

JUDUL

**PENGGUNAAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA KIRANA STUFF YOGYAKARTA**



NAMA DAN NIM

Arif Pujianto

14.12.8100

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

JUDUL
PENGGUNAAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KIRANA STUFF YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Arif Pujianto
14.12.8100

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGUNAAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KIRANA STUFF YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Pujiyanto

14.12.8100

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Desember 2020

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGUNAAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KIRANA STUFF YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arif Pujiyanto

14.12.8100

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Desember 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ainul Yaqin, M.Kom

NIK. 190302255

Mulia Sulistyono

NIK. 190302248

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Desember 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

SURAT PENYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Desember 2020



Arif Pujianto
14.12.8100

MOTTO

Everyday is Race, The last but not least - Anonymous

“Setiap hari langkah kehidupan begitu cepat, bagaikan pembalap berebut dan melaju menjdai nomor sati, tetapi yang terakhir bukanlah yang terburuk”

“Sedikit pengetahuan yang diterapkan jauh lebih berharga ketimbang banyak pengetahuan yang tak dimanfaatkan”, - Khalil Gibran

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapatkan siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.. (QS. Al-Barqarah:286)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada :

1. Allah SWT atas semua Keridhoan-Nya dan izin-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi saya di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta
2. Kedua orang tua saya, Bapak Kiman Siswanto, Ibu Parti yang telah banyak membantu sehingga anaknya bisa menyelesaikan studi sarjana S-1. Semoga saya dapat membalas jasmu secepatnya, Aamiin. Dan juga kepada kakak saya Ari Prasetyo, M.T yang turut membsntu lewat Do'a nya.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku pembimbing yang telah banyak membantu saya dalam menyusun skripsi ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggunaan video iklan instagram sebagai media promosi pada Kirana Stuff Yogyakarta”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai inovasi promosi untuk meningkatkan daya jual Kirana Stuff. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Sragen, 21 Desember 2020

Penulis

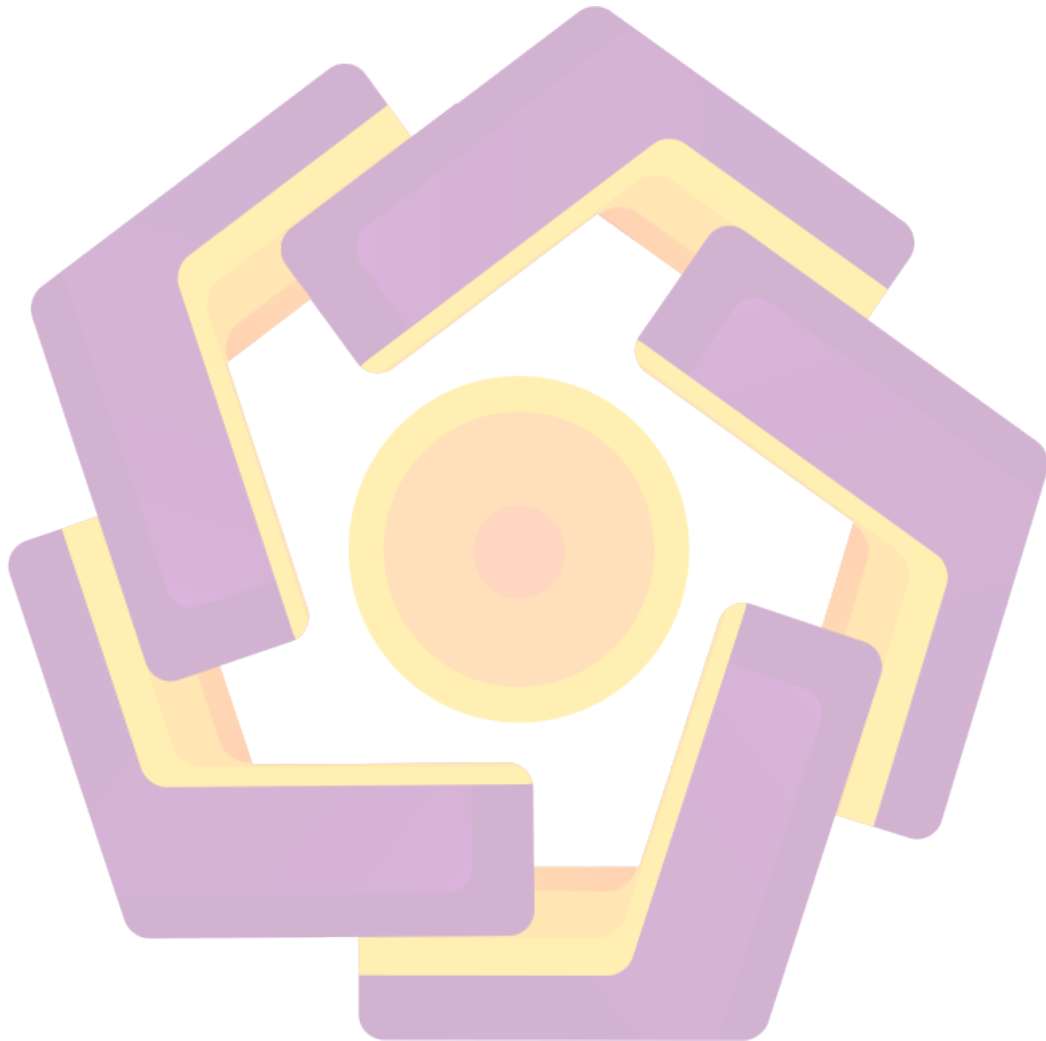
Arif Pujiyanto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PENYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Multimedia.....	7
2.3 Konsep Dasar Video.....	9
2.4 Tahap Pembuatan Video	10
2.4.1 Tahap Pra Produksi	10
2.4.2 Tahap Produksi	12
2.4.3 Tahap Pasca Produksi.....	13
2.5 Motion Graphic	14
2.6 Metode Analisis	18
2.7 Analisis Kebutuhan	20

