

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran krusial dalam perekonomian berbagai negara, termasuk Indonesia. Kontribusi mereka terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan redistribusi pendapatan sangat besar. Dalam konteks perkembangan teknologi informasi yang cepat, UMKM perlu memanfaatkan sistem informasi yang efektif guna meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional mereka.

Menurut laporan dari Badan Ekonomi Kreatif Indonesia (Bekraf), penggunaan teknologi informasi, khususnya Sistem Informasi Penjualan (SIP), telah membantu UMKM dalam mengelola bisnis mereka. SIP memungkinkan UMKM untuk mengelola transaksi penjualan, mencatat data pelanggan, dan memantau stok barang dengan lebih efisien. Dengan alat ini, mereka dapat meningkatkan mutu layanan, membuat keputusan yang lebih baik, dan merencanakan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan [1].

Tetapi, kendati begitu penting, masih banyak UMKM yang belum mengadopsi SIP dalam operasional mereka. Kendala seperti keterbatasan sumber daya dan kurangnya keterampilan teknis seringkali menjadi penghalang. Oleh karena itu, terdapat kebutuhan mendesak untuk merancang aplikasi SIP yang sesuai dan terjangkau bagi UMKM.

Penelitian oleh [2] menekankan urgensi pengembangan aplikasi SIP yang ramah pengguna dan terjangkau untuk UMKM di Indonesia. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa dengan menerapkan solusi teknologi informasi yang tepat, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin ketat.

Kemampuan UMKM dalam mengelola penjualan dan pelanggan dengan efisien akan membantu mereka dalam menghadapi persaingan ketat di pasar global. Dalam upaya membantu UMKM mengatasi tantangan ini, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi SIP yang sesuai dan terjangkau.

Aplikasi ini diharapkan dapat memberikan solusi yang mendukung pertumbuhan UMKM dan membantu mereka dalam menghadapi tantangan di era digital ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa masalah yang dapat dirumuskan, antara lain :

1. Bagaimana merancang dan mengembangkan aplikasi Sistem Informasi Penjualan (SIP) untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada penelitian yang dilakukan memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini difokuskan pada salah satu UMKM di sektor ritel.
2. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan (SIP) yang dikembangkan terbatas pada fungsi-fungsi dasar seperti manajemen penjualan, manajemen transaksi, manajemen pelanggan, dan laporan penjualan.
3. Penelitian ini menggunakan metode penelitian waterfall yang terbatas pada *requirement analysis, system & software design, implementation* dan *software testing*.
4. Pengujian aplikasi/*website* menggunakan metode *blackbox testing*.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Merancang dan mengembangkan aplikasi SIP untuk membantu UMKM dalam mengelola penjualan dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.
2. Mengintegrasikan SIP dengan manajemen inventaris untuk memastikan ketersediaan stok produk yang akurat.
3. Mengimplementasikan fitur pelacakan penjualan dan pembuatan laporan penjualan secara otomatis untuk membantu UMKM dalam analisis bisnis.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya :

1. Bagi UMKM :

Memberikan solusi teknologi informasi yang dapat membantu UMKM dalam mengelola penjualan dan memperkuat hubungan dengan pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional UMKM dengan otomatisasi proses penjualan dan pelaporan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang lebih personal dan responsif.

2. Bagi Penulis :

Meningkatkan pemahaman tentang adopsi UMKM terhadap aplikasi SIP, dan menyediakan informasi bagi pengembang aplikasi SIP dalam konteks UMKM.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini akan terbagi menjadi beberapa bab, antara lain :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab II berisi kajian pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, teori yang dibahas adalah tentang pengertian, sistem informasi, *point of sale*, *customer relationship management*, *website*, HTML, PHP, *java script*, laravel, XAMPP, MYSQL, *database*, metode *waterfall*, *flowchart*, analisis PIECES, *white box* dan *black box testing*.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab III menjelaskan tentang objek penelitian, alur penelitian, dan analisis kebutuhan seperti identifikasi masalah, studi kepustakaan, pengumpulan data, analisis PIECES.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan terhadap aplikasi Sistem Informasi Penjualan (SIP) diantaranya menjelaskan tentang analisis PIECES, analisis sistem, perancangan sistem, perancangan database, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, perancangan *user interface*, *integration* dan *testing, operation* dan *maintenance, database* dan tabel, tampilan halaman admin dan kasir, hasil testing.

#### **BAB V PENUTUP**

Berisi kesimpulan dari hasil akhir penelitian yang dikerjakan , dan saran yang berisi masukan untuk mengembangkan dan melengkapi sistem yang dibangun.