

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY (DOP) DALAM PROSES
PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOFTSELLING MINUMAN SOZERO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Bagus Lukmanul Khakim

18.96.0959

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY (DOP) DALAM PROSES
PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOFTSELLING MINUMAN SOZERO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Bagus Lukmanul Khakim

18.96.0959

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY (DOP)
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOFT SELLING
MINUMAN SOZERO**

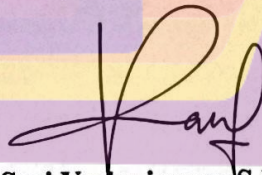
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Lukmanul Khakim

18.96.0959

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaningsih S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY (DOP)
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOFT SELLING
MINUMAN SOZERO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Bagus Lukmanul Khakim

18.96.0959

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kartika Sari Yudaninggari S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444



Mulvadi Erman, S.Ag. MA

NIK. 190302571



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 21 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Handwritten signature of Bagus Lukmanul Khakim.

Bagus Lukmanul Khakim

NIM. 18.96.0959

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1). Dengan judul “Peran *Director of Photography* Dalam Pembuatan *Video Iklan Soft Selling Minuman Sozero*”

Selain itu, tersusunnya skripsi ini sebagai bukti bahwa penulis sudah selesai melakukan proses produksi. Dalam prosesnya, penulis mengalami berbagai kendala serta hambatan. Namun, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya yaitu:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kartikasari Yudaningsar S.I.KOM., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis
5. *Mocoffelo* selaku mitra dan objek penelitian yang telah memfasilitasi segala kebutuhan penulis.
6. Kedua Orang Tua penulis, Surar (Ayah) dan Siti Asiyah (Ibu) yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis
7. Arif Juwanda dan Gabriele Faustina selaku partner dalam mengerjakan penelitian tugas akhir produksiiklan *Mocoffelo*
8. Teman seperjuangan, Party Funky, Artnemia Production Indonesia yang selalu mendukung dan memberi
9. Teman-teman penulis (Bagus Bondan, Rizal Naufal, Hafidz Muhammad) yang telah bersedia membantu memberikan saran dan masukan selama proses

pengerjaan Tugas Akhir yang dilakukan penulis

10. *“Bismillahirrahmanirrahim”* (Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang).
11. Semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih karena telah selalu mendukung dan memberi masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. *Last but not least*, sangat amat berterimakasih kepada diri saya sendiri (Bagus Lukmanul Khakim) karena telah bekerja sama dengan baik dengan diri sendiri dan masih bertahan untuk tetap kuat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.



Yogyakarta, 17 Mei 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bagus Lukmanul Khakim'. The signature is fluid and stylized, with some loops and a long horizontal stroke at the end.

Bagus Lukmanul Khakim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>vii</i>
ABSTRACT	<i>viii</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	<i>16</i>
1.3 Tujuan	<i>16</i>
1.4. Manfaat	<i>16</i>
1.4.1. Manfaat Teoritis	<i>16</i>
1.4.2. Manfaat Praktis	<i>16</i>
BAB II	<i>18</i>
TINJAUAN PUSTAKA	<i>18</i>
2.1 Referensi Karya	<i>18</i>
2.2 Landasan Teori	<i>20</i>
2.2.1 Iklan	<i>20</i>
2.2.2 <i>Soft Selling</i>	<i>22</i>
2.2.3 <i>Director of Photography</i>	<i>23</i>
BAB III	<i>30</i>
RENCANA PERANCANGAN	<i>30</i>
3.1. Gambaran Rancangan Karya	<i>30</i>
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	<i>30</i>
3.1.2. Format Konten	<i>30</i>