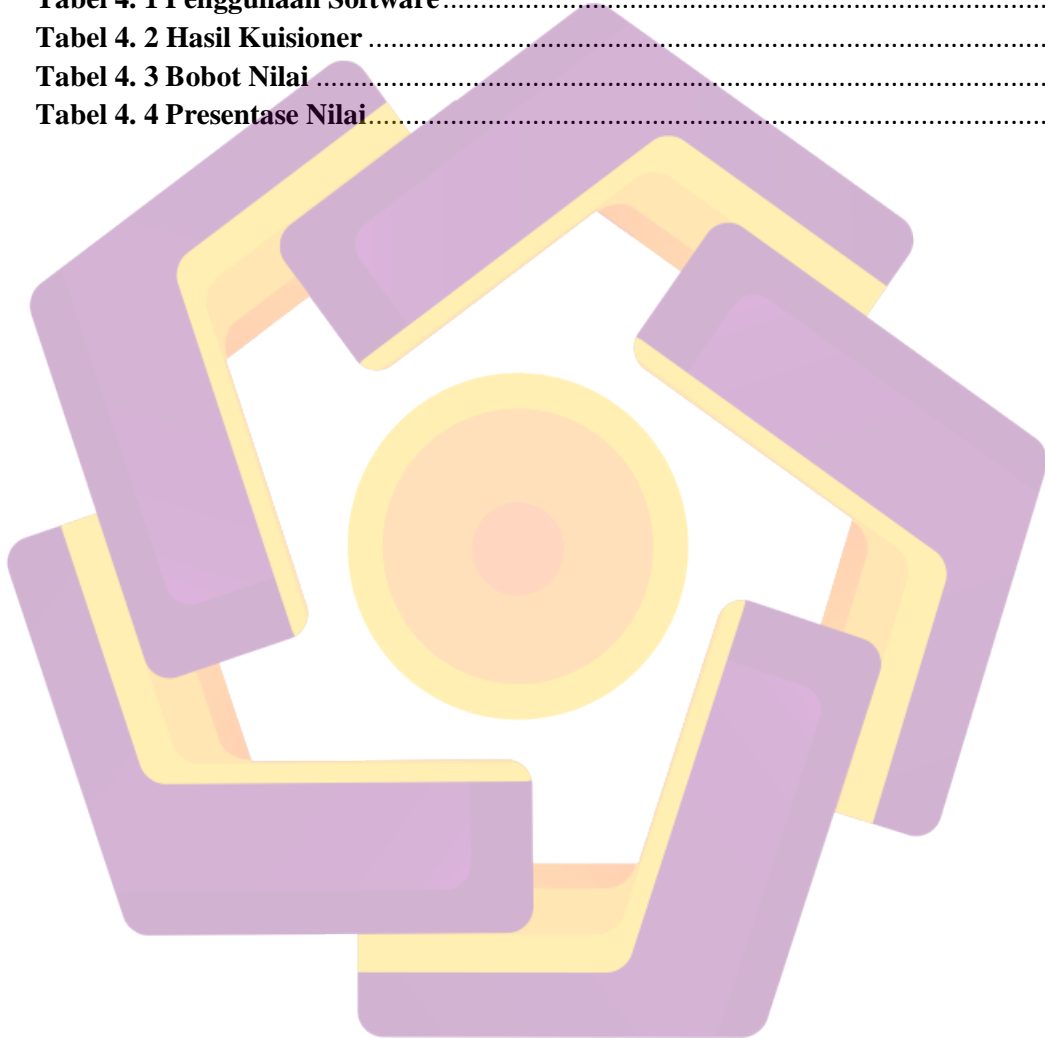
2.8	Instagram	20
2.9	Skala Likert	23
BAB III		26
ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Tinjauan Umum	26
3.2	Identifikasi Masalah	27
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.3.1	Analisis SWOT	28
3.3.2	Kebutuhan Fungsional	30
3.3.3	Kebutuhan Non Fungsional	30
3.4	Analisis Kelayakan	31
3.5	Tahap Pra Produksi	32
3.5.1	Merancang Konsep	32
3.5.2	Scripting	32
3.5.3	Storyline	33
3.5.4	Storyboard	34
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Produksi	36
4.1.1	Produksi Desain Grafis	37
4.1.2	Background	40
4.1.3	Sound Recording dan Sound Editing	40
4.2	Pasca Produksi	42
4.2.1	Compositing	42
4.2.2	Editing	44
4.2.3	Rendering	46
4.3	Pembahasan	48
4.3.1	Skala Likert	48
4.3.2	Implementasi	53
BAB V		60
PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62

