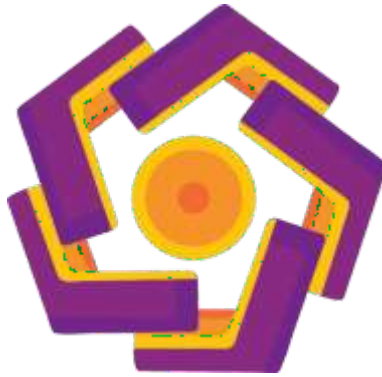


SKRIPSI
SKEMA ARTIST CONTENT CREATOR

CONTENT CREATOR PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER
“PROBLEMATIKA THRIFT DI KOTA KLATEN”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Aldo Dewantara

18.96.0862

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

CONTENT CREATOR PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER "PROBLEMATIKA THRIFT DI KOTA KLATEN"

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi


Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Aldo Dewantara

18.96.0862

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.LKom
(NIK. 190302339)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aldo Dewantara
NIM : 18.96.0862
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



METERAL TEMBOK
300 AKX60323724

Aldo Dewantara

NIM. 18.96.0862

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

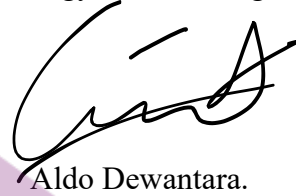
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. EmhaTaufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial UniversitasAmikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku, Kepala Prodi Ilmu KomunikasiUniversitas Amikom Yogyakarta
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu tulus dan sabar dalam membimbing penulis
5. Terakha Bintang selaku, Owner Weefenders Thriftshop yang telah membantu sebagai narasumber.
6. Kedua orang tua tersayang Bapak Kusriyanto dan Ibu Tatik yang telah sabar menunggu penyelesaian tugas akhir saya.
7. Ibu Dra.Dewi Wismanuingsih selaku Sub Kordinator Dinas Perdagangan UMKM Klaten.
8. Tim Dokumenter, Diyon BY, Arwin Iqbal, Irfan Friana, Randy Bramastha yang sudah membantu proses produksi video ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi 07 Angkatan 18 yang telah ikut serta dalam perjalanan ini

