

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tujuan dalam perancangan ini yaitu merancang video *company profile* untuk Suka Rasa yang tidak memiliki *company profile* sama sekali, dalam perancangan ini penulis menggunakan media video sebagai media utama agar target audience dapat mengenali Suka Rasa dan juga sebagai sarana untuk memperkenalkan kepada masyarakat.
2. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
3. Dari hasil evaluasi uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan telah terpenuhi sesuai dengan informasi yang dibutuhkan .
4. Dari hasil uji aspek informasi dan tampilan video didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Suka Rasa, dengan hasil perhitungan Skala Likert 76.06 % (Menurut perhitungan Skala Likert dikategorikan Baik[15]).
5. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat diimplementasikan pada media tersebut tanpa ada kendala dan tidak ada pelanggaran hak cipta maupun konten visual.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik dsengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat digunakan sebagai referensi dan dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun hasil akhirnya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penyesuaian konsep dan alur cerita.
2. Penambahan durasi video serta alur cerita yang lebih menarik.
3. Penambahan beberapa scene yang menarik agar dapat memberikan informasi sesuai kebutuhan.
4. Lebih kreatif dan mengembangkan lagi pada tampilan video didalam proses editing, agar penonton tertarik menonton video hingga selesai.

