

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA
***THUMBNAIL* PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN DALAM**
MENGUATKAN IDENTITAS PERUSAHAAN RADIO MQFM
JOGJA



Oleh :

Gian Raymana (19.96.1090)

Dosen Pembimbing:

Riski Damastuti, M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA
***THUMBNAIL* PROGRAM JOGJA AKHIR PEKAN DALAM**
MENGUATKAN IDENTITAS PERUSAHAAN RADIO MQFM
JOGJA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Gian Raymana (19.96.1090)

Dosen Pembimbing:

Riski Damastuti, M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA *CONTENT CREATOR***

**PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA *THUMBNAIL* PROGRAM
JOGJA AKHIR PEKAN DALAM MENGUATKAN IDENTITAS PERUSAHAAN
RADIO MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

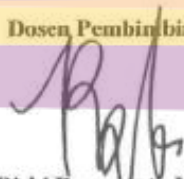
Gian Raymana

19.96.1090

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 7 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Riski Damayuti, M.A
NIK.190302477

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA *THUMBNAIL* PROGRAM
JOGJA AKHIR PEKAN DALAM MENGUATKAN IDENTITAS PERUSAHAAN
RADIO MQFM JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gian Raymana

19.96.1090

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 27 Juli 2023

Nama Penguji

Riski Damastuti, M.A
NIK.190302477

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A
NIK.190302522

Kadek Kiki Astria M.A
NIK. 190302445

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal, 22 Desember 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gian Raymana
NIM : 19.96.1090
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Gian Raymana

19.96.1090

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Desain Komunikasi Visual pada *Thumbnail* Program Jogja Akhir Pekan dalam Menguatkan Identitas Perusahaan Radio MQFM Jogja” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan seluruh rangkaian penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini tak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Akan tetapi penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Riski Damastuti, M.A selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Rahmi Afriana Dewi selaku Direktur 92.3 MQFM Radio Jogja tempat dimana penulis melaksanakan penelitian untuk keperluan skripsi ini.
6. Ibu penulis St. Nurbaya, yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan nasehat, ibu yang luar biasa, ibu yang super tangguh, ibu yang tak pernah mengeluh atas apa yang dikeluhkan anak-anaknya, ibu yang selalu mengupayakan yang terbaik untuk anak-anaknya, ibu yang sudah sangat baik dan sabar dalam mendidik serta membesarkan anak-anaknya. Gian sayang mama.
7. Ratiningsih dan Hulban Patralana, kedua kakak kandung penulis yang banyak memberikan arahan serta masukan, juga membantu penulis dalam berbagai hal,

sangat peduli dan selalu memberikan afirmasi yang positif.

8. Teman-teman seperjuangan di kelas 19 Ilmu Komunikasi 02 atas segala macam kontribusi dan bantuannya kepada penulis hingga hari ini.
9. Seluruh pengurus dan anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Amikom Music Organization (UKM AMO) yang telah menjadi rumah, teman serta sahabat yang sangat baik bagi penulis.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 24 Juli 2023



Gian Raymana

19.96.1090

MOTTO



“Saya tahu saya bisa,
Saya hanya butuh percaya”

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Referensi Karya	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Referensi Karya Desain Visual <i>Thumbnail</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Referensi Laporan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Desain Komunikasi Visual	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Identitas perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <i>Thumbnail</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	Error! Bookmark not defined.

3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Format Konten	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Format Media	Error! Bookmark not defined.
3.1.4 Volume Konten.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.5 Target Konten	Error! Bookmark not defined.
3.1.6 Periode Publikasi Konten	Error! Bookmark not defined.
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Karya	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Identitas Perusahaan 92.3 MQFM Radio Jogja.	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Desain Komunikasi Visual dan Identitas Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Uraian Proses Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 8 Negara dengan Pengguna YouTube Terbesar di Dunia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Thumbnail Program Santapan Legendaris **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 Thumbnail Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan episode 1 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.2 Thumbnail Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan episode 2 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.3 Thumbnail Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan episode 3 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.4 Target berdasarkan usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.5 Target berdasarkan jenis kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo 92.3 MQFM Radio Jogja**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Garis yang digunakan pada layout thumbnail .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Bentuk persegi pada desain thumbnail..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Bentuk lingkaran pada desain thumbnail **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Kode hex warna yang digunakan penulis..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Kontras pada desain thumbnail**Error! Bookmark not defined.**

