

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR***

**MANAJEMEN PRODUKSI ASISTEN SUTRADARA DALAM PRODUKSI**  
**VIDEO IKLAN KOMERSIAL MOSSA COFFEE**

Diajukan sebagai syarat salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana strata satu  
(S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Taufikur Rahman Duila Mayor      19.96.1091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR***

**MANAJEMEN PRODUKSI ASISTEN SUTRADARA DALAM  
PRODUKSI VIDEO IKLAN KOMERSIAL MOSSA COFFEE**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :

**Taufikur Rahman Duila Mayor**

**19.96.1091**

Menyetujui,

Dosen pembimbing



**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom**

**NIK. 190302477**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**

**NIK. 190302107**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Taufikur Rahman Duila Mayor

NIM : 19.96.1091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Handwritten signature of Taufikur Rahman Duila Mayor.

Taufikur Rahman Duila Mayor

NIM.19.96.1091

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Wiwid Adiyanto. S.I.Kom., M.IKom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu tulus dan sabar dalam membimbing penulis.
5. Fadlal Zaqy dan Naufal Sidiq selaku tim inti produksi video.
6. Mossa Coffee yang sudah bersedia membantu dalam pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

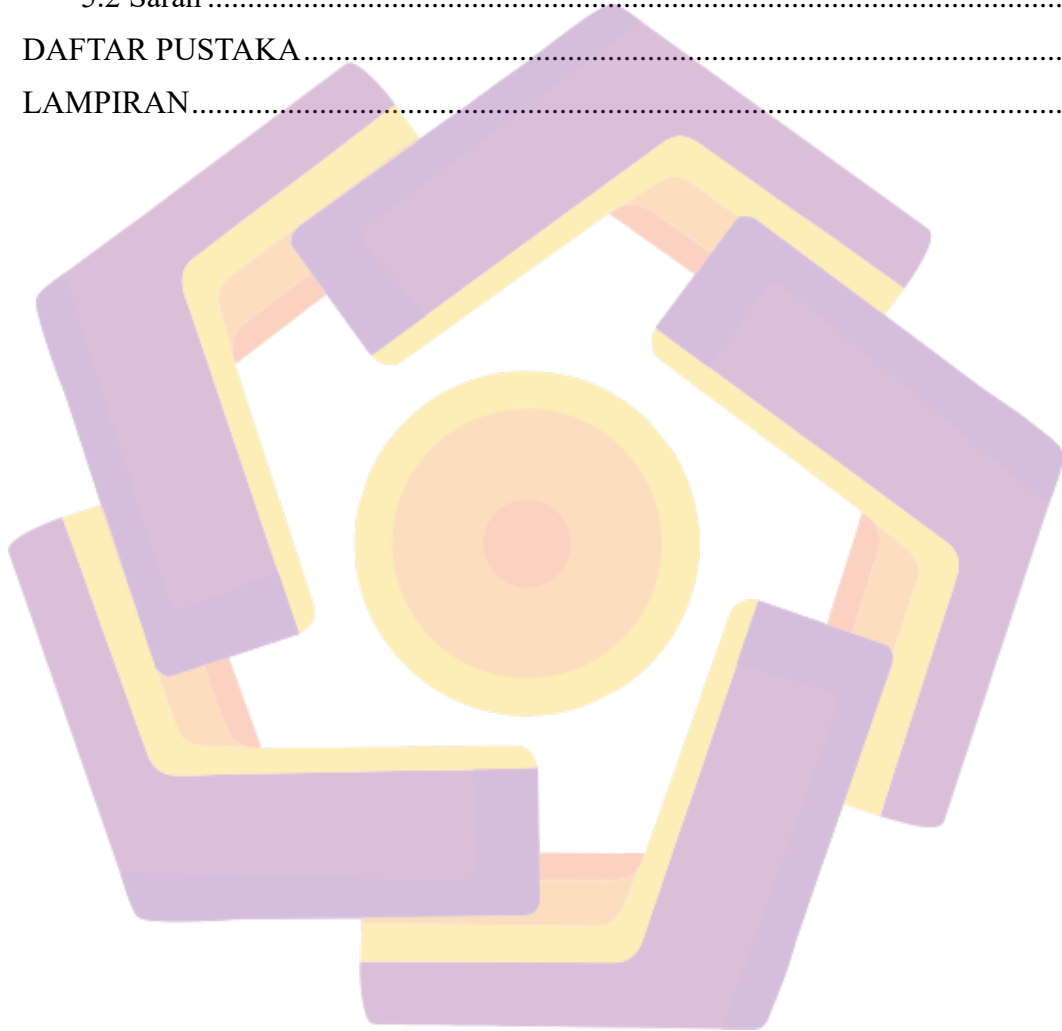


Taufikur Rahman Duila Mayor

## DAFTAR ISI

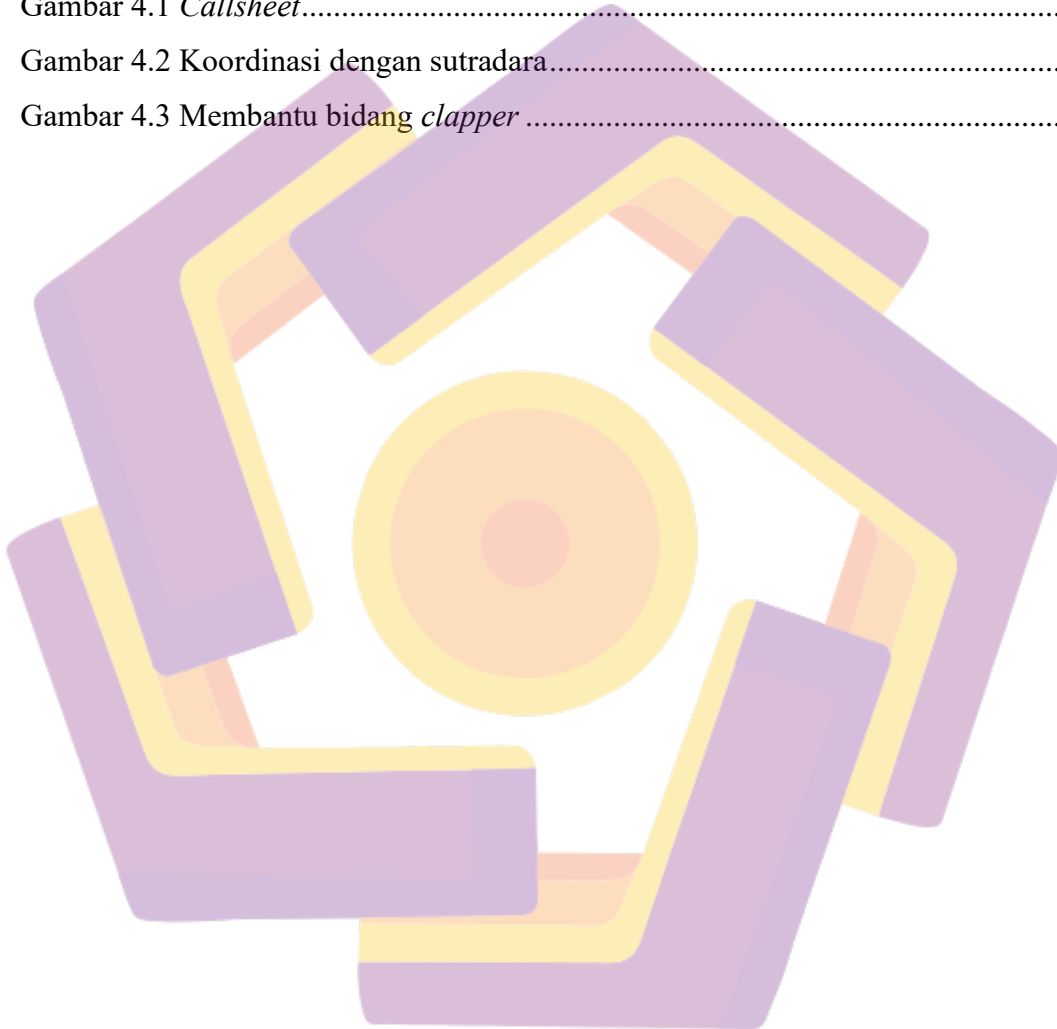
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat.....	3
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI .....	5
2.1 Referensi Karya .....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
BAB III .....	11
KONSEP PENCIPTAAN .....	11
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	11
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya.....	13
3.3 Strategi Promosi dan Distribusi Karya .....	13
BAB IV.....	15
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	15
4.1 Deskripsi Karya .....	15
4.2 Uraian Proses Produksi.....	16