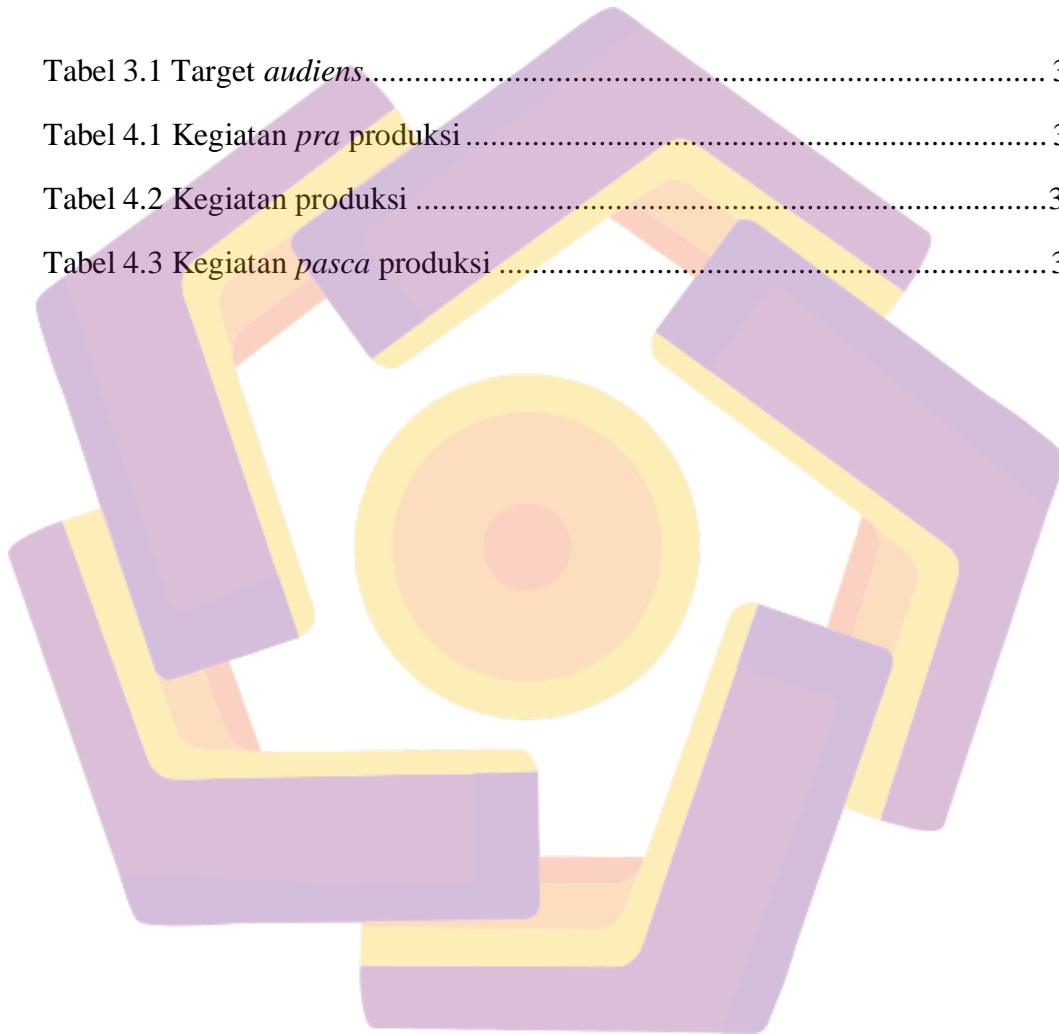
3.1.3. Format Media.....	31
3.1.4. Volume Konten.....	31
3.1.5. Target Audiens.....	31
3.1.6 Periode Publikasi Konten	32
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	34
BAB IV.....	34
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	34
4.1. Deskripsi Karya	34
4.2. Uraian Proses Produksi.....	35
4.2.1 Peran <i>Director of Photography</i>	37
4.2.2 Penerapan Teknik pada Pengambilan Gambar.....	38
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	42
BAB V.....	43
PENUTUP.....	43
5.2 Kesimpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram perilaku kecanduan menonton drama korea.....	4
Gambar 1.2 Diagram industri makanan dan minuman indonesia.....	6
Gambar 1.3 Peringkat Masakan Terbaik di Dunia.....	8
Gambar 1.4 Diagram konsumsi alkohol di Indonesia.....	10
Gambar 1.5 Diagram <i>social media</i>	13
Gambar 2.1 <i>Thumbnail</i> iklan rokok sukun.....	19
Gambar 2.2 Iklan minuman soju chamisul.....	19
Gambar 2.3 <i>Flyer</i> drama korea <i>bussines proposal</i>	20

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target <i>audiens</i>	32
Tabel 4.1 Kegiatan <i>pra</i> produksi	35
Tabel 4.2 Kegiatan produksi	36
Tabel 4.3 Kegiatan <i>pasca</i> produksi	36



ABSTRAK

Budaya Korea yang memiliki pengaruh kuat terhadap aspek kehidupan masyarakat mulai dari selera musik, fashion, makanan, film atau drama korea yang menyebabkan sebagian masyarakat mengikuti gaya para idolanya. Makanan dan minuman di dalam drama korea sangat menarik perhatian para remaja untuk mencoba berbagai macam makanan dan minuman yang serupa, salah satunya soju. Tujuan sebuah promosi memperkenalkan suatu produk agar konsumen terpengaruh untuk membeli produk tersebut. Salah satu strateginya yaitu dalam bentuk *softselling* sebagai metode iklan pada Mocoffelo. Dalam iklan tersebut tersirat makna dimana seseorang yang kecanduan akan budaya Korea dapat menikmati makanan atau minuman yang sejenis tanpa adanya kandungan alkohol didalamnya. Hasil akhir dari iklan *softselling* yang penulis buat bertujuan untuk mengenalkan produk dari Mocoffelo. Sehingga dalam pembuatan iklan dibutuhkan peran *Director of photography* (DOP) sebagai orang yang bertanggung jawab terutama pada saat proses produksi iklan yang akan ditampilkan nantinya. Peran DoP sangat penting dalam menciptakan visualisasi cerita melalui pemilihan kamera, pencahayaan, dan kerjasama dengan sutradara dan tim produksi lainnya. DoP juga bertanggung jawab menjaga kualitas gambar yang dihasilkan serta memberikan saran dan arahan kepada kru produksi. Setelah proses produksi selesai, DoP masih memiliki peran dalam memantau kinerja editor video dalam proses editing video.

Kata Kunci : Iklan, *Softselling*, Kesadaran Merek, *Director of Photography*, Kamera

ABSTRACT

Korean culture has a strong influence on aspects of people's lives starting from tastes in music, fashion, food, movies or Korean dramas which cause some people to follow the style of their idols. Food and drinks in Korean dramas really attract the attention of teenagers to try various kinds of similar foods and drinks, one of which is soju. The purpose of a promotion is to introduce a product so that consumers are influenced to buy the product. One of the strategies is in the form of soft selling as an advertising method on Mocoffelo. The ad implies that someone who is addicted to Korean culture can enjoy similar food or drink without any alcohol content in it. The end result of the softselling ad that the author made aims to introduce products from Mocoffelo. So that in making advertisements, the role of the Director of photography (DOP) is needed as the person who is responsible, especially during the ad production process that will be displayed later. The role of the DoP is very important in creating story visualization through the selection of cameras, lighting, and collaboration with the director and other production teams. DoP is also responsible for maintaining the quality of the images produced and providing advice and directions to the production crew. After the production process is complete, DoP still has a role in monitoring the performance of the video editor in the video editing process.

Keywords: *Advertising, Softselling, Brand Awareness, Director of Photography, Camera*