

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan pada Café Moro Kangen adalah sebagai berikut :

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video iklan promosi pada Café Moro Kangen berdurasi 59 detik.
- b. Video iklan ini telah diunggah ke akun media sosial Instagram Café Moro Kangen.
- c. Video iklan ini sudah di promosikan di akun mediasosial Instagram Café Moro Kangen selama 7 hari dengan, total biaya Rp 210.000 dan anggaran biaya Rp 30.000/hari.
- d. Dari hasil uji skala faktor tampilan video dan informasi video, total presentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada Café Moro Kangen adalah 89,86%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram pada Café Moro Kangen adalah *Sangat Baik*.



5.2. Saran

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain :

- a. Diharapkan video iklan kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan grafis 2D/3D
- b. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan dalam pengambilan gambar.
- c. Dapat mengembangkan ide cerita,naskah,dan storyboard untuk memaksimalkan promosi produk yang tersedia pada Café Moro Kangen