4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	20
BAB V.....	21
PENUTUP .....	21
5.1 Kesimpulan .....	21
5.2 Saran .....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN.....	26



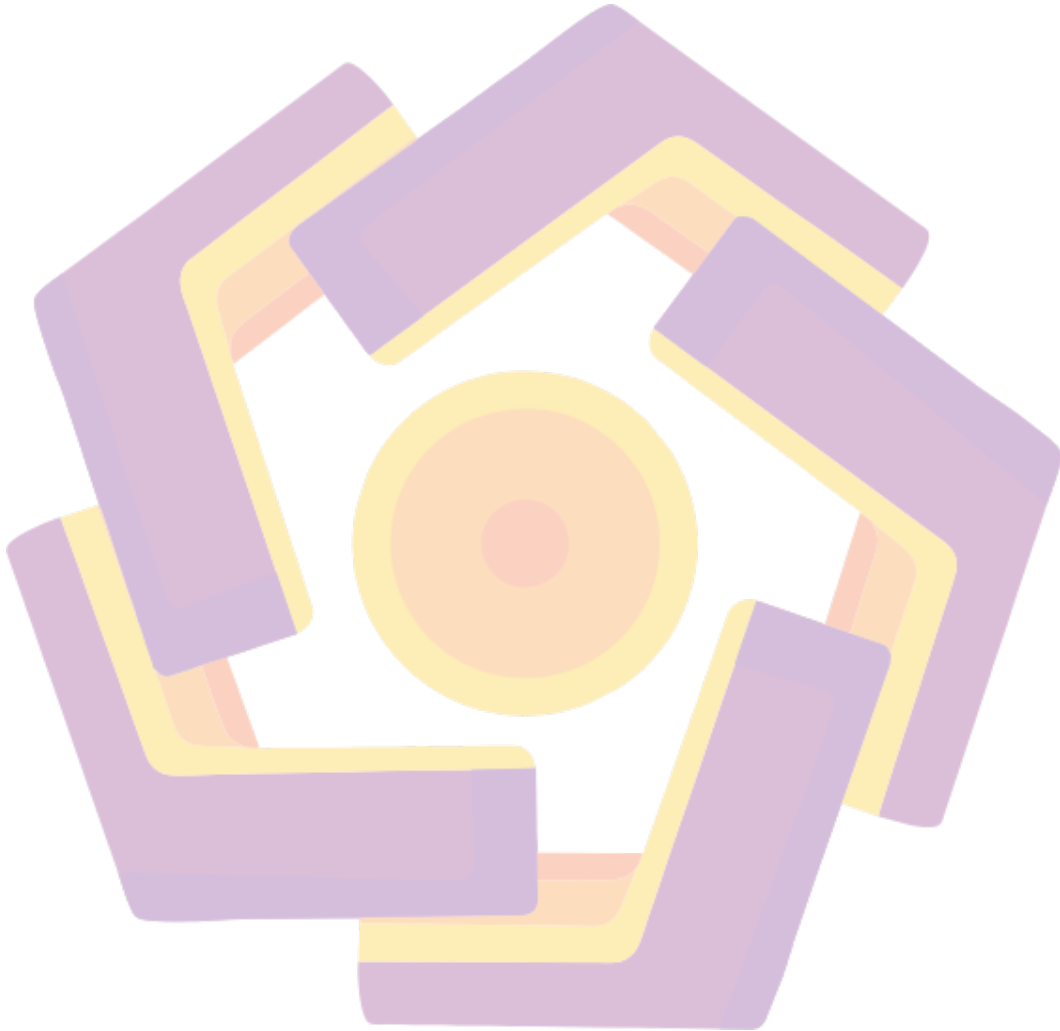
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Di Manapun Makannya, Minumnya... ..	5
Gambar 2.2 Rasakan Ke Ajaiban Saat Makan Bersama .....	6
Gambar 2.3 Gerah? Chill Aja Lah .....	6
Gambar 4.1 <i>Callsheet</i> .....	17
Gambar 4.2 Koordinasi dengan sutradara.....	18
Gambar 4.3 Membantu bidang <i>clapper</i> .....	19



