

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera globalisasi saat ini, perkembangan teknologi yang semakin maju membuat orang semakin mudah dalam melakukan berbagai macam kegiatan usaha, khususnya dalam bidang promosi dan penjualan. Penggunaan web sebagai media informasi pada toko online sangat efektif dan efisien dalam pencarian informasi sebagai media promosi[1]. Dalam usaha pasti berkeinginan untuk terus berkembang serta menggapai kesuksesan yang merupakan visi utama yang ingin dicapai, dengan perkembangan dunia usaha saat ini disertai bermunculnya para pesaing membuat pemilik usaha harus berinovasi untuk dapat meningkatkan pemasaran, informasi dan promosi terhadap produk dari usaha tersebut, salah satu dari pemilik usaha yang ingin berinovasi adalah Café Semedulur Coffee.

Semedulur Coffee yang beralamatkan di Gg.solor no.4 pandanrejo Klaten Tengah, Klaten, Jawa Tengah merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menjual berbagai macam menu makanan dan minuman. Namun dalam proses informasi dan promosi cafe tersebut hanya menggunakan media jejaring sosial dan brosur. Yaitu dengan membuat status di WhatsApp, Instagram dan menyebarkan brosur ke masyarakat. Namun penjelasan tersebut dirasa kurang menyentuh dan informasi yang diterima kurang menarik masyarakat karena tidak adanya informasi yang jelas tentang menu-menu yang ada di cafe tersebut. Hal ini dirasa kurang untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi dan promosi mengenai menu yang ada di Café Semedulur Coffee, maka dari itu peneliti membuat sistem informasi berbasis website agar produk yang di promosikan lebih jelas dan dapat di jangkau lebih mudah.

Oleh karena itu, untuk memperlancar proses promosi café perlu dibuat sistem informasi berbasis website yang dapat meningkatkan minat pelanggan untuk mengunjungi café tersebut. Berdasarkan permasalahan diatas mendorong saya membangun sistem informasi yang berjudul "Analisis dan Perancangan sistem

Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Café Semedulur Coffee”. Sistem yang dibangun ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan mengenai promosi yang ada di Semedulur Coffe.

Maka untuk membantu agar informasi dan promosi berjalan dengan baik serta memperluas jangkauan informasi bagi masyarakat, peneliti berencana untuk merancang “Analisis dan Perancangan sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Café Semedulur Coffee” dengan tujuan untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi produk pada konsumen dan memperluas area promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu “Bagaimana menganalisis dan membangun sistem informasi sebagai media promosi pada Cafe Semedulur Coffee?”.

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang dilampirkan, yaitu :

1. Sistem ini dapat menampilkan informasi mengenai semedulur cafe, produk yang dijual, dan informasi produk yang di berikan.
2. Sistem ini hanya menampilkan bagian front end saja.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Javasript, CSS dan HTML.
4. Website ini ditujukan kepada admin dan pengguna.
5. Visual Studio Code di gunakan sebagai web editor.
6. Google Chrome sebagai browser untuk testing menjalankan website..

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah :

1. Membuat sistem informasi sebagai media promosi.
2. Memberikan infromasi produk yang ada di Cafe Semedulur Coffee

dan memperluas are promosi kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari disusunnya Skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi Penulis :
 1. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas teori yang diajarkan pengetahuan menyangkut perancangan website.
 2. Memperoleh gambaran nyata mengenai Cafe Semedulur Coffee.
- b. Bagi Cafe Semedulur Coffee.
 1. Sebagai sarana pendukung untuk memperkenalkan Cafe Semedulur Coffee kepada masyarakat luas.
 2. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung kegiatan promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan skripsi, digunakan sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini didalamnya menjelaskan tentang gambaran suatu penelitian yang terdiri dari : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi studi literatur, dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini didalamnya menjelaskan tentang objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat penulis rangkum selama proses penelitian.

