

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI SOSIAL
MEDIA TIKTOK @MEDCOM.ID DALAM MENGIKLANKAN
PORTAL BERITA ONLINE MEDCOM.ID**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Wildan Arif Rahmatulloh
(19.96.1610)

Dosen Pembimbing:
Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA

MAGANG

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA TIKTOK @MEDCOM.ID DALAM MENGIKLANKAN PORTAL BERITA ONLINE MEDCOM.ID

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Wildan Arif Rahmatulloh
19.96.1610

Menyetujui, Dosen
Pembimbing


Wiwid Adiyanto, M.I.Kom (NIK.
190302477)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Wildan Arif Rahmatulloh
NIM : 19.96.1610
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, [02, November, 2023]

Yang Memberikan Pernyataan



Wildan Arif Rahmatulloh

NIM. 19.96.1610

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, serta atas hidayah-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :

“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Sosial Media Tiktok @Medcom.Id Dalam Mengiklankan Portal Berita Online Medcom.Id”

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program starta satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Berbagai usaha dan upaya, penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi semaksimal mungkin. Penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis berharap agar para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun terhadap skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang tidak pernah berhenti melimpahkan karunia-Nya serta nikmat yang tak pernah terhingga sampai kapanpun.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak M. Suyuti dan Ibu Tatik Sutikni yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
3. Segenap keluarga, terutama nenek tercinta Ibu Sumari atas segala doa, dukungan, dan kepercayaan yang telah diberikan.

4. Kepada Fatihatun Nuril Ulya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi S1
5. Kepada Darmaji, Daffa, Valen sebagai rekan yang selalu menjadi acuan dan semangat untuk menyelesaikan jenjang studi S1
6. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
7. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom., M.Eng. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
9. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. Selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
10. Bapak Wiwid Adiyanto, M. I. Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi, dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
11. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M. I. Kom. d. Selaku dosen pembimbing lapangan saat periode Mangang di Medcom.id berlangsung.
12. Kepada Deni Fauzan Saputra sebagai Redaktur Pelaksana Digital Creative and Social Media Medcom.id, Aprilia Ikawati sebagai Supervisor, Leni Anggraeni sebagai staff sosial media Medcom.id sudah menjadi narasumber untuk memenuhi kebutuhan penelitian

Akhir kata dari peneliti untuk mengucapkan Terima Kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu. Peneliti berharap agar karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi dan bermanfaat kepada orang yang membaca.

Yogyakarta, [02,November 2023]

