

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman dan derasnya arus teknologi, banyak sekali sumber informasi yang mudah sekali ditemukan di kanal internet, terutama melalui mesin telusur. Google, salah satu mesin pencarian yang paling banyak digunakan dan populer sampai saat ini[1]. Saking pesatnya persaingan antar website, tentunya juga mempengaruhi tingkat kesulitan pada situs websitenya untuk menempati posisi teratas pada laman pencarian. Oleh karena itu, tentu diperlukan adanya sebuah teknik optimasi khusus untuk menempati halaman pertama pencarian Google, yang dinamakan oleh Teknik Search Engine Optimization (SEO)[2].

Teknik Search Engine Optimization (SEO), merupakan sebuah rangkaian proses optimasi website yang dilakukan secara sistematis dan terstruktur, dengan tujuan untuk meningkatkan volume hasil pencarian berdasar algoritma Google. Salah satu website yang menyadari betapa pentingnya optimasi Search Engine Optimization (SEO) ini adalah Website Agensi Djogja Tour Travel.

Agensi Djogja Tour Travel, merupakan perusahaan keagenan yang bergerak di bidang perjalanan (*travelling*) yang menyediakan paket wisata keliling di beberapa destinasi terbaik seantero Yogyakarta. Website ini pertama kali berdiri pada Tahun 2021, dan bisa dikatakan tergolong masih baru. Akhir-akhir ini, website mengalami berbagai permasalahan seperti kecepatan situs yang lambat dan belum adanya peningkatan performa website sesuai dengan metode SEO On Page.[3]

Dalam proses penelitian ini, peneliti akan melakukan optimasi SEO menggunakan metode On Page untuk mengukur seberapa tinggi performa website dan optimasi kecepatan situs guna para pengunjung (*visitors*) dapat lebih mudah berkunjung tanpa menunggu respon waktu yang lama. Peneliti akan menggunakan Tools Moz, Semrush, Seobility sebagai alat pengukuran performa website berdasar

metode SEO On Page dan Tools GTMetrix sebagai alat pengukuran kecepatan situs pada website.

Oleh karena itu, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul, Optimasi dan Evaluasi SEO On Page Pada Website Agensi Djogja Tour Travel.

Diharapkan, hasil penelitian ini bertujuan supaya dapat mendorong peningkatan kecepatan situs website dan skor SEO yang lebih baik daripada sebelumnya sesuai kaidah-kaidah SEO On Page yang sudah ditetapkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar uraian latar belakang di atas, oleh karena itu telah ditentukan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan kecepatan situs pada website Agensi Djogja Tour Travel ?
2. Bagaimana melakukan optimasi SEO On Page pada website Agensi Djogja Tour Travel ?
3. Bagaimana melakukan evaluasi website Agensi Djogja Tour Travel menggunakan Tools Moz, Semrush, dan Seobility ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Website yang digunakan sebagai objek penelitian ini adalah wisatajogjaterbaru.com.
2. Melakukan pengujian dan optimasi kecepatan situs website berdasarkan pengukuran Tools GT Metrix.
3. Melakukan pengujian dan optimasi SEO On Page pada website berdasarkan pengukuran Tools Moz, Semrush, dan Seobility.
4. Kriteria peningkatan kecepatan situs hanya terhadap Content Delivery Network (CDN), Minify Javascript CSS, dan Kompres Gambar.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang akan dilakukan ialah untuk meningkatkan kecepatan situs dan skor SEO yang lebih baik daripada sebelumnya, sehingga dapat meningkatkan performa website Agensi Djogja Tour Travel.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dihasilkan dari penelitian, sebagai berikut :

1. Hasil optimasi SEO On Page dan kecepatan situs website Agensi Djogja Tour Travel yang telah dilakukan dapat menaikkan performa website yang lebih baik daripada sebelumnya.
2. Dapat menghemat pengeluaran biaya (efisiensi) untuk meningkatkan performa website dan kecepatan situs tanpa perlu menggunakan jasa konsultan SEO.
3. Diharapkan dampak optimasi SEO (Search Engine Optimization) secara On-Page ini dapat meningkatkan visibilitas terhadap website itu sendiri.
4. Diharapkan hasil optimasi kecepatan situs dan SEO On-Page terhadap website ini dapat meningkatkan kecepatan situs dan performa website.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk meningkatkan performa sebuah website, serta penerapan optimasi kecepatan situs dan peningkatan SEO secara On-Page. Dan, juga berisi segala hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau permasalahan yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini di dalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis permasalahan dan perancangan untuk keperluan optimasi kecepatan situs dan SEO On Page pada website Agensi Djogja Tour Travel.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan tahapan yang menampilkan hasil akhir dan pembahasan yang didapatkan dari penelitian tentang optimasi kecepatan situs dan SEO On-Page pada website Agensi Djogja Tour Travel.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, berisi kesimpulan dan saran yang didapat dari semua pelaksanaan proses penelitian dan telah dirangkum oleh penulis.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai landasan acuan dan penunjang informasi untuk menyelesaikan skripsi ini, baik secara teoritis maupun praktis.