LAMPIRAN	64
A. Lampiran Persetujuan Penelitian	64
B. Lampiran Penyerahan Hasil Penelitian.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Script dari video iklan Kirana Stuff.....	33
Tabel 3. 2 Storyline Iklan Kirana Stuff	34
Tabel 3. 3 Storyboard video iklan Kirana Stuff.....	35
Tabel 4. 1 Penggunaan Software	36
Tabel 4. 2 Hasil Kuisisioner	48
Tabel 4. 3 Bobot Nilai	49
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Storyboard.....	12
Gambar 2. 2 Animation	15
Gambar 2. 3 Keyframes.....	16
Gambar 2. 4 Working with Expression	17
Gambar 2. 5 Iklan Instagram.....	22
Gambar 3. 1 Logo Kirana Stuff	26
Gambar 3. 2 Produk Kirana Stuff	27
Gambar 4. 1 Tampilan Menu Pen Tool	37
Gambar 4. 2 Membuat lembar kerja baru.....	37
Gambar 4. 3 Memilih gambar.....	38
Gambar 4. 4 Memotong gambar dari background.....	39
Gambar 4. 5 Proses penyimpanan file Adobe Photoshop	39
Gambar 4. 6 Pembuatan Background.....	40
Gambar 4. 7 Lembar Kerja Adobe Audition	41
Gambar 4. 8 Proses Import File Adobe Audition	41
Gambar 4. 9 Mengambil Sampel Noise	42
Gambar 4. 10 Menghilangkan Noise	42
Gambar 4. 11 Tampilan New Compositing	43
Gambar 4. 12 Proses Import File.....	44
Gambar 4. 13 Proses Editing.....	44
Gambar 4. 14 Transformasi Dasar	45
Gambar 4. 15 Masking	45
Gambar 4. 16 Effect Animation	46
Gambar 4. 17 Import Audio musik.....	46
Gambar 4. 18 Proses penyatuan file	47
Gambar 4. 19 Rendering	47
Gambar 4. 20 Postingan Instagram	53
Gambar 4. 21 Promosikan Postingan	54
Gambar 4. 22 Tujuan Trafik Iklan.....	54
Gambar 4. 23 Target Audience	55
Gambar 4. 24 Anggaran dan Durasi.....	55
Gambar 4. 25 Buat Promosi	56
Gambar 4. 26 Tampilan Iklan.....	56
Gambar 4. 27 Tampilan Jumlah Pemirsa	57
Gambar 4. 28 Hasil Persentase Gender Pemirsa	58
Gambar 4. 29 Hasil Persentase Rentang Usia	58
Gambar 4. 30 Hasil Persentase Lokasi	59

INTISARI

Kirana Stuff Yogya adalah distributor resmi produk tas dan dompet my queena by Kirana Stuff untuk wilayah Yogyakarta, didirikan pada 7 Agustus 2016, Sistem penjualan Kirana Stuff Yogya untuk saat ini berfokus pada penjualan Online melalui Media Sosial karena belum ada toko resmi dari Kirana Stuff Yogya. Distributor hanya melayani melalui layanan Whatsapp.

Kirana Stuff membutuhkan inovasi untuk mempromosikan produknya dan ingin meningkatkan metode penyampaian informasi dengan menggunakan video iklan di instagram, akan tetapi Kirana Stuff masih mengalami kesulitan karena kurangnya sumber daya manusia.

Dari permasalahan diatas penulis membuat penelitian berjudul “Penggunaan Video Iklan Instagram sebagai media promosi pada Kirana Stuff Yogyakarta”, video yang akan dibuat menyesuaikan dengan kebutuhan Kirana Stuff dan ketentuan iklan yang ada diinstagram untuk memaksimalkan promosi ke konsumen tentang Kirana Stuff, mulai dari profil dan barang yang ditawarkan

Kata kunci – Iklan, Promosi, Motion Graphic

ABSTRACT

Kirana Stuff Yogya is the official distributor of my queena by Kirana Stuff handbag and wallet products for Yogyakarta region, established on August 7, 2016, Kirana Stuff Yogya sales system for now focuses on online sales through Social Media because there is no official store from Kirana Stuff Yogya. Distributors only serve through Whatsapp service.

Kirana Stuff needs innovation to promote its products and wants to improve the method of information delivery by using video ads on instagram, but Kirana Stuff is still having difficulties due to lack of human resources.

From the above problem the author made a study titled "The use of Instagram Advertising Videos as a promotional medium on Kirana Stuff Yogyakarta", the video will be made in accordance with the needs of Kirana Stuff and the existing advertising provisions instagrammed to maximize the promotion to consumers about Kirana Stuff, starting from the profile and goods offered.

Keywords – Advertising, promotion, motion graphic

