

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian analisis sentimen terhadap layanan *ShopeeFood* menggunakan metode algoritma *naïve bayes* dengan menggunakan data sebanyak 1.655 tweet adalah sebagai berikut:

- 1) Klasifikasi *Tweet* pada media sosial *Twitter* tentang *Shopeefood* berdasarkan analisis sentimen dengan Algoritma *Naive Bayes* menghasilkan Precision positif 0,896 dan negative 0,764, Recall positif 0,472 dan negatif 0,969, F1-score positif 0,613 dan negative 0,855, dan akurasi 0,78.
- 2) Bagi para pengguna *Shopee* bila ingin menggunakan jasa *ShopeeFood*, pada penelitian ini bisa membantu pengguna dalam jasa *ShopeeFood* dengan cara membaca review pada data yang ada.

#### 5.2 Saran

Saran untuk penelitian analisis sentimen pada penelitian mendatang adalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini menggunakan metode *Naïve Bayes Classifier*, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk membandingkan akurasi dari algoritma
- 2) Penelitian ini menggunakan media sosial *Twitter* untuk pengambilan data atau *crawling*, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan media sosial yang lain