

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Web series merupakan sebuah konsep acara berseri yang ditayangkan di internet, biasanya. YouTube menjadi platform utama bagi para produser *web series* (Erlangga, 2014). Para kreator membuat *web series* tampak menarik melalui alur cerita yang ada dan dikemas seperti sebuah film. YouTube menjadi media video *sharing* yang populer saat ini. Situs yang dapat mengakses video dan membagikan video menjadikan penggunaannya dapat menjadi seorang kreator maupun penonton sekaligus. Banyak perusahaan yang memanfaatkan *web series* sebagai media promosinya. Prospek *web series* bisa dikatakan cukup bagus. Terutama dengan animo masyarakat terhadap Youtube yang cukup tinggi. Maka sah-sah saja jika dibilang bahwa *web series* merupakan senjata ampuh bagi brand-brand perusahaan untuk memamerkan dirinya (Hamzah, 2018). *Web series* Janji adalah salah satu *web series* milik Tropicana Slim karya Cerita Films.

Di Indonesia, *web series* semakin berkembang dan populer seiring dengan munculnya para konten kreator yang mulai memanfaatkan media sosial untuk menampilkan karya ke publik. *Web series* yang beredar memiliki berbagai format, ada yang berupa FTV, tutorial, *talkshow*, vlog (video blog), iklan, maupun informasi tentang suatu isu yang dikemas dengan beberapa episode yang akan diunggah ke media *online* maupun media sosial. *Web series* merupakan suatu format sinema berseri yang diciptakan untuk ditampilkan dalam teknologi televisi dengan basis web atau yang biasa disebut *webisode*. Genre yang diangkat tidak jauh berbeda dengan seri televisi seperti komedi, *thriller*, *horror*, *roman* (percintaan), dan sebagainya (Tamitiadini & Lutfianto, 2019:24). Salah satu contoh *web series* dengan genre *romance comedy* yaitu "BEDO" yang diproduksi oleh Sandyakala Production.

Web series "BEDO" merupakan mini seri yang diperankan oleh Rara Endarwira Putri dan Fandi Armawan yang diproduksi oleh Sandyakala Production.

Web series buatan Sandyakala Production ini digunakan sebagai media hiburan. *Web series* ini berjumlah sebanyak 3 episode, setiap episodenya berdurasi sekitar 5 hingga 6 menit dapat dinikmati melalui channel YouTube Sandyakala Production. *Web series* "BEDO" merupakan mini seri yang bercerita tentang sepasang remaja yang pernah menjalin hubungan asmara namun harus berpisah karena perbedaan agama antara keduanya. Dinda (Rara Endarwira Putri) dan Martin (Fandi Armawan) merupakan dua orang remaja yang memiliki agama atau keyakinan yang berbeda. *Web series* ini relate dengan kebanyakan kisah asmara anak muda sekarang yang mana harus dipisahkan oleh tembok besar yaitu perbedaan agama. Banyak pula pesan moral yang dapat dipetik dari *web series* tersebut. Selain itu, apabila melihat fenomena pada saat ini, banyak remaja yang lebih senang menyaksikan drama-drama produk luar dibandingkan dengan menyaksikan produksi dalam negeri.

Proses produksi *web series* tentunya melibatkan banyak kerabat kerja yang dibagi beberapa tim departemen dengan tugas yang berbeda-beda seperti produser, sutradara, penata gambar, penata cahaya, penata suara, penata artistik, *editor*, dan departemen lainnya yang berkontribusi untuk pembuatan *web series*. Terdapat lima tahapan produksi yang akan dilalui diantaranya yaitu, tahap *development* dimana gagasan ide masih terbentuk dan dalam proses perkembangan, tahap pra produksi ketika ide sudah diolah menjadi naskah dan siap untuk di *breakdown*, tahap produksi merupakan masa eksekusi ide yang sudah direncanakan pada tahapan sebelumnya, tahap pascaproduksi adalah tahapan merangkai cerita melalui proses *editing*, dan tahap distribusi yang merupakan tujuan akhir bagaimana film akan dikenal dan sampai kepada penonton (de Britto Moran, 2019).

Proses pembuatan *web series* tidak lepas dari peran penting seorang produser. Produser adalah seorang yang bertanggung jawab sekaligus memimpin proses pembuatan *web series* dari persiapan produksi hingga penyelesaian produksi bahkan sampai pendistribusian. Rusman Latief dan Yustiatie Utud mengatakan, di Indonesia produser umum dikenal hanya selaku penyandang dana dan terlibat pada proses kreatif. Fokus mengurus *management, finance* dan *marketing*. Pada pemilihan pemain

atau *actor* atau *actris* dan pemeran lainnya produser juga sering terlibat meskipun sudah ada profesional yang ditunjuk untuk tugas tersebut. Pada saat persiapan, produser yang mengatur segala perencanaan dari menentukan jadwal, pengorganisasian tim, keuangan, mengatur waktu dan sebagai sumber informasi. Saat produksi, produser mengawasi jalannya *shooting* agar produksi sesuai dengan perencanaan juga sebagai pengambil keputusan ketika ada permasalahan di luar perencanaan. Saat pascaproduksi, produser akan mengawasi proses *editing* bersama sutradara. (Latief & Utud, 2017: 19).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu bagaimana peran dan tanggung jawab produser dalam pembuatan *Web series* "BEDO"?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian karya kreatif ini adalah untuk mengetahui peran dan tanggung jawab produser dalam pembuatan *web series* "BEDO".

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Karya ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan referensi untuk pembaca dan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan bagi peneliti-peneliti yang akan datang. Khususnya dalam bidang ilmu komunikasi

1.4.2 Manfaat Praktis

Diharapkan karya ini dapat menjadi hiburan bagi masyarakat luas serta menjadi inspirasi para *conten creator* lain yang akan membuat karya film maupun *web series*.