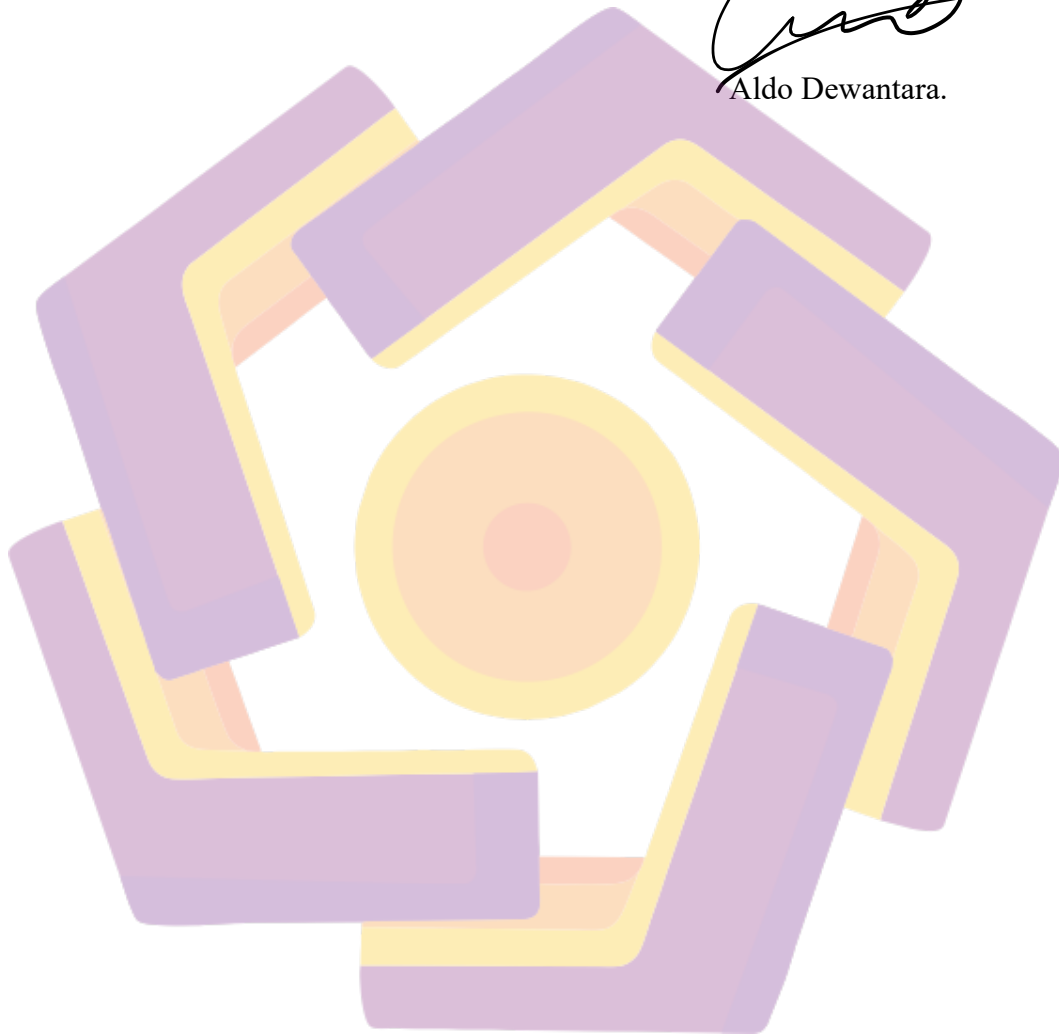
Semua pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima

kasih sudah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama penyusunan karya ilmiah ini. Semoga selalu di berikan kemudahan dan kebaikan oleh Tuhan Yang Maha Esa. *Aamiin.*

Yogyakarta, 11 Agustus 2023



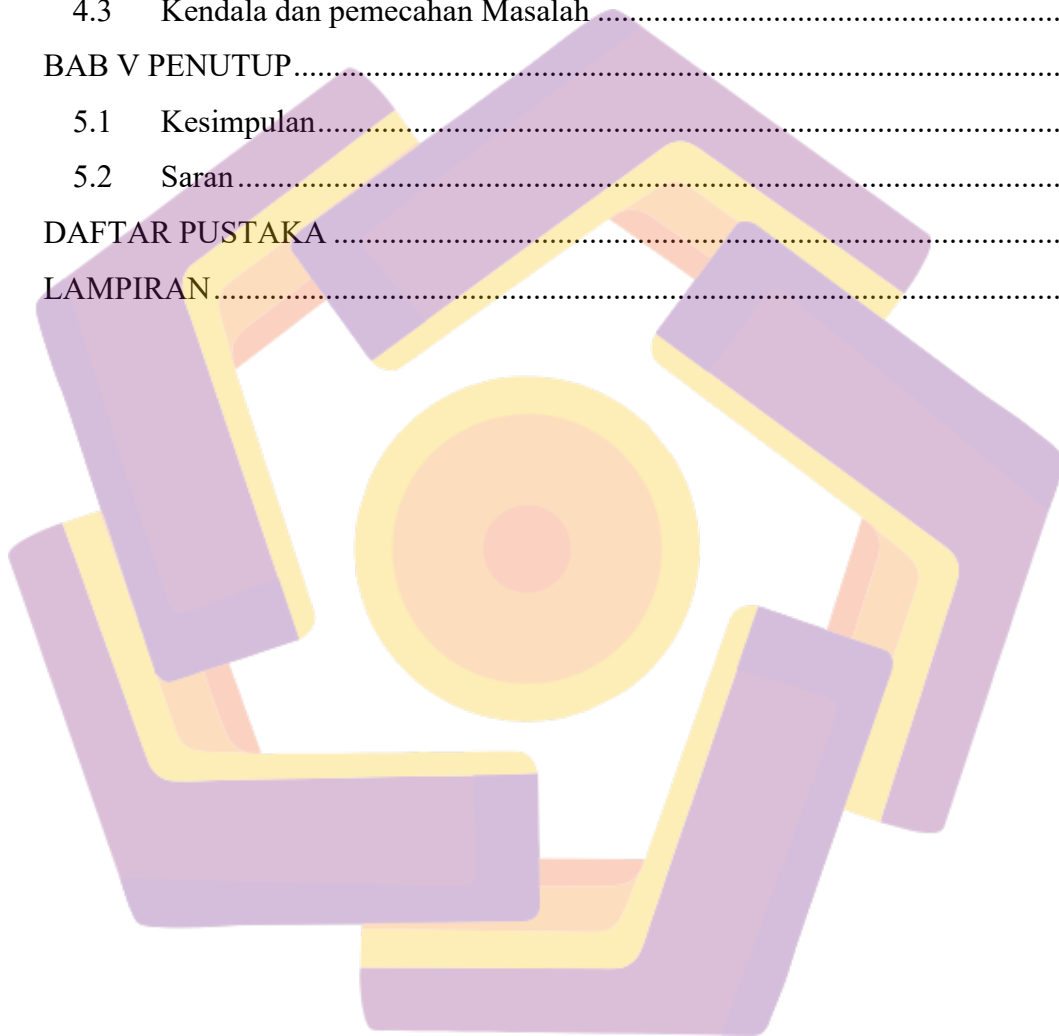
Aldo Dewantara.