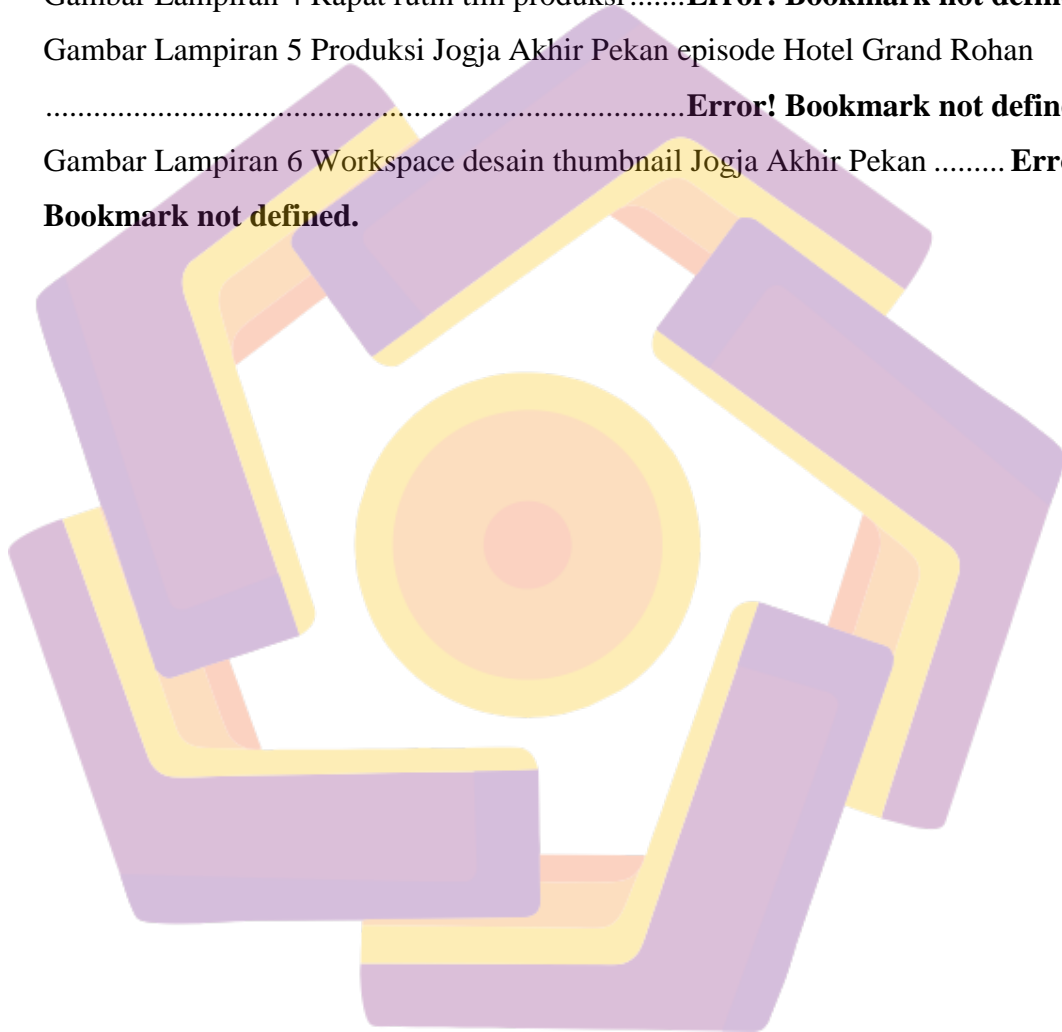
Gambar 4.7 Background Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan episode 1 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 Pengaturan desain ke format landscape **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Penggunaan Logo MQFM dan Logo JAP pada thumbnail **Error! Bookmark not defined.**