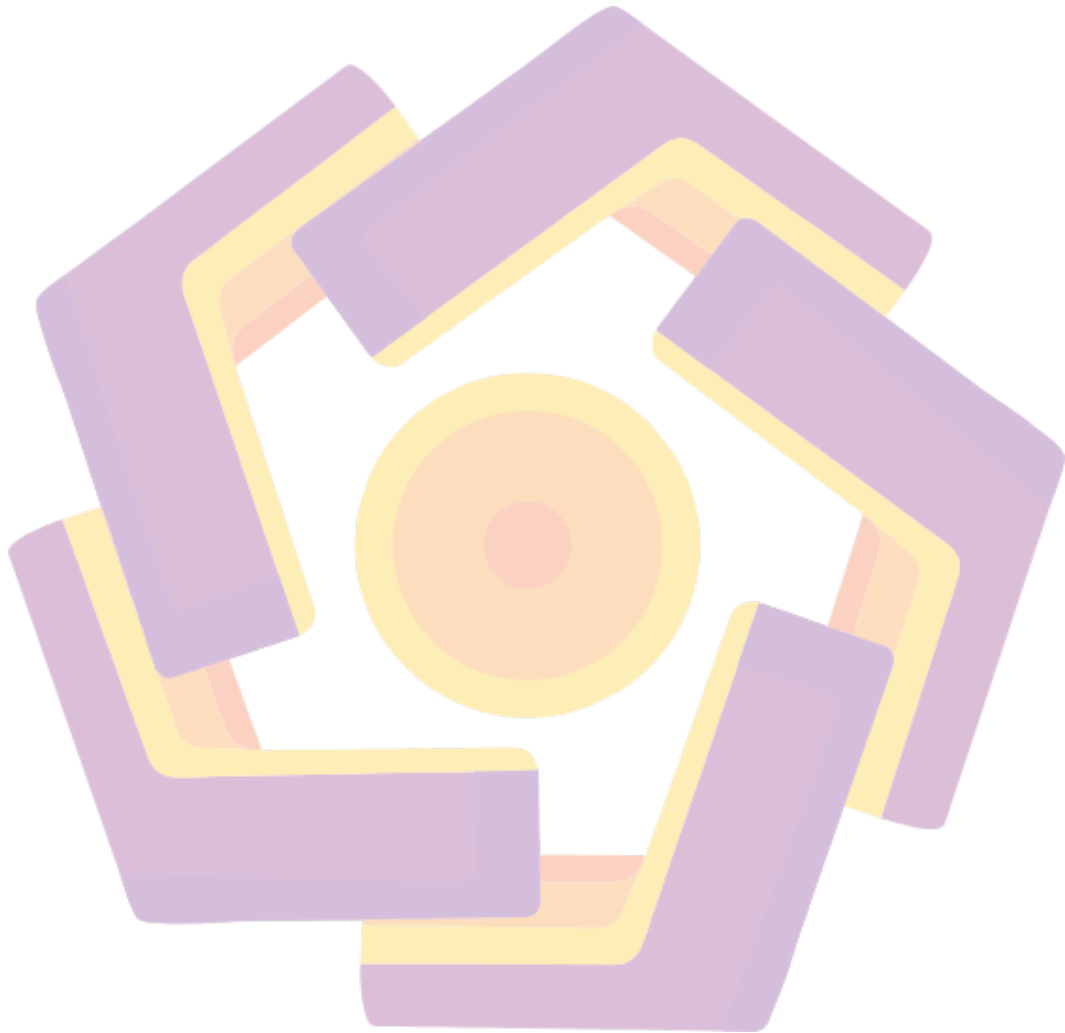


Wildan Arif Rahmatulloh

DAFTAR ISI

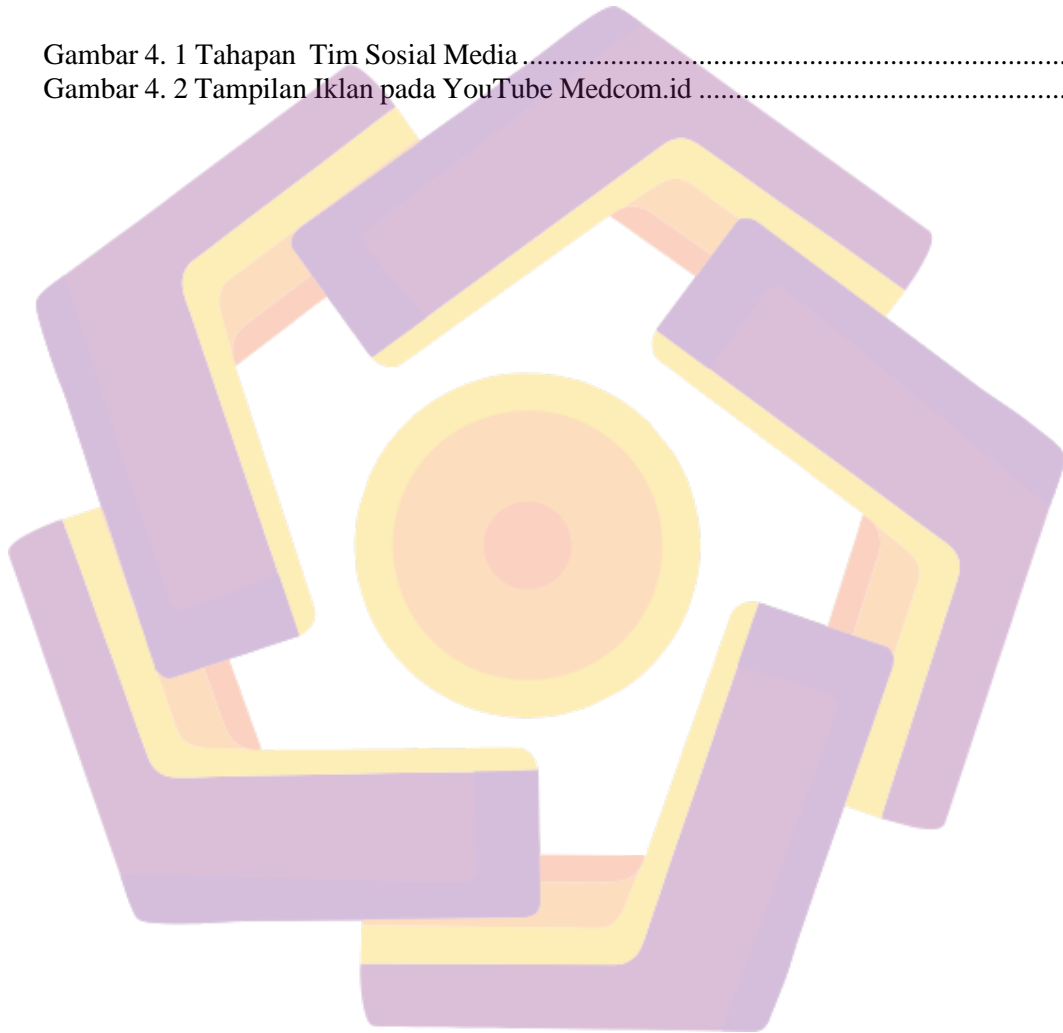
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	6
SKEMA MAGANG	6
LEMBAR PERNYATAAN	6
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL	12
ABSTRAK	13
<i>ABSTRACT</i>	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.5. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
2.2. Kerangka Teori.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Gambaran Umum	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Pendekatan Penelitian.....	40
3.3. Metode Penelitian.....	41
3.4 Subjek Penelitian	42
3.5 Objek Penelitian	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.8 Teknik Uji Keabsahan Data.....	46
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan penelitian.....	53
BAB V PENUTUP	58