DAFTAR ISI

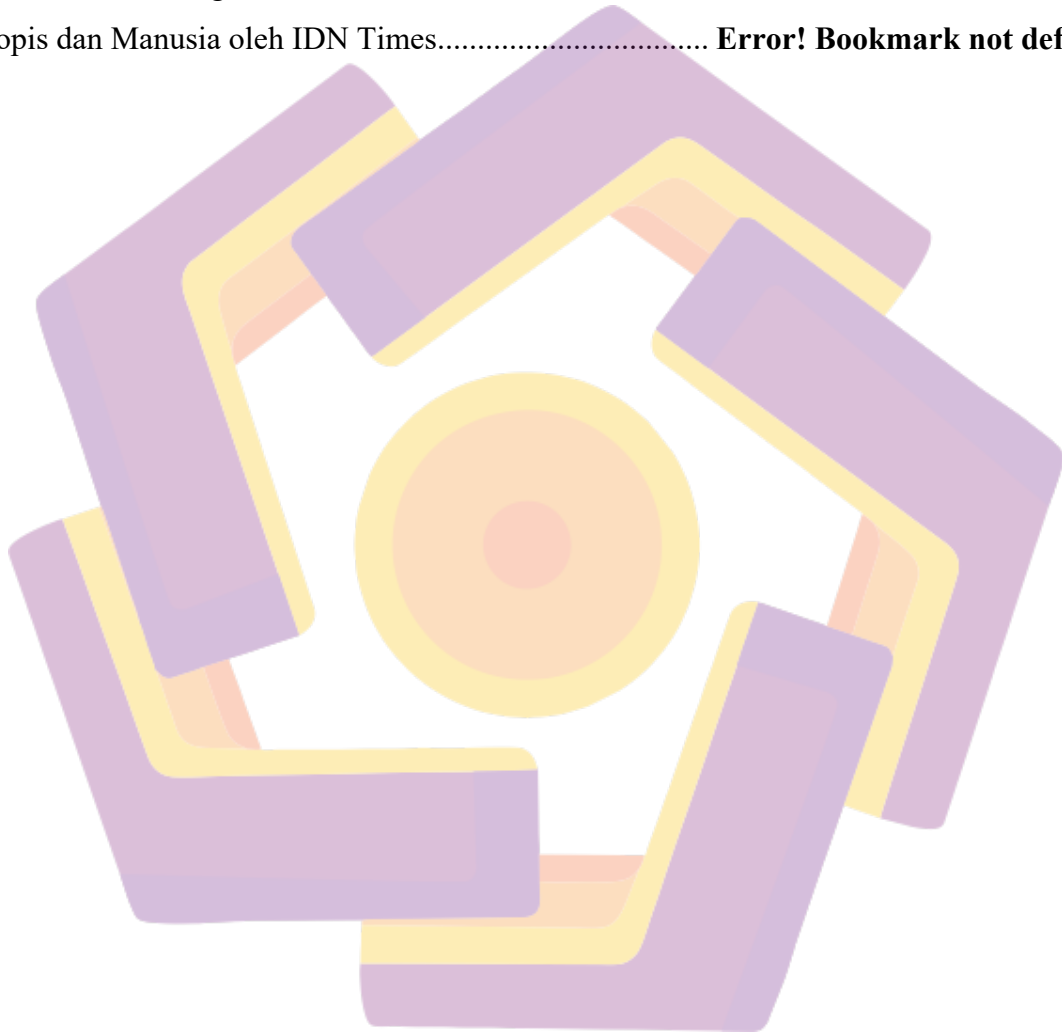
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Pembuatan Karya	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
BAB III RENCANA PERANCANGAN.....	17
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	17
3.1.1 Judul Content dan Kategori <i>Content Creator</i>	17
3.1.2 Format Konten	17
3.1.3 Format media	17
3.1.4 Volume Konten	18
3.1.5 Target Audiens	18
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	19
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	19

BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWAN DALAM PRODUKSI.....	21
4.1 Deskripsi Karya	21
4.2 Uraian Proses Produksi.....	23
4.2.1 Pra Produksi	26
4.2.2 Produksi	27
4.2.3 Pasca Produksi	27
4.3 Kendala dan pemecahan Masalah	27
BAB V PENUTUP.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	34



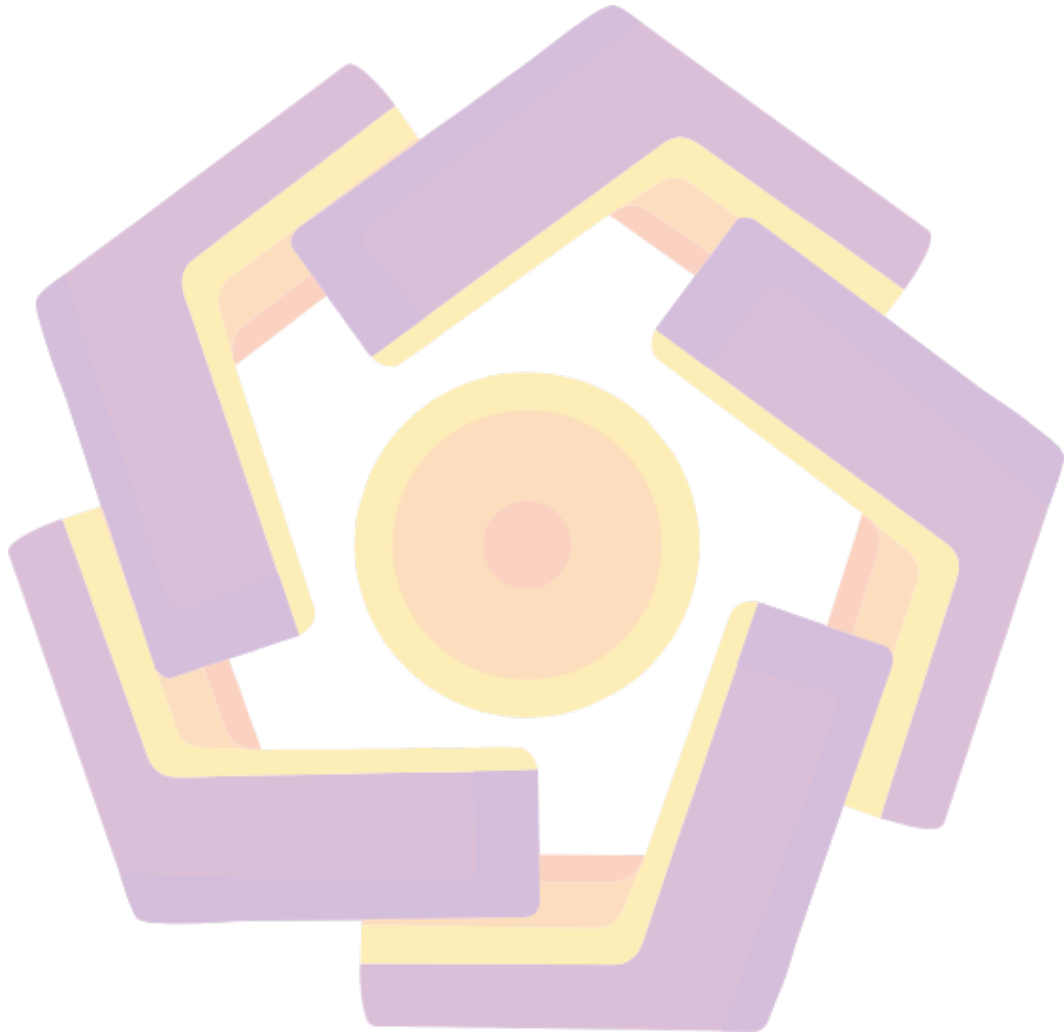
DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1Potongan gambar dokumenter Kerah Biru: Penjaga Perlintasan Kereta Paling Kusut di Jakarta by Asumsi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2Potongan Gambar Feature GADING Project.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3Potongan Gambar dokumenter MUTUALISME: Imbal Balik Hutan Hujan Tropis dan Manusia oleh IDN Times..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Uraian Produksi	23