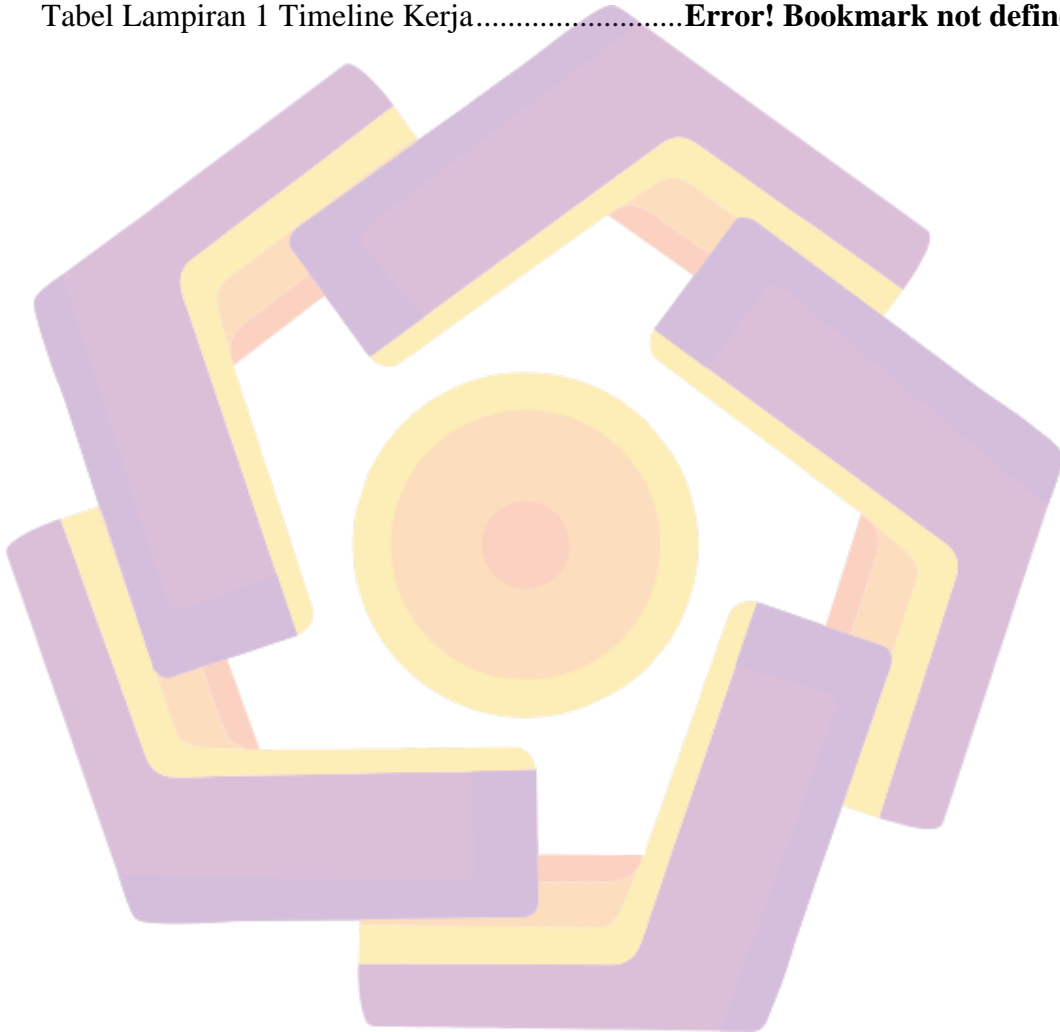
Gambar 4.10 Adobe Illustrator CC 2019**Error! Bookmark not defined.**

Gambar Lampiran 1 Koordinasi tim produksi dengan 92.3 MQFM Radio Jogja
.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar Lampiran 2 Sesi mentoring**Error! Bookmark not defined.**
Gambar Lampiran 3 Persiapan produksi JAP Griyo Kulo... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar Lampiran 4 Rapat rutin tim produksi**Error! Bookmark not defined.**
Gambar Lampiran 5 Produksi Jogja Akhir Pekan episode Hotel Grand Rohan
.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar Lampiran 6 Workspace desain thumbnail Jogja Akhir Pekan **Error! Bookmark not defined.**



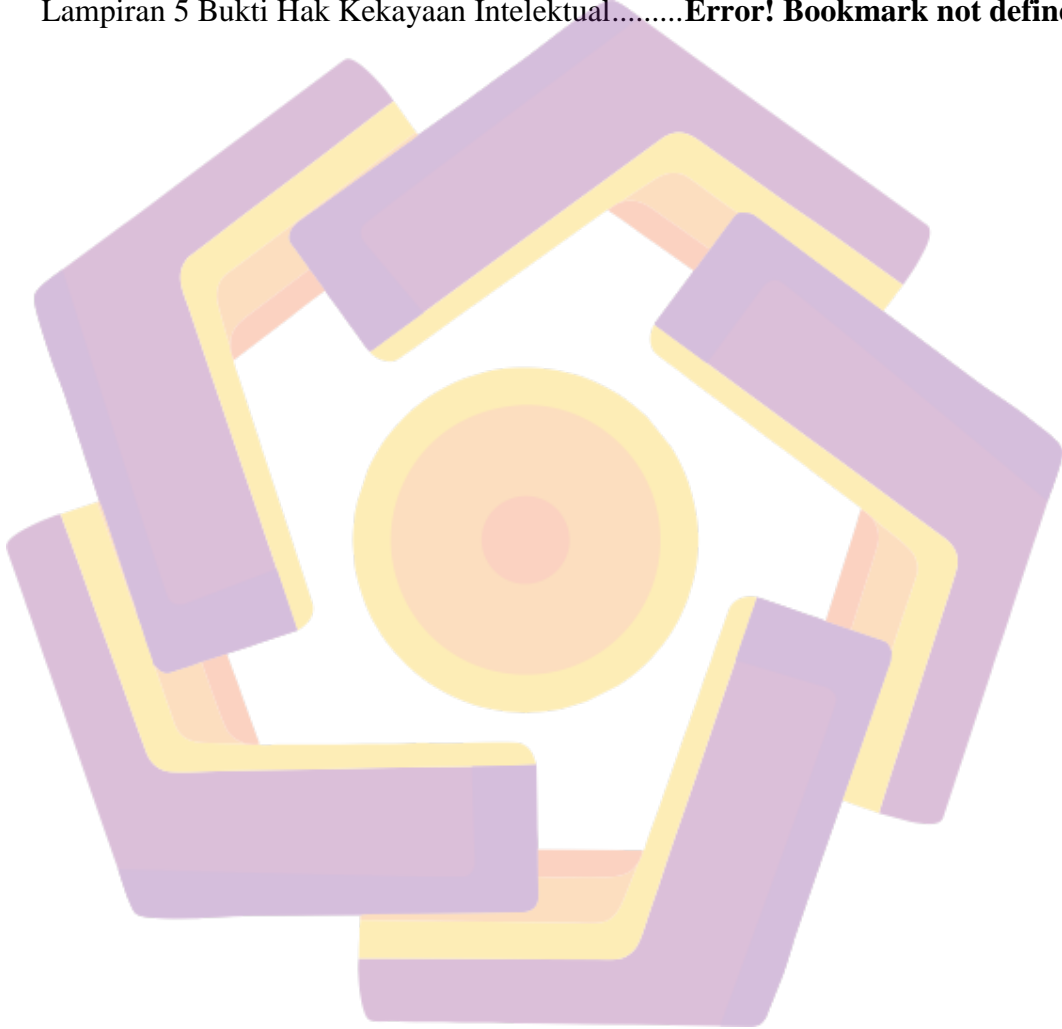
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi Episode 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Uraian Proses Produksi Episode 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Uraian Proses Produksi Episode 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel Lampiran 1 Timeline Kerja.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Timeline Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Surat izin penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	Error! Bookmark not defined.



