

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

KUPING PANAS adalah salah satu produk broadcasting yang dikelola oleh Media Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Klaten. Mengangkat tema berita hangat di wilayah Klaten. Banyak yang masih perlu dikembangkan pada acara KUPING PANAS ini. Dengan memperluas konteks pembahasan penulis dan tim bekerja sama dengan Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Klaten menciptakan tema baru yaitu Edisi Inspiratif. Penulis yang berposisi sebagai program *director* pada acara ini mendapatkan banyak pengalaman serta ilmu dalam membuat program acara khususnya Talkshow. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis yang berperan sebagai Director Program pada tahapan produksi di talkshow KUPING-PANAS edisi inspiratif, penulis mendapatkan hasil yaitu strategi kreatif sangatlah penting dalam produksi program acara. Pada acara *talkshow* Kuping Panas strategi kreatif diimplementasikan pada gambaran (visual) dan isi (verbal). Dengan pembenahan pada teknik pengambilan gambar dan juga *rundown* acara menjadikan Kuping Panas-Edisi Inspiratif memiliki ciri khas dan keunikan tersendiri bagi para penontonya. Selain itu pentingnya seorang pemimpin pelaksanaan dalam mengkoordinasi jalannya produksi. Mengawasi setiap bagian agar tetap melakukan tugasnya dengan baik. Menjaga kinerja anggota tim agar tidak melenceng dari kesepakatan awal yang sudah disepakati.

5.2 Saran

Pada produksi suatu acara yang melibatkan banyak anggota tentunya dibutuhkan pemimpin produksi yang handal. Akan terjadi banyak kendala pada proses produksi yang berlangsung. Seorang pimpinan produksi harus siap dengan segala kemungkinan yang akan terjadi. Selain itu pimpinan juga dituntut untuk dapat dengan cepat dalam mengambil keputusan apa yang harus dilakukan saat terjadi masalah. Ketenangan akan menjadi kunci dalam menyelesaikan masalah. Menggunakan komunikasi yang tepat dalam memberi arahan kepada anggota dalam menyelesaikan tugasnya agar pesan tersampaikan dengan baik dan lebih sempurna.