## DAFTAR TABEL

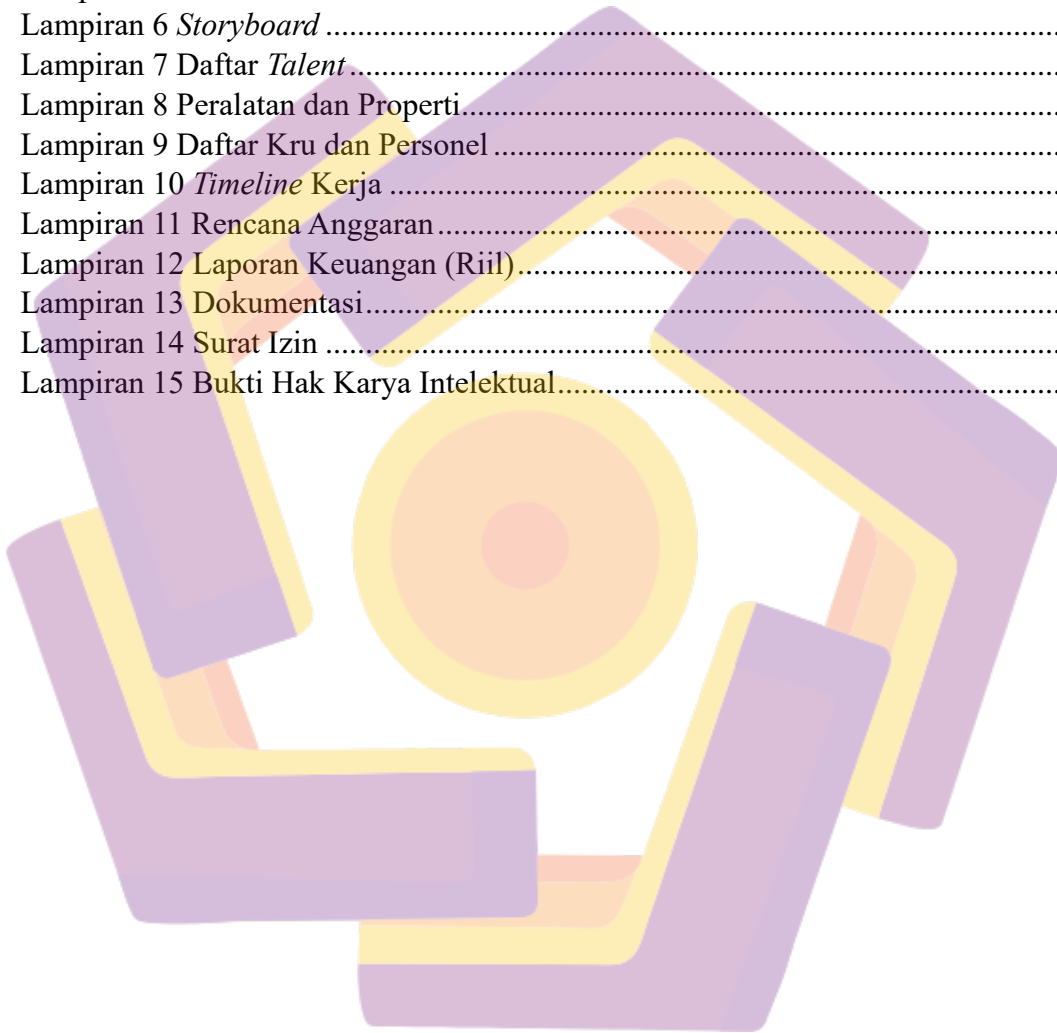
Tabel 1 Uraian Produksi.....	19
------------------------------	----





