oleh penulis bagi *Content Creator* dalam membuat sebuah karya adalah:

1. Aktif untuk selalu berdiskusi dengan anggota tim maupun mitra mengenai konsep yang akan direalisasikan menjadi sebuah karya
2. Mempersiapkan konsep dengan matang, agar tidak kesulitan dan merasa bingung saat melakukan proses produksi.
3. Membagi waktu dengan baik agar dapat melaksanakan proses produksi dengan lancar, Pembagian waktu dapat dilakukan dengan cara komunikasi dan diskusi baik dengan tim, mitra, maupun *talent*.

