

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Cafe Kedai Daoen dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video profile Cafe Kedai Daoen menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi (pembuatan naskah dan storyboard), produksi (pengambilan gambar objek dengan *live shoot*, pengambilan bahan motion graphic, dan pengambilan audio), dan pasca produksi (proses pembuatan *motion graphic*, editing video, *collor granding*, dan rendering)
2. Berdasarkan hasil perhitungan Skala Likert, dari pernyataan tentang video profil Cafe Kedai Daoen yang telah dibuat untuk responden rata-rata mendapatkan nilai 84,11% - 91,76% dengan kategori sangat baik.

5.2 Saran

Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis:

1. Membuat ide dan konsep cerita video sebaik-baiknya, agar informasi yang tersampaikan menarik dan jelas.
2. Diharapkan video profil Cafe Kedai Daoen ini dapat menyampaikan informasi perusahaan dengan baik dan jelas.
3. Dalam proses pembuatan video profil harus lebih baik dari pada sebelumnya