ABSTRAK

Desain Komunikasi Visual telah merambah ke dalam cakupan keilmuan yang cukup luas. Desain Komunikasi Visual juga dimanfaatkan sebagai alat untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Dalam hal ini, kaitannya dengan identitas perusahaan sangatlah erat. Hal ini dikarenakan sebuah perusahaan tentu akan menentukan standarisasi dan kedudukannya dengan membangun serta memperkuat identitas perusahaan dengan citra yang baik. Identitas perusahaan kemudian dituangkan menjadi identitas visual yang dimana nantinya akan digunakan sebagai media persuasi untuk menarik perhatian khalayak. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka perusahaan akan membutuhkan peran dari seorang desainer grafis untuk membuat desain komunikasi visual yang telah direncanakan agar dapat berjalan sebagaimana yang diharapkan oleh perusahaan. Desainer grafis juga bertanggung jawab atas mutu dan kualitas luaran konten yang akan disebarluaskan melalui sosial media yang dimiliki oleh perusahaan. Tak terkecuali di 92.3 MQFM Radio Jogja, peran desainer grafis juga dibutuhkan untuk memperkuat identitas perusahaan melalui konten-konten yang didistribusikan melalui akun media sosial yang dimiliki oleh perusahaan tak terkecuali YouTube. 92.3 MQFM Radio Jogja memiliki sebuah program yang berjudul Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan yang ditayangkan di Kanal YouTube MQFM Jogja. Desainer grafis membuat *thumbnail* untuk menjadi tampilan utama program tersebut di YouTube. Pada *thumbnail* tersebut, dimasukkan identitas perusahaan agar khalayak dapat mengetahui bahwa program Jogja Akhir Pekan Edisi Ramadan adalah milik 92.3 MQFM Radio Jogja.

Kata kunci: Desainer Grafis, Thumbnail, Jogja Akhir Pekan



ABSTRACT

Visual Communication Design has penetrated into a wide range of knowledge. Visual Communication Design is also used as a tool to convey messages to audiences. In this case, the relationship with corporate identity is very close. This is because a company will certainly determine its standardization and position by building and strengthening a corporate identity with a good image. The corporate identity is then poured into a visual identity which will later be used as a medium of persuasion to attract public attention. To achieve this goal, the company will need the role of a graphic designer to create a visual communication design that has been planned so that it can run as expected by the company. The graphic designer is also responsible for the quality and output of the content that will be disseminated through the company's social media. 92.3 MQFM Radio Jogja is no exception, the role of a graphic designer is also needed to strengthen the company's identity through content distributed through the company's social media accounts, including YouTube. 92.3 MQFM Radio Jogja has a program entitled Jogja End of Week Ramadan Edition which is broadcast on MQFM Jogja's YouTube Channel. The graphic designer created a thumbnail to be the main display for the program on YouTube. In the thumbnail, a company identity is included so that the public can know that the Jogja Akhir Pekan Ramadhan Edition program belongs to 92.3 MQFM Radio Jogja.

Keyword : Graphic Designer, Thumbnail, Jogja Akhir Pekan

