

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan perancangan video iklan Mossa Coffee yang berjudul “*Bikin #BerantemJadiAdem Bareng Kopi Mossa*”, Sutradara menjadi aspek terpenting dalam produksi, karena sutradara adalah otak dari film/iklan yang diproduksinya. Sutradara bukan hanya bertugas disaat produksi saja tetapi juga pasca produksi dan pra produksi sutradara harus sering terlibat. Konsep teori 3 babak dalam iklan juga bisa sangat membantu sutradara dalam sebuah produksi, karena dalam teori 3 babak terdapat awal, tengah, dan akhir yang sangat memudahkan sutradara dalam jalannya produksi. Dengan adanya teori 3 babak sutradara juga lebih terstruktur dalam memimpin jalannya sebuah produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, penulis bermaksud memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi *content creator* yang ingin melakukan produksi video serupa adalah:

1. Persiapkan *timeline* dan waktu untuk proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi dengan baik dan terstruktur.
2. Pertimbangkan isi dari pesan yang akan disampaikan dalam video iklan dengan matang. Sesuaikan dengan kebutuhan dari audiens dari perusahaan atau UMKM yang menjadi objek pembuatan *content*.
3. Persiapkan alat dan jumlah tim yang akan dibuat demi lancarnya proses produksi.