

BAB V

PENUTUP

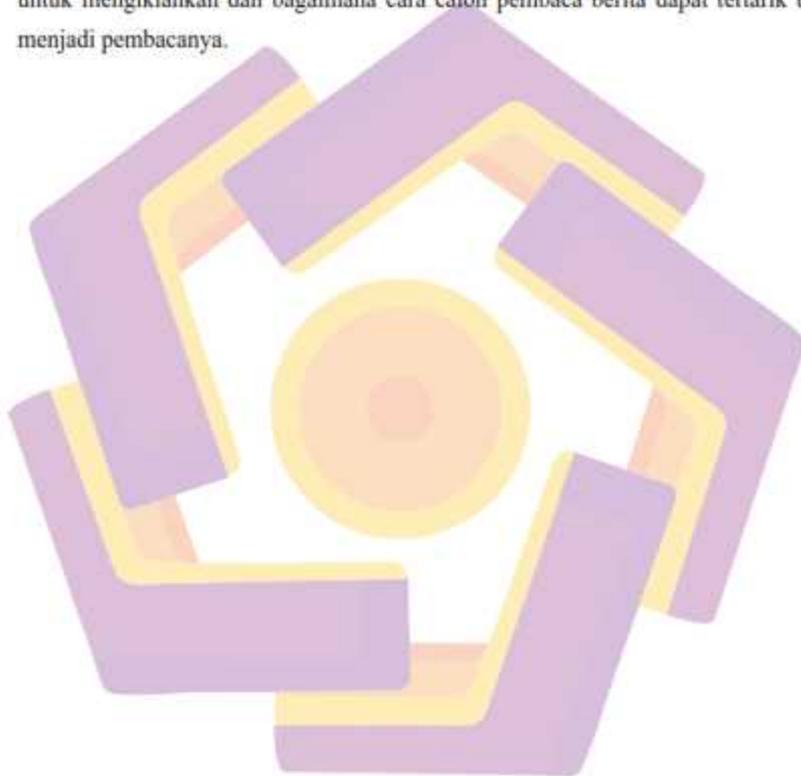
5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian tersebut banyak terkandung unsur-unsur dari pembaharuan penelitian tentang pengolahan *platform* berita online, bagaimana meneliti manajemen tim kerja dengan cara *planing* sampai evaluasi untuk menemukan cara guna menaikkan portal berita, selain itu Tim Sosial Media Medcom.id memiliki cara untuk mempromosikan berita-berita yang disajikan di Website ataupun YouTube melalui sosial media yang memiliki kemampuan untuk mengiklankan dan memperlihatkan sisi menarik dari berita tersebut seperti mengolah berita secara aktual, mengolah berita yang populer, sehingga para penikmat berita dapat mengakses dan mengetahui bahwa ada portal berita tersebut dari sosial media seperti TikTok.

Medcom.id juga sering mengangkat berita tentang persiapan Pemilu 2024 secara aktual, Medcom.id tidak menyiapkan kesempatan untuk mengangkat berita tersebut, guna untuk menarik minat penikmat berita online. Teknik tersebut sangat berkaitan dengan teori Agenda Setting, yaitu media memiliki pengaruh terhadap berita yang disampaikan, selain itu jenis nilai yang diangkat dari berita tersebut adalah aktualitas atau pengangkatan berita berdasarkan peristiwa yang ada.

Sedangkan penggunaan teori strategi pemasaran pada penelitian kali ini senada dengan permasalahan Medcom.id, karena Medcom.id memiliki kelemahan yaitu dalam pengenalan ke masyarakat terhadap berita apa yang mereka olah dan unggah, penggunaan teori strategi pemasaran ini membantu karena mampu membantu Medcom.id untuk melakukan promosi beritanya ke platform media sosial seperti TikTok. Bantuan dari fitur-fitur TikTok seperti *Landing Page*, *Hastag* tentu sangat membantu Medcom.id untuk memperlancar promosi dari berita YouTube atau Website yang diolah menjadi pendek namun dapat menarik minat masyarakat untuk menonton.

Faktor penghambat untuk menaikkan *Traffic* dari portal berita tersebut, seperti gangguan teknis. Hal ini harusnya menjadi hal yang sangat wajar karena alat-alat yang digunakan tersebut dapat dikatakan canggih, namun memiliki kekurangan seperti bergantung kepada jaringan Internet. Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan oleh peneliti, dari strategi untuk mengiklankan dan bagaimana cara calon pembaca berita dapat tertarik untuk menjadi pembacanya.



5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang berjudul Peranan Media Sosial Tiktok @Medcom_Id Untuk Mengiklankan Portal Berita Online Medcom.Id (Internship), peneliti dapat memberikan saran pada akhir penelitian ini yang diharapkan akan berguna bagi perusahaan secara praktis dan bermanfaat bagi penulis dan mahasiswa yang menguji teori atau konsep yang masih berhubungan dengan konsentrasi Jurnalistik pada praktek kerja yang realistis.

1. Secara Praktis

Kendala yang dihadapi oleh tim Medcom.Id menjadi halangan yang cukup krusial bagi Tim Sosial Media Medcom.Id, seperti terputusnya jaringan internet, kedepannya Medcom.Id meningkatkan kualitas internet dan menggunakan alat-alat standar portal berita online internasional.

2. Secara Teoritis

Dalam penelitian ini terfokus pada sudut pandang teori agenda setting dan media baru dan menggunakan pendekatan kualitatif, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan kuantitatif.