---------------------------------------	----



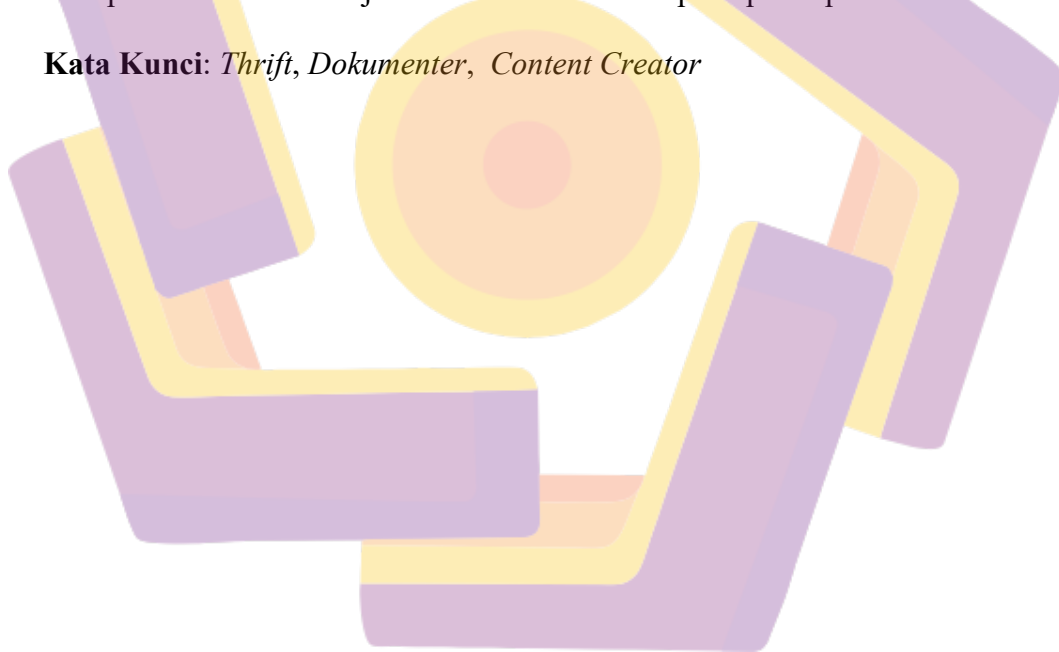
DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Tautan Karya	34
2. Lampiran 2 Premisi, <i>Logline</i> dan Sinopsis	34
3. Lampiran 3 Naskah	34
4. Lampiran 4 <i>Storyline</i>	35
5. Lampiran 5 <i>Shotlist</i>	36
6. Lampiran 6 <i>Storyboard</i>	38
7. Lampiran 7 Peralatan/Equipment	39
8. Lampiran 8 Properti	39
9. Lampiran 9 <i>Timeline</i> kerja	40
10. Lampiran 10 Rencana Anggaran Biaya	41
11. Lampiran 11 Laporan Keuangan	41
12. Lampiran 12 Daftar <i>crew</i>	42
13. Lampiran 13 Dokumentasi Kegiatan	43
14. Lampiran 14 Hak Kekayaan Intelektual	44
15. Lampiran 15 Lampiran Pemegang	45

