

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA  
NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**



**Disusun oleh:**

Fiqo Syafril Syaiful Hidayat  
20.96.2093

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA  
NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Fiqo Syafril Syaiful Hidayat  
20.96.2093

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

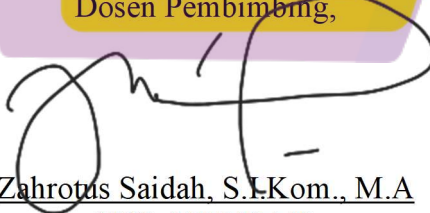
**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA  
NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiqo Syafril Syaiful Hidayat  
20.96.2093

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 10 Oktober 2023

Dosen Pembimbing,

  
Zahrotis Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIKEL JURNAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENEKAN STIGMA  
NEGATIF KAWASAN LOKALISASI BONG SUWUNG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiqo Syafril Syaiful Hidayat  
20.96.2093

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Desember 2023

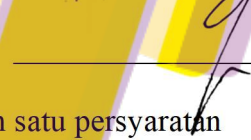
**Nama Penguji**

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(20 Desember 2023)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2023



Fiqo Syafril Syaiful Hidayat  
NIM: 20.96.2093


## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra,S.Kom,M.Eng. (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
5. Bong Suwung, Yogyakarta
6. Dan lain-lain

Yogyakarta, 20 Desember 2023

  
Fiqo Syafril Syaiful Hidayat

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
Abstrak.....	viii
BAB I.....	1
BAB 2.....	4
BAB 3.....	7
MENGENAL LOKALISASI BONG SUWUNG.....	7
STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PAGUYUBAN BONG SUWUNG..	10
BAB 4.....	19
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	23



## ***ABSTRACT (In English)***

Bong Suwung, a tier 2 prostitution localization area in Yogyakarta, has long been recognized as a lower-middle-class prostitution district with a significant history of gambling. Despite its proximity to the more exclusive Pasar Kembang, Bong Suwung exhibits distinct characteristics, including older female sex workers (PSK) and transgender individuals (waria), with peak activities occurring on weekends. The negative stigma attached to this area has had adverse effects on the realization of children's rights to education in Bong Suwung. Utilizing a qualitative method and collecting data through in-depth interviews, this research aims to elucidate the forms of persuasive communication strategies employed by the Paguyuban Bong Suwung Yogyakarta in combating this negative stigma. The findings reveal that Paguyuban Bong Suwung implements Robert Cialdini's persuasive communication strategies, leveraging the principles of reciprocity, commitment, social proof, liking, and authority. Through the application of these principles, it is hoped that the negative stigma surrounding the Bong Suwung prostitution district in Yogyakarta can be mitigated.

*Keywords: Negative Stigma, Persuasive, Prostitution, PSK, Strategies*

## **ABSTRAK (Bahasa Indonesia)**

Bong Suwung, sebuah kawasan lokalisasi prostitusi tier 2 di Yogyakarta, telah lama dikenal sebagai kawasan prostitusi kelas menengah ke bawah dengan sejarah perjudian yang signifikan. Meskipun berdekatan dengan Pasar Kembang yang lebih eksklusif, Bong Suwung memiliki karakteristik yang berbeda, termasuk PSK perempuan dan waria yang lebih tua dan aktivitas yang ramai terjadi pada akhir pekan. Stigma negatif yang melekat pada kawasan ini telah berdampak pada tidak terealisasikan hak anak-anak di Bong Suwung untuk memperoleh pendidikan. Dengan menggunakan metode kualitatif serta mengumpulkan data melalui wawancara secara mendalam, peneliti ini dilakukan untuk menjelaskan mengenai bentuk strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh Paguyuban Bong Suwung Yogyakarta dalam menekan stigma negatif. hasilnya, Paguyuban Bong Suwung menerapkan strategi komunikasi persuasif Robert Caldini yakni dengan memanfaatkan prinsip reciprocity, komitmen, bukti sosial, kegemaran, dan otoritas. Dengan adanya penerapan prinsip tersebut diharapkan dapat menekan stigma negatif masyarakat terhadap kawasan prostitusi Bong Suwung Yogyakarta.

*Kata kunci: Persuasif, Prostitusi, PSK, Stigma Negatif, Strategi*



