

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIAPROMOSI PADACAFÉ  
SAMEDULUR COFFE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TANRIAN WILHEN PURBA**

**19.12.1302**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIAPROMOSI PADACAFÉ  
SEMEDULUR COFFEE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**TANRIAN WILHEN PURBA**

**19.12.1302**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS  
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAFÉ SEMEDULUR  
COFFEE**

yang disusun dan diajukan oleh

**TANRIAN WILHEN PURBA**

**19.12.1302**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 September 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Acihmah Sidauruk, M.Kom**

**NIK. 190302238**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS**  
**WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAFÉ SEMEDULUR**  
**COFFEE**

yang disusun dan diajukan oleh

**TANRIAN WILHEN PURBA**

**19.12.1302**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 September 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Pramudhita Ferdiansyah, M.Kom**  
**NIK. 190302409**

**Subektiningsih, M.Kom**  
**NIK. 190302413**

**Acihmah Sidauruk, M.Kom**  
**NIK. 190302238**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 September 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : TANRIAN WILHEN PURBA**  
**NIM : 19.12.1302**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAFÉ SEMEDULUR COFFEE**

Dosen Pembimbing : Acihmah Sidauruk, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 September 2023

Yang Menyatakan,



TANRIAN WILHEN PURBA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar tanpa ada hambatan yang berarti. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karuniannya sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran.
2. Kedua Orang tua, Bapak Pandapotan Purba dan Ibu Pestaria Munthe yang selalu memberikan kasih sayang, support dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai tolak ukur bahwa saya telah menempuh seluruh proses pembelajaran.
4. Ibu Acimah Sidauruk selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberi saran agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Wahyu Dewanto dan Bapak Alexius Wahyu Wibowo yang telah memberikan izin penelitian dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada rekan seperjuangan Fredi, Aldi, dan Nova yang selalu mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini dan mendapat hasil yang terbaik.
7. Mantan pacar yang tidak usah di sebutkan namanya yang dulunya telah memberikan motivasi dan mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini serta selalu marah-marah ketika saya malas-malasan mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang membutuhkan penelitian ini untuk digunakan sebagai bahan pembelajaran (referensi) di kemudian hari.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CAFÉ SEMEDULUR COFFEE”** ini dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat utama kelulusan bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan dorongan baik moril maupun materi. Sebagai ungkapan cinta dan dedikasi penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan bimbingan dan juga dukungan semangat dalam menjalankan hidup selama ini.
2. Para penyemangat yang telah memberikan dukungan, dorongan, sindiran serta doa agar skripsi ini segera terselesaikan.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Acimah Sidauruk M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberi saran-saran kepada penulis di dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih Bapak Wahyu Dewanto dan Bapak Alexius Wahyu Wibowo selaku pemilik Semedulur Coffee yang telah memberikan izin penelitian dan pengarahannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang di berikan dapat membantu penulis untuk



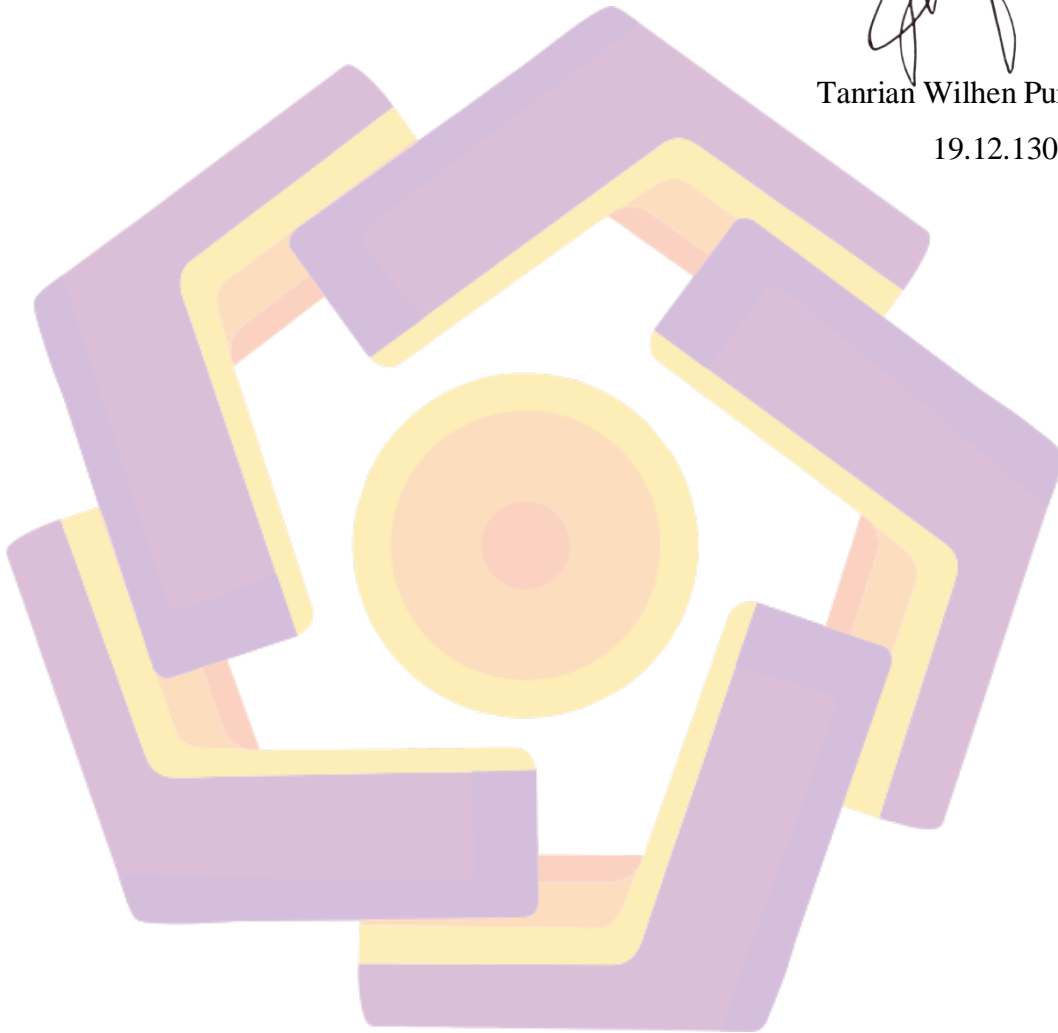
melengkapi kekurangan yang ada serta dapat membangun lebih baik lagi.  
Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terima kasih.