ABSTRAK

Bisnis adalah suatu kegiatan perniagaan jual beli barang atau jasa untuk memperoleh keuntungan. Pada saat ini bisnis fashion merupakan hal yang sangat digemari oleh masyarakat, salah satunya adalah thrift. Thrift merupakan suatu kegiatan berbelanja barang bekas untuk menghemat biaya dengan harga jual yang relatif terjangkau. Namun timbul polemik terkait thrift khususnya di Kota Klaten hingga saat ini masih belum dapat dipecahkan setelah dipertegaskan Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) No. 40 Tahun 2022 tentang Barang Dilarang Ekspor dan Barang Dilarang Impor. Penulis membuat sebuah karya berbentuk video dokumenter yang bertujuan untuk memberikan pesan berupa informasi dan pengetahuan mengenai problematika bisnis thrift berdasarkan tanggapan dari berbagai pihak seperti Dinas Perdagangan UMKM, Pedagang Thrift, dan konsumen. Untuk membuat video dokumenter ini penulis sebagai content creator menggunakan analisis social media jurnalisme sebagai dasar untuk membuat konsep serta melalui beberapa tahapan, yaitu membuat dan mempersiapkan konsep pada pra produksi, mengarahkan dan mengambil gambar pada produksi hingga memproses naskah menjadi satu kesatuan video pada pasca produksi.

Kata Kunci: *Thrift, Dokumenter, Content Creator*



ABSTRACT

Business is a trading activity of buying and selling goods or services to make a profit. At this time the fashion business is very popular with the public, one of which is thrift. Thrift is an activity of shopping for used goods to save costs at a relatively affordable selling price. However, polemics related to thrift have arisen, especially in Klaten Regency, until now it has not been resolved after the Minister of Trade Regulation (Permendag) No. 40 of 2022 concerning Export Prohibited Goods and Import Prohibited Goods. The author makes a work in the form of a documentary video that aims to provide messages in the form of information and knowledge about the problems of thrift business based on responses from various parties such as the MSME Trade Office, Thrift Traders, and consumers. To make this documentary video the author as a content creator uses social media information analysis and information quality indicators as a basis for making concepts and going through several stages, namely making and preparing concepts in pre-production, directing and taking pictures in production to processing the script into a single video unit. in post production.

Keywords: *Thrift, Documenter, Content Creato*

