

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Menurut (Joshi, 2012), Desa wisata (*rural tourism*) merupakan pariwisata yang terdiri dari keseluruhan pengalaman pedesaan, atraksi alam, tradisi, unsur-unsur unik yang secara keseluruhan dapat menarik minat wisatawan.. Upaya promosi industri pariwisata dan rekreasi dilakukan melalui kegiatan komunikasi pemasaran. Komunikasi pemasaran sangat penting untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat khususnya target wisatawan tentang keberadaan objek wisata. Salah satu metode pemasaran yang digunakan adalah dengan melakukan aksi promosi.

Gunung Gambar merupakan salah satu destinasi wisata bertema alam yang berada di Kecamatan Ngawen, Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Gunung Gambar memiliki berbagai potensi wisata yang masih dapat dikembangkan sebagai potensi wisata yang menarik, yakni faktor sejarah, budaya rohani serta keindahan alamnya. Dengan banyaknya objek wisata di Kabupaten Gunung Kidul khususnya Desa Wisata, Gunung Gambar menjadi salah satu objek wisata yang menarik untuk dikunjungi para wisatawan. Pengembangan potensi Wisata Gunung Gambar terbilang belum maksimal, Padahal Desa Wisata tersebut memiliki potensi yang menarik untuk menjadi salah satu tujuan wisata di Kabupaten Gunung Kidul. Media promosi yang digunakan pengelola wisata Kampung Wisata Gunung Gambar selama ini menggunakan poster dan penyebaran brosur wisata lalu terdapat juga promosi melalui media internet yaitu melalui sosial media Instagram (@wisatagununggambar) serta melalui artikel yang dapat diakses pada website (dukuhgununggambar.wordpress.com). Dilihat dari permasalahan yang ada di desa wisata Gunung Gambar, salah satunya adalah mengenai kurang menariknya promosi wisata yang dilakukan pengelola sehingga masyarakat luas kurang mengenal Gunung Gambar

Berdasarkan permasalahan tersebut Kampung Wisata Gunung Gambar memerlukan sebuah media promosi yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung, media tersebut perlu menampilkan keindahan serta keunikan dari segi objek wisata hingga gambaran keindahan alam yang dimiliki oleh Kampung Wisata Gunung Gambar sehingga informasi yang disampaikan kepada calon wisatawan serta masyarakat umum dapat lebih informatif, komunikatif serta dapat mempengaruhi calon wisatawan untuk berkunjung ke Kampung Wisata Gunung Gambar tersebut.

Video Promosi dengan menggunakan teknik sinematografi dapat menjadi media yang menjadi solusi untuk promosi serta penyampaian informasi yang memuat keindahan serta keunikan Kampung Wisata Gunung Gambar. Sinematografi sendiri merupakan sebuah ilmu mengenai bagaimana cara menangkap sebuah momen/gambar serta merangkainya menjadi sebuah kesatuan yang memiliki makna, dengan penerapan teknik sinematografi tersebut diharapkan video promosi yang diproduksi dapat menjadi salah satu faktor yang mampu menarik masyarakat maupun wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Kampung Wisata Gunung Gambar yang terletak di Kecamatan Ngawen, Gunung Kidul, Yogyakarta itu sendiri.

## **1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Fokus Permasalahan**

Video promosi objek wisata Kampung Wisata Gunung Gambar adalah sebuah video promosi dengan menampilkan objek wisata pada Kampung Gunung Gambar yang belum banyak diketahui masyarakat. Video promosi ini bertujuan untuk membantu proses promosi Kampung Wisata Gunung Gambar agar dapat menarik wisatawan untuk berkunjung ke Kampung Wisata Gunung Gambar dengan menampilkan objek-objek wisata menarik didalamnya.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam skripsi dengan skema *content creator* ini adalah bagaimana penerapan teknik sinematografi dalam proses pembuatan video promosi Kampung Wisata Gunung Gambar.

### 1.3 Tujuan

Untuk mempromosikan Kampung Wisata Gunung Gambar dalam bentuk video promosi wisata, menampilkan identitas Kampung Wisata Gunung Gambar dengan tujuan untuk menarik minat serta kesadaran masyarakat mengenai salah satu destinasi wisata alternatif dengan berbagai jenis pilihan wisata seperti wisata sejarah, wisata budaya, serta wisata alam yang berada dalam objek Wisata Kampung Gunung Gambar

Memaparkan gambaran mengenai apa itu sinematografi serta teknik sinematografi pada proses produksi video promosi Kampung Wisata Gunung Gambar yang diterapkan penulis sebagai kameramen dalam produksi serta fungsi dan tugasnya, khususnya dalam pembuatan video promosi Wisata Kampung Gunung Gambar

## **1.4 Manfaat**

Manfaat dari penulisan skripsi skema *content creator* ini adalah sebagai berikut :

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

Manfaat sebagai media penerapan ilmu kuliah yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom, Fakultas Ekonomi Sosial, Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang sinematografi melalui pembuatan karya video promosi Kampung Wisata Gunung Gambar, manfaat lainnya adalah menambah pengetahuan dalam proses produksi yang berkaitan dengan sinematografi melalui praktik langsung serta memperbanyak pengalaman produksi melalui pemecahan masalah yang kerap kali terjadi di lapangan ketika proses produksi berlangsung.

### **1.4.2 Manfaat Akademis**

Manfaat untuk bidang Ilmu Komunikasi khususnya film dan penyiaran. Penelitian ini dapat menjadi contoh maupun sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengambil objek atau tema penelitian mengenai sinematografi.