

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka penelitian yang berjudul Analisis dan Perancangan sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Café Semedulur Coffee, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam melakukan update menu dan informasi perusahaan.
2. Mempermudah dalam hal penyajian informasi mengenai menu yang sudah di sediakan dengan lengkap sesuai yang di inginkan oleh oleh perusahaan tersebut.
3. Sistem baru ini memiliki fitur yang dapat menampilkan menu best seller makanan ataupun minuman yang sudah di sediakan oleh perusahaan dan pengguna bisa melakukan review makan dan memberikan kritik dan masukan untuk perusahaan agar kedepannya bisa lebih baik lagi.

### **5.2 Saran**

Setelah peneliti melakukan analisis dan perancangan website Semedulur Coffee, masih banyak hal yang dapat di kembangkan untuk penelitian selanjutnya, seperti :

1. Dilihat dari tampilan halaman website, diharapkan untuk bisa disempurnakan agar dapat lebih menarik banyak pengunjung.
2. Pengembangan sistem informasi promosi berbasis website perlu di tingkatkan agar kinerja sistem dapat berjalan maksimal dan perlu dilakukan perawatan sistem untuk mencegah kerusakan atau eror.
3. Peningkatan kualitas dan mutu Semedulur Coffee di masyarakat sehingga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan melalui sistem informasi berbasis website yang sudah tersedia.

4. Sistem akan lebih baik jika dapat di akses dimanapun dan kapanpun (mobile), artinya semua pengguna baik menggunakan hp ataupun laptop dapat mengakses lebih mudah

