

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berdasarkan pengunjung Website Medcom.id memiliki angka yang cukup kecil dibandingkan platform berita online lainnya, Medcom.id menduduki *traffic share* nomer 50 di Indonesia, sedangkan berbeda dengan Detik.com yang menduduki urutan pertama, hal ini yang menjadi faktor turunnya *traffic* Medcom.id (Similarweb.com)



Tabel 1. 1 Rata-Rata Pengunjung Website Medcom.id (Sumber: Similarweb.com)

Berdasarkan analisa di atas menunjukkan bahwa Medcom.id memerlukan upaya yang besar untuk naik dan memiliki view yang lebih besar dari platform media online lainnya, banyak sekali upaya untuk menaikkan platform berita, salah satunya dengan menggunakan sosial media, karena sosial media memiliki banyak fitur yang akan membantu untuk menaikkan pengunjung Website.

Munculnya sosial media instansi sangat terbantu, terutama instansi pemerintahan, karena menjadi salah satu inovasi dengan memaksimalkan teknologi. Penggunaan sosial media dapat menjangkau masyarakat dengan lebih luas dan cepat (Ricar, 2021)

Indonesia menjadi salah satu negara dengan pengguna terbanyak di dunia, dengan jumlah populasi penduduk yang sangat banyak sejumlah 278 696,2 jiwa, tak heran jika Indonesia menjadi salah satu negara dengan tingkat pengguna internet terbanyak di dunia (sumber : Badan Pusat Statistik, 2023)

Website jejaring social merupakan aplikasi yang muncul setelah adanya adanya internet, bisa dikatakan situs jejaring *social* merupakan produk karya dari kemajuan teknologi. Banyak sekali manfaat yang diperoleh manusia, salah satunya adalah mempermudah dalam berkomunikasi satu sama lain tanpa harus bertemu secara tatap muka, dan dapat menyebarkan informasi kepada manusia di luar sana.

Banyak sekali *trend* yang beredar di media sosial, dan banyak juga *platform* yang mewadahnya seperti TikTok, Instagram, YouTube, Facebook hingga twitter (Annur, 2023) yang cukup populer pada saat ini, namun yang paling banyak digunakan oleh masyarakat akhir-akhir ini adalah aplikasi TikTok, karena terbilang sangat *simple* dan mudah digunakan, berisi video pendek dan cukup *scrolling* untuk mengaksesnya.



Tabel 1. 2 Data jumlah pengguna TikTok terbanyak di Dunia.
(Sumber: Dataaboks)

Pada studi Kasus ini TikTok terbilang sangat efektif jika digunakan untuk melakukan promosi, dan tidak sedikit perusahaan-perusahaan yang menggunakan TikTok untuk media promosi. Berdasarkan survey dari CnnIndonesia.com pengguna

TikTok di Indonesia per Februari 2023 berjumlah 109,9 juta dari sini terlihat TikTok di Indonesia sangat diminati sehingga memperoleh posisi nomor 2 di dunia setelah Amerika Serikat dengan pengguna total 113,25 juta (Annur, 2023)

Jaringan sosial aplikasi yang muncul setelah adanya internet, dapat dikatakan situs jaringan sosial merupakan produk hasil karya dari kemajuan teknologi yang datang, ada banyak sekali manfaat dari adanya media sosial, yaitu untuk mempermudah manusia untuk melakukan sesuatu komunikasi satu sama lain tanpa harus bertemu dengan tatap muka, bukan hanya itu media sosial juga dapat menyebarkan informasi kepada antar manusia di luar sana.

TikTok merupakan salah satu produk situs jejaring sosial atau disebut juga media sosial, yang di dalamnya memiliki fitur-fitur untuk berbagai macam seperti, *photo slideshow*, video, musik, atau bahkan platform marketplace yang bernama *TikTok Shop*



anyak cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan portal berita *online* khususnya Medcom.id untuk mendapatkan *traffic* yang tinggi, salah satunya dengan memanfaatkan media yang terbilang baru dan *fresh* tentu itu sangat banyak. Media baru yaitu media sosial Medcom.id juga memiliki akun sosial media seperti TikTok sebagai media publikasi yang sangat efektif dan cepat, TikTok juga dapat mempromosikan beritanya dengan mengupload berbagai konten berita dari Medcom.id, akun dari Medcom.Id sendiri juga memiliki banyak pengikut 829,3 Ribu pengikut, dan kebanyakan konten yang dibuat

oleh Medcom.id sendiri banyak potongan dari video YouTube atau berita dari platform Website Medcom.Id (Wawancara Arvi sebagai Supervisor, 10-09-2023)

Penggunaan platform sosial media TikTok untuk Medcom.Id harus melewati beberapa proses sebelum diunggah ke platform, seperti penentuan konten yang akan diupload, proses produksi, *editing*, *quality check*, dan proses terakhir adalah *uploading*, untuk memperoleh respon yang baik dari pengguna platform media TikTok.

Medcom.id sangat memerlukan popularitas, karena Medcom.id adalah salah satu bentuk dari portal berita online yang tentunya harus menjadi perhatian publik, supaya Medcom.id dikenal masyarakat tentu memerlukan promosi atau iklan agar dikenal khalayak ramai.



1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penelitian ini, maka dapat dijabarkan rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana cara Medcom.id menaikkan popularitas melalui media sosial TikTok?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi Medcom.id untuk mengiklankan portal berita online Medcom.id

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Dari penelitian tersebut dapat menjadi landasan dalam pengembangan media sosial khususnya TikTok. Dan selain itu juga memiliki manfaat untuk menambah pengetahuan ilmiah di dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik.

1.4.2 Secara Akademis

Penelitian ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5. Sistematika Penulisan

Dalam Menyusun penelitian ini, agar dalam pembahasan terfokus pada pokok permasalahan dan tidak melebar kemasalah yang lain, maka peneliti membuat sistematika penulisan karya tulis ilmiah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini tertulis tentang Latar belakang masalah, Rumusan masalah, Tujuan penelitian dan Manfaat penelitian secara teoritis maupun akademis

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini peneliti menjelaskan tentang sistem media sosial signifikan TikTok, selain itu juga menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan dalam penelitian dan kerangka pemikiran

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab 3 menjelaskan tentang paradigma penelitian, pendekatan penelitian, metode penelitian, subjek penelitian, objek penelitian dan Teknik pengumpulan dan analisis data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini terkandung tentang hasil penelitian yang termuat setelah dilakukannya wawancara dengan narasumber

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran