

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pembuatan *video company profile* tidak lepas dari peran seorang sutradara didalamnya. Sutradara memiliki peran untuk dapat menganalisis naskah menjadi sebuah karya audio visual. Sutradara merupakan orang yang bertugas dan bertanggung jawab terhadap keseluruhan jalannya proses pembuatan film atau video, mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Sutradara adalah orang yang memberikan arahan dan tanggung jawab terkait artistik dan teknis dalam pembuatan film, drama, pembuatan program televisi, dan sebagainya (Novendra, 2021).

Proses pembuatan *video company profile* ini tidak jauh berbeda dengan pembuatan film dan program televisi lainnya, walaupun pada dasarnya melalui tiga tahapan yang sama yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Film lebih kepada mengedepankan alur cerita yang dibuat semenarik mungkin dan memiliki durasi yang panjang, program televisi lebih menyajikan tayangan yang fleksibel tanpa adanya aturan atau alur cerita yang harus disusun, sedangkan untuk *video company profile* lebih kepada mengenalkan suatu perusahaan, lembaga, tempat, atau organisasi secara lengkap dan disesuaikan dengan konsep yang telah dibuat.

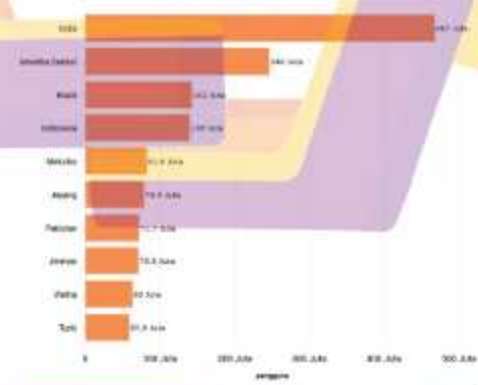
Menurut (Kurniawan, 2021) sutradara atau *director* memiliki tugas untuk mengendalikan alur produksi dengan memilih atau menentukan aktor, menentukan lokasi pembuatan video, mengarahkan para aktor, hingga memantau jalannya proses editing dan isi video yang dibuat. Tugas-tugas tersebut memang harus dilakukan oleh seorang sutradara baik dalam pembuatan film, tayangan televisi, maupun *video company profile*.

*Video company profile* adalah sebuah karya audio visual tentang profil perusahaan yang berisi gambaran dan informasi singkat, padat, jelas, lengkap dan menarik tentang perusahaan. *Video company profile* merupakan sebuah video yang berisikan informasi-informasi mengenai penjelasan suatu

perusahaan dan produk-produk yang dimilikinya. Informasi yang akan ditayangkan biasanya mencerminkan nilai-nilai perusahaan (*corporate value*) yang berisikan sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi, visi dan misi perusahaan, kinerja, capaian, hingga perkembangan perusahaan (Asmoro, 2019).

Publikasi dan penyebarluasan *video company profile* akan menggunakan media sosial. Seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat dan adanya internet, siapa saja dapat melakukan promosi dan penyebarluaskan karya-karyanya. Media yang akan digunakan penulis untuk menyebar luaskan *video company profile* adalah media sosial YouTube. YouTube digunakan karena merupakan media sosial yang memiliki Pengguna 2,51 miliar di seluruh dunia pada Januari 2023 dan di Indonesia jumlah pengguna YouTube mencapai 139 juta (Annur, 2023). Masyarakat menggunakan YouTube untuk mencari informasi, berita, dan hiburan. YouTube dirangcang sebagai salah satu situs berbagi video yang dapat dengan mudah dijangkau dan diakses oleh penggunanya. YouTube merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi penggunaannya untuk dapat berbagi video dan audio, serta menjadi salah satu platform menonton yang paling populer saat ini (Winarso, 2021).

Gambar 1. 1 Data jumlah pengguna YouTube



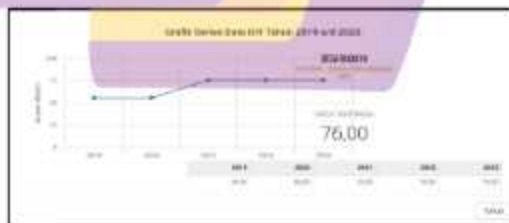
Sumber: (databoks, 2023)

Berdasarkan penjelasan tersebut, maka diputuskan bahwa YouTube akan menjadi media yang efektif bagi penulis untuk menyebarkan *video company profile* yang akan dibuat, karena selain memiliki jangkauan audience yang luas, juga situs yang dapat membagikan video dengan durasi yang tidak ditentukan, serta menjadi media informasi yang efektif untuk digunakan. Hal ini sejalan dengan konsep dari dibuatnya *video company profile* yakni untuk memberikan informasi secara lengkap terkait perusahaan, tempat, maupun lembaga.

*Video company profile* selain digunakan oleh perusahaan juga digunakan untuk memberikan informasi dan memaparkan terkait institusi, lembaga, pemerintahan, Lembaga Sosial Masyarakat (LSM), dan lain sebagainya. Penulisan kali ini, akan dibuat *video company profile* dari Desa Mandiri Budaya. Desa Mandiri Budaya merupakan desa mahardika, berintegrasi, berdaulat, dan inovatif dalam menghidupi dan mengaktualisasikan nilai-nilai keistimewaan yang dimiliki melalui pendayagunaan segenap kekayaan sumber daya dan kebudayaan dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat dalam pelaksanaan pembangunan dan pemberdayaan untuk mewujudkan kelestarian alam, kesejahteraan, dan ketentrangan warga dalam Kebhinnekaan Tunggal Ika.

Di Yogyakarta sendiri jumlah desa mandiri budaya berdasarkan data dari Bappeda atau Badan Perencanaan Pembangunan Daerah terdapat 76 desa di tahun 2023, hal ini mengalami peningkatan dari tahun 2020 sebanyak 56 menjadi 76 dan di Kabupaten Bantul sendiri terdapat 19 desa (Bappeda, 2023).

Gambar 1. 2 Data desa budaya DIY



Sumber: (Bappeda DIY, 2023)

Salah satu dari desa mandiri budaya tersebut adalah Desa Sabdodadi Bantul yang telah menjadi rintisan sebagai desa mandiri budaya sejak tahun 1995 dan terus melakukan berbagai upaya untuk mengembangkan ekosistem berbasis budayanya. Desa Sabdodadi merupakan desa yang berada di Kapanewon Bantul, Kabupaten Bantul ini merupakan desa yang mengedepankan berbagai kebudayaan yang dimiliki dengan tujuan untuk memberdayakan dan melestarikan budaya yang ada. Dalam membentuk dan mewujudkan desa mandiri budaya, Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki anggaran khusus yang bernama Dana Keistimewaan. Dana Keistimewaan ini merupakan dana alokasi APBN yang digunakan untuk mendanai kewenangan istimewa di berbagai bidang, salah satunya adalah bidang kebudayaan.

Sabdodadi merupakan desa yang terdiri dari 5 Pedukuhan yakni Neco, Manding, Kadibeso, Dukuh, dan Pedukuhan Keyongan. Masing-masing pedukuhan tersebut memiliki keunikan budaya tersendiri dan juga terus dilestarikan. Berkat keberagaman budaya yang terus dilestarikan, Sabdodadi menjadi pelopor pertama desa mandiri budaya di Kabupaten Bantul dan memperoleh predikat tertinggi ditahun 2020 sebagai desa mandiri budaya. Dengan predikatnya tersebut, Sabdodadi dapat lebih memberdayakan masyarakatnya dan dapat lebih banyak wisatawan baik domestik maupun mancanegara yang hendak berkunjung. Keunggulan dari Sabdodadi tidak lepas dari banyaknya tradisi adat budaya yang terus dilestarikan yakni seperti reog, karawitan, campursari, gejog lesung, dan drama tari ciri Krumpyung, Srandhul, dan Montro (Arifin, 2022).

Pembuatan *video company profile* nantinya juga bertujuan untuk sarana pengenalan dan pemaparan dalam rangka keikut sertaan Sabdodadi dalam Lomba Kalurahan Inovatif yang digelar oleh Kabupaten Bantul tahun 2023. *Video company profile* yang dibuat berisikan tentang pemaparan berbagai kesenian budaya yang ada di Sabdodadi. Dalam pembuatan *video company profile* ini, penulis yang berperan sebagai sutradara mulai dari koordinasi dengan mitra yakni Kalurahan Sabdodadi, membuat konsep video yang akan dibuat, koordinasi dengan masing-masing Padukuhan, membuat dan

menganalisis naskah, membuat *storyline*, menentukan *talent*, melakukan latihan bersama dengan para *talent*, membuat jadwal pengambilan gambar, melakukan proses pengambilan gambar atau *syuting*, mengawasi jalannya proses editing, konfirmasi dan koordinasi dengan mitra terhadap video yang dibuat, hingga melakukan evaluasi dan revisi video.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, diperoleh rumusan masalah yakni untuk mengetahui bagaimana peran sutradara dalam pembuatan *video company profile* Desa Mandiri Budaya Sabdodadi?

## 1.2 Tujuan Penulisan

Berdasarkan folus pemasalah dan rumusan masalah, maka penulis memiliki tujuan, antara lain:

- a. Pembuatan *video company profile* sebagai media untuk mengenalkan dan melestarikan desa mandiri budaya Sabdodadi.
- b. Sebagai sarana untuk dapat merealisasikan karya untuk ikut serta dalam lomba Kejuruan Inovatif dalam bentuk *video company profile*.
- c. Untuk dapat mengetahui peranan seorang sutradara dalam pembuatan *video company profile*.

## 1.3 Manfaat Penulisan

### 1.1.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari pembuatan *video company profile* ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi untuk media pembelajaran bagi yang ingin mempelajari terkait peranan seorang sutradara dalam pembuatan *video company profile*.

### 1.1.2 Manfaat Praktis

Berdasarkan tujuan penulisan di atas, dapat disimpulkan penulisan ini memiliki manfaat praktis, antara lain:

- a. Diharapkan penulisan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan terkait peranan sutradara dalam proses pembuatan *video company profile*.
- b. Diharapkan nantinya hasil dari *video company profile* ini dapat membangun kesadaran dan minat wisatawan terhadap berbagai budaya yang dipaparkan dari desa mandiri budaya Sabdodadi.