Yogyakarta, 18 September 2023



Tanrian Wilhen Purba

19.12.1302

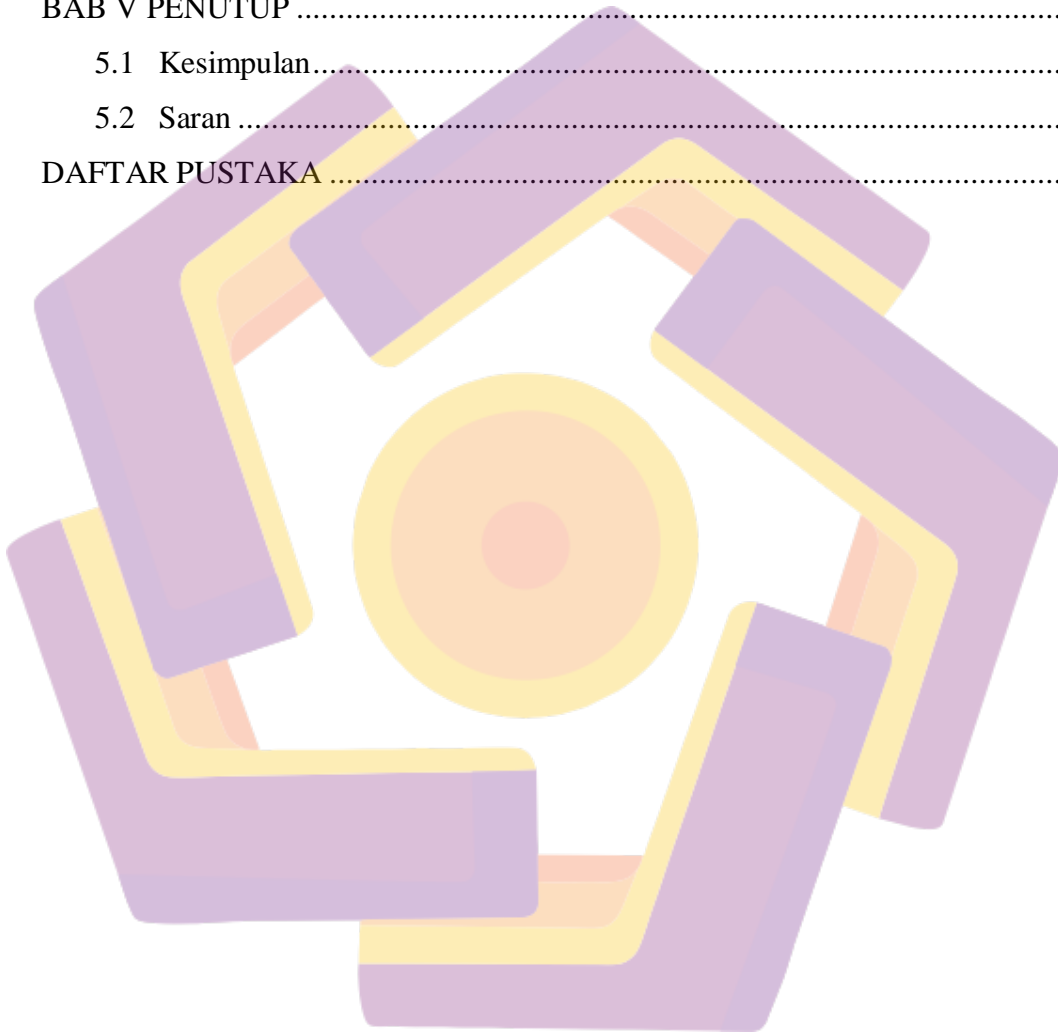




## DAFTAR ISI

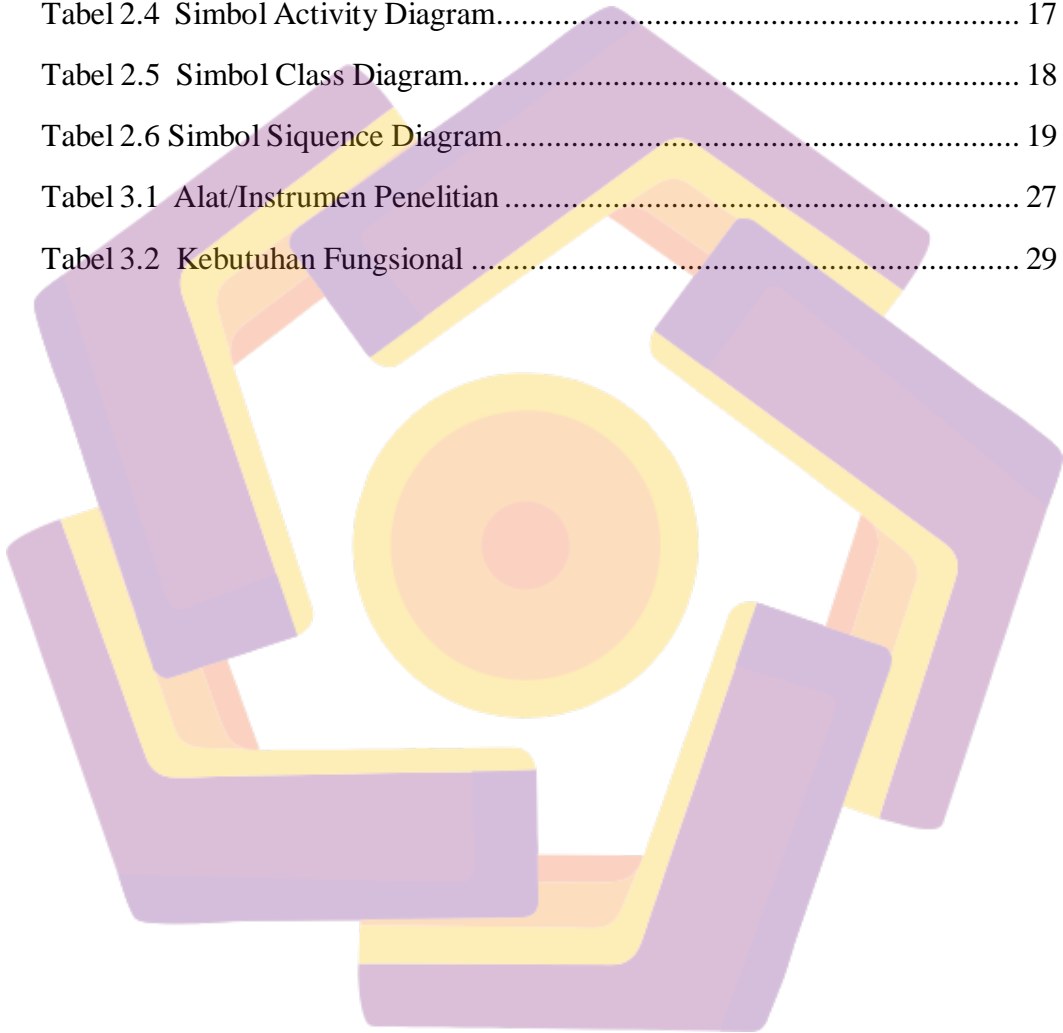
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Kajian Pustaka .....	5
2.2 Pengertian Sistem.....	10
2.3 Perangkat Lunak Pembangun Sistem.....	13
2.4 Flowchart.....	13
2.5 Unified Modelling Language (UML).....	14
2.6 Unit Testing .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.2 Alur Penelitian .....	25
3.3 Kebutuhan Non Fungsional.....	30
3.4 Perancangan Sistem .....	31