5.1. Kesimpulan.....	58
5.2 SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62



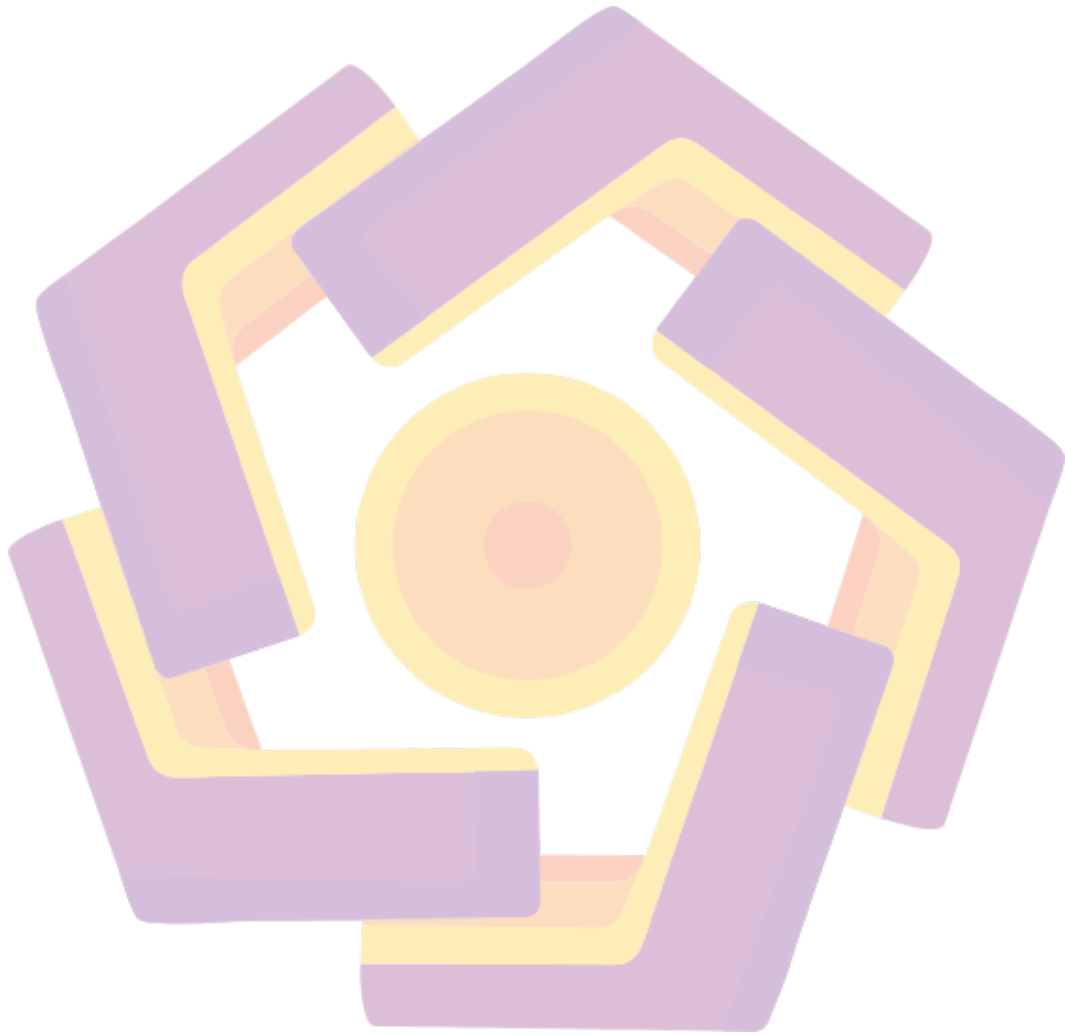
DAFTAR GAMBAR

Tabel 1. 1 Rata-Rata Pengunjung Website Medcom.id (Sumber:Similiarweb.com)	15
Tabel 1. 2 Data jumlah pengguna TikTok terbanyak di Dunia	16
Tabel 1. 3 Akun TikTok Medcom.Id.....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Medcom.ID	34
Gambar 2. 3 Akun TikTok Medcom.id	38
Gambar 4. 1 Tahapan Tim Sosial Media.....	49
Gambar 4. 2 Tampilan Iklan pada YouTube Medcom.id	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jabatan Anggota Medcom.id	35
--	----



ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan kepada strategi Medcom.id dalam mengiklankan portal berita Medcom.id. banyaknya kepesertaan masyarakat yang masuk akan mendatangkan iklan. Selain itu dengan menggunakan media sosial seperti TikTok yang dilakukan tim Medcom.id bertujuan untuk menaikkan berita yang sedang hangat di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pemanfaatan media TikTok dalam peningkatan portal berita *online* di media Medcom.id. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara secara *online* dan pengumpulan data melalui observasi dokumen untuk teknik mengumpulkan data. Hasil penelitian ini menunjukkan Medcom.id dapat memanfaatkan media sosial yang tergolong masih baru. Lalu langkah-langkah yang akan dilakukan adalah koordinasi terkait dengan cek kualitas, revisi dan pengunggahan. Akun tiktok Medcom.id digerakan tim media sosial untuk menaikkan traffic dengan Mengunggah konten dengan konsisten, menarik, interaktif, dan membuat ciri khas sendiri dari media Medcom.id. Menarik yang dimaksudkan adalah mengunggah berita secara aktual dan mengangkat hal yang sedang viral. Saran untuk Perusahaan Medcom.id supaya mampu menjadi media online yang ternama harus selalu meningkatkan SDM dengan cara melakukan pelatihan untuk menaikkan kompetensi.

Kata Kunci: Medcom.id, Peranan, Media Sosial, TikTok, *Traffic* Berita Online, Portal Berita.

ABSTRACT

This research focuses on Medcom.id's strategy in advertising the Medcom.id news portal. The large number of incoming community participation will bring in advertising. Apart from that, by using social media such as TikTok, the Medcom.id team aims to raise news that is currently hot in society. This research aims to describe how TikTok media is used to improve online news portals in the Medcom.id media. This research method uses a descriptive qualitative approach by conducting online interviews and collecting data through document observation for data collection techniques. The results of this research show that Medcom.id can utilize social media which is still relatively new. Then the steps that will be taken are coordination related to quality checks, revisions and uploads. The Medcom.id tiktok account is driven by the social media team to increase traffic by uploading content consistently, interestingly, interactively, and creating its own characteristics of the Medcom.id media. What is meant by interesting is uploading actual news and highlighting things that are currently viral. And the suggestion for the Medcom.id Company to be able to become a well-known online media is that it must always improve its human resources by conducting training to increase competency.

Keywords: Medcom.Id, Roles, Social Media, Tik Tok, Online News Traffic, News Portal.

