

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sangat mendukung pemanfaatan multimedia dalam berbagai bidang kehidupan, seperti sebagai media untuk media informasi, media promosi, media pembelajaran dan lain sebagainya. Media informasi sebagai promosi merupakan suatu sarana untuk memberitahu atau menginformasi suatu hal, baik berupa barang maupun jasa yang dapat disebarakan melalui media massa baik online maupun offline [1].

Multimedia adalah salah satu perkembangan teknologi informasi yang dapat mempermudah dalam memberikan sebuah informasi. Dalam penggunaannya, multimedia dapat membuat suatu gagasan baru dalam menciptakan dinamika kemasan data dan informasi dengan cara yang berbeda, tidak dengan teks biasa tetapi dengan animasi gambar, tulisan/teks, suara, serta video dan audio. Sehingga multimedia merupakan salah satu media penyampaian informasi yang cukup efektif dan menarik secara visualisasi [2].

Media informasi berupa video profil merupakan media yang di pakai sebagai media informasi untuk mempromosikan suatu *brand* atau citra dari suatu produk atau jasa dari suatu perusahaan. Penggunaan media informasi berupa video memberikan daya tarik tersendiri. Karena video memiliki karakteristik khusus, yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Kemudian video bersifat visual, memiliki kombinasi warna, suara dan gerakan, sehingga media video terlihat jelas dan nyata. Hal inilah yang membuat media informasi berupa video dapat dengan mudah tersampaikan dan menarik perhatian penonton [3].

Dengan menggunakan video profil suatu perusahaan dapat menceritakan sebuah komunitas yang lebih bersifat kenangan dan dokumentasi internal bagi penggunaannya, serta dapat menampilkan biodata multimedia anggota komunitas, foto-foto, dan video klip singkat dokumentasi komunitas tersebut. Dengan format VCD dan DVD maka Video Profil juga dapat memperkenalkan profil suatu

perusahaan, fasilitas produksi perusahaan, organisasi, dan kegiatan tampak lebih komunikatif dan menarik perhatian dari Masyarakat [4].

Pengembangan media promosi dan informasi berupa video profil, menitikberatkan pada sudut pandang penonton selain *brand*, agar dapat membangun *engagement* dan berakhir pada pengambilan keputusan pembelian *brand* [5]. Sasaran dari video profil ini yaitu untuk memberi pemahaman yang lebih mudah diterima mengenai perusahaan atau merek kepada calon pelanggan, dengan harapan dapat meningkatkan pengetahuan merek, meningkatkan reputasi perusahaan, dan meningkatkan penjualan. Video profil biasanya dipublikasikan di berbagai platform sosial media, situs web perusahaan, atau media promosi lainnya. Video profil bisa menjadi media promosi yang efektif untuk menaikkan kesadaran merek, memperkuat citra perusahaan, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan meningkatkan penjualan [6]. Oleh karena itu, penelitian ini kemudian mencoba melakukan perancangan Video Profil Café Kedai Daoen dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Dengan menggunakan *live shoot* dan *motion graphic*, objek terlihat tidak membosankan tetapi terlihat menarik. Dengan memanfaatkan kemampuan visual, akan dirancang video dengan hasil yang maksimal. Agar informasi yang diserap lebih optimal [7].

Cafe Kedai Daoen menjual berbagai makanan, snack dan minuman kekinian sehingga menjadi salah satu tempat favorit bagi masyarakat dari berbagai kalangan. Media penyampaian informasi berupa profil Cafe Kedai Daoen masih berupa brosur, spanduk dan website yang hanya berupa teks. Media seperti ini biasanya membutuhkan biaya yang besar dalam produksinya dan kurang diminati masyarakat. Dengan adanya promosi melalui video profil menjadi salah satu pilihan, dimana penggabungan unsur-unsur gambar, teks dan suara akan lebih meningkatkan ketertarikan masyarakat yang dapat digunakan dalam menyampaikan informasi mengenai profil dari sebuah perusahaan.

Belum adanya media promosi dan informasi dalam bentuk video profil di Cafe Kedai Daoen mendorong penulis untuk melakukan penelitian ini, sehingga

video profil yang dibuat dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan meningkatkan layanan informasi kepada masyarakat terutama kepada pembeli-pembeli potensial. Setelah mempelajari kendala yang terjadi, maka penulis bermaksud untuk membuat penelitian yang berjudul "**Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Dan Informasi Dengan Menggunakan Teknik Live shoot Dan Motion Graphic Di Cafe Kedai Daoen**". Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi suatu media publikasi mengenai video profil Cafe Kedai Daoen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan rumusan masalahnya sebagai berikut:

Bagaimana pembuatan video profil dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* sebagai media promosi dan informasi di Cafe Kedai Daoen?

1.3 Batasan Masalah

Adapun dalam penelitian ini membahas beberapa komponen secara efisien dan teratur, maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Menampilkan video profil Cafe Kedai Daoen dibuat dengan format Mp4 1080x1920px dengan resolusi 1080p.
2. Dalam pembuatan video profil Cafe Kedai Daoen menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*
3. Perancangan video profil Cafe Kedai Daoen untuk keperluan sosial media instagram
4. Hasil dari video promosi dan informasi ini akan diuji oleh pemilik Cafe Kedai Daoen.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pembuatan video profil dengan menggunakan teknik *motion garphic* dan *live shoot* sebagai media promosi dan informasi di Cafe Kedai Daoen.
2. Untuk mengetahui bagaimana menyajikan video profil dengan menggunakan teknik *motion garphic* dan *live shoot* sebagai media promosi dan informasi di Cafe Kedai Daoen serta dampak implementasinya.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai simbol rujukan dalam penelitian selanjutnya tentang pembuatan video profil dengan menggunakan teknik *motion garphic* dan *live shoot* sebagai media promosi dan informasi.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang didapatkan dari pembuatan video profil sebagai media promosi dan informasi bagi objek penelitian yaitu:

1. Dengan adanya penelitian yang dilakukan di Cafe Kedai Daoen dapat meningkatkan ketertarikan pelanggan masuk ke Cafe Kedai Daoen dari pembuatan video profil.
2. Dari hasil promosi yang dilakukan melalui video profil yang dibuat Lebih mudah memahami informasi yang disampaikan.
3. Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini bagi pemilik usaha yaitu meningkatkan keminatan masyarakat dari hasil promosi yang dilakukan. Dan juga dapat memperkenalkan bagaimana pemanfaatan teknologi sebagai sarana promosi dan informasi yang dibuat berupa video yang di gabungkan dengan animasi *motion graphic*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing masing bab memiliki penjelasan dan poin – poin penting di dalam skripsi ini, adapun lima bab tersebut antara lain:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini terdiri dari beberapa sub yaitu, latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, bab terdiri dari tinjauan pustaka Yang didapat dari jurnal, internet maupun buku buku tentang pembuatan video profil sebagai media promosi dan informasi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN, bab meliputi tentang analisis yang terdiri dari perancangan sistem disertai tahap-tahap yang mana di dalamnya disertai dengan beberapa gambaran dari tahap perancangan yang dilakukan tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN, bab membahas bagaimana cara pembuatan video promosi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang nantinya akan digunakan sebagai media informasi di Cafe Kedai Daoen

BAB V PENUTUP, bab ini menjelaskan tentang kesimpun dari hasil penelitian dimana hasil penelitian tersebut dapat dikembangkan dengan baik nantinya.

DAFTAR PUSTAKA, Berisi daftar referensi penulis dalam menyusun skripsi ini.

LAMPIRAN, berisi dokumen surat penelitian dari objek penelitian