3.5 Perancangan Antarmuka Sistem .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Pembuatan Program .....	37
4.2 Pembuatan Interface.....	37
4.3 Tampilan Halaman Pengunjung.....	40
4.4 Tahap Testing .....	45
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terkait Sistem yang Digunakan .....	7
Tabel 2.2 Simbol Flowchart.....	14
Tabel 2.3 Simbol Uscase Diagram.....	15
Tabel 2.4 Simbol Activity Diagram.....	17
Tabel 2.5 Simbol Class Diagram.....	18
Tabel 2.6 Simbol Siquence Diagram.....	19
Tabel 3.1 Alat/Instrumen Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Kebutuhan Fungsional .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Metode Waterfall .....	25
Gambar 3.2 Alur Penelitian .....	26
Gambar 3.3 Flowchart.....	32
Gambar 3.4 Halaman Home Pengguna.....	33
Gambar 3.5 Halaman Food.....	34
Gambar 3.6 Halaman About Us.....	35
Gambar 3.7 Halaman Alamat .....	36
Gambar 4.1 Script Coding Interface Home .....	37
Gambar 4.2 Script Coding Interface Food.....	38
Gambar 4.3 Script Coding Interface Drink.....	38
Gambar 4.4 Script Coding Interface About .....	39
Gambar 4.5 Script Coding Interface Contact.....	39
Gambar 4.6 Halaman Utama 1 .....	40
Gambar 4.7 Halaman Utama 2 .....	40
Gambar 4.8 Halaman Utama 3 .....	40
Gambar 4.9 Halaman Food.....	41
Gambar 4.10 Halaman Food Detail .....	41
Gambar 4.11 Halaman Drink.....	42
Gambar 4.12 Halaman Drink Detail .....	42
Gambar 4.13 Halaman Riview Food dan Drink .....	43
Gambar 4.14 Halaman About .....	43
Gambar 4.15 Halaman Contact 1.....	44
Gambar 4.16 Halaman Contact 2.....	44

## INTISARI

Semedulur Coffee adalah salah satu usaha penjualan minuman coffee terletak di Klaten yang menawarkan berbagai macam coffee dan cemilan ringan yang di sediakan untuk masyarakat. Dimana sistem informasi menjadi salah satu faktor penting sebagai media promosi dan informasi untuk masyarakat. Dalam pemasaran dan promosinya Semedulur Coffee hanya menggunakan media jejaring sosial. Hal ini di rasakan kurang untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi dan promosi produk Semedulur Coffee, karena tidak semua orang atau dalam hal ini konsumen menggunakan media jejaring sosial, mesin pencari seperti Google adalah yang banyak digunakan orang untuk mencari situs-situs website yang memberikan informasi dan promosi.

Perancangan sistem informasi berbasis website sebagai media promosi pada café Semedulur Coffee ini menggunakan metode pengembangan perangkat lunak waterfall. Perancangan alur sistem menggunakan model flowchart dan tahapan yang digunakan desain user interface. Sistem ini hanya menampilkan bagian front end saja. Hasil dari perancangan sistem diimplementasikan dengan membuat sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman CSS,HTML, dan Javascript.

Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi sistem informasi promosi berbasis website dimana sistem ini dapat menampilkan detail produk makanan, minuman, alamat lengkap, dan best seller produk yang sudah di sediakan. Sistem informasi ini dapat di gunakan oleh dua user admin dan pengguna. Oleh karena itu di bangunlah Sistem Informasi Semedulur Coffee berbasis Web untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi produk pada konsumen dan memperluas area promosi. Harapannya dari media promosi berbasis web ini dapat membantu Semedulur Coffee mempromosikan produk-produk yang dijual.

**Kata Kunci:** Promosi, Sistem informasi, website, waterfall, CSS, HTML

## **ABSTRACT**

*Semedulur Coffee is one of the coffee beverage sales businesses located in Klaten that offers a variety of coffee and light snacks provided to the community. Where the information system is one of the important factors as a medium of promotion and information for the community. In its marketing and promotion, Semedulur Coffee only uses social networking media. This is felt to be less to increase marketing in providing information and promotion of Semedulur Coffee products, because not everyone or in this case consumers use social networking media, search engines such as Google are what many people use to find websites that provide information and promotion.*

*The design of a website-based information system as a promotional medium at the Semedulur Coffee café uses the waterfall software development method. System flow design using flowchart models and stages used user interface design. This system only displays the front end. The results of the system design are implemented by creating an inf system.*

*This research resulted in a website-based promotional information system application where this system can display details of food products, beverages, complete addresses, and best sellers of products that have been provided. This information system can be used by two admin users and users. Therefore, a Web- based Semedulur Coffee Information System was built to improve marketing in providing product information to consumers and expand the promotion area. The hope is that this web-based promotional media can help Semedulur Coffee promote the products sold.*

**Keywords:** *Promotion, Information system, website, waterfall, CSS, HTML*