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya.....	26
Lampiran 2 Premis, <i>Logline</i> , Sinopsis .....	26
Lampiran 3 Naskah .....	28
Lampiran 4 <i>Storyline</i> .....	32
Lampiran 5 <i>Shotlist</i> .....	35
Lampiran 6 <i>Storyboard</i> .....	36
Lampiran 7 Daftar <i>Talent</i> .....	37
Lampiran 8 Peralatan dan Properti.....	38
Lampiran 9 Daftar Kru dan Personel .....	39
Lampiran 10 <i>Timeline Kerja</i> .....	40
Lampiran 11 Rencana Anggaran .....	40
Lampiran 12 Laporan Keuangan (Riil).....	41
Lampiran 13 Dokumentasi.....	42
Lampiran 14 Surat Izin .....	43
Lampiran 15 Bukti Hak Karya Intelektual.....	44



## ABSTRAK

Manajemen produksi adalah inti dari kesuksesan dalam produksi video, terutama dalam pembuatan iklan komersial Mossa Coffee. Dalam produksi iklan komersial, peran asisten sutradara memegang peran penting dalam memastikan bahwa proyek berjalan dengan lancar dan sesuai dengan visi kreatif yang telah ditentukan. Asisten sutradara bekerja sebagai tangan kanan sutradara, bertanggung jawab atas banyak aspek teknis dan logistik dari produksi. Iklan komersial Mossa Coffee adalah contoh nyata bagaimana Manajemen produksi yang baik dapat menghasilkan hasil yang mengesankan. Proses ini melibatkan perencanaan yang cermat, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian yang efisien untuk mencapai tujuan tertentu, yaitu menyampaikan pesan merek Mossa Coffee dengan cara yang menarik dan meyakinkan kepada khalayak. Iklan komersial Mossa Coffee adalah contoh bagaimana Manajemen produksi yang efektif dan peran asisten sutradara yang berperan penting berkolaborasi untuk menciptakan karya yang sukses. Dengan pemahaman yang kuat tentang visi kreatif, perencanaan yang matang, serta koordinasi yang efisien, produksi iklan komersial dapat menjadi alat yang kuat dalam memperkenalkan merek kepada khalayak luas. Manajemen produksi yang baik adalah kunci keberhasilan dalam dunia iklan komersial.

**Kata Kunci :** Manajemen produksi, Asisten Sutradara, Iklan Komersial Mossa Coffee

## **ABSTRACT**

*Production management is the essence of success in video production, especially in making commercial advertisements for Mossa Coffee. In commercial advertising production, the role of the assistant director plays an important role in ensuring that the project runs smoothly and in accordance with the predetermined creative vision. The assistant director works as the director's right-hand man, responsible for many of the technical and logistical aspects of the production. Mossa Coffee's commercial advertisement is a clear example of how good production management can produce impressive results. This process involves careful planning, organization, direction and efficient control to achieve certain goals, namely conveying the Mossa Coffee brand message in an attractive and convincing way to the audience. The Mossa Coffee commercial is an example of how effective production management and the important role of the assistant director collaborate to create a successful work. With a strong understanding of creative vision, careful planning, and efficient coordination, commercial advertising production can be a powerful tool in introducing a brand to a wide audience. Good production management is the key to success in the world of commercial advertising.*

**Keywords:** *Production Management, Assistant Director, Commercial Advertising for Mossa Coffee*

