

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), merupakan unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dijalankan oleh perorangan atau badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. UMKM memiliki peran penting dan strategis dalam pembangunan perekonomian negara. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, jumlah pelaku UMKM sebanyak 64,2 juta atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia [1].

Indonesia mempunyai potensi basis ekonomi Nasional yang kuat karena banyaknya jumlah UMKM, sehingga membutuhkan daya serap tenaga kerja yang besar. Namun disisi lain UMKM masih menghadapi permasalahan yang berkaitan dengan pengembangan dari usaha mikro ke usaha kecil. Pada Forum Komunikasi UMKM Kemantren Gedong Tengen.

Saat ini Bakpia Tamansari merupakan salah satu badan usaha yang bergabung dalam keanggotaan serta dikelola oleh Forum Komunikasi UMKM Kemantren Gedong Tengen. Usaha Bakpia Tamansari bergerak di bidang penjualan oleh-oleh bakpia, usaha ini dimiliki oleh Ibu Feny Ingkawati yang berlokasi usaha di kampung Jogonegaran GT 1 / 871, Kelurahan Sosromenduran Kecamatan Gedong Tengen Yogyakarta. Saat ini UMKM Bakpia Tamansari masih melakukan promosi dari mulut ke mulut dan pembuatan brosur untuk setiap katalog sehingga berakibat terjadi pembengkakan biaya, dengan keadaan sistem promosi seperti itu dapat mengakibatkan pelebaran jangkauan pemasaran menjadi lambat bahkan jalan ditempat, selain itu sistem pengolahan datanya dengan cara pemilik mencatat data penjualan, data produk, dan data pembelian satu persatu ke dalam buku dan *Microsoft excel* sehingga proses menjadi kurang efisien. Seiring dengan berkembang dan kemajuan teknologi, UMKM Bakpia Tamansari menginginkan supaya produknya dapat dikenal luas oleh masyarakat kota Yogyakarta dan

sekitarnya dengan sedikit biaya, serta pengolahan data penjualan, pembelian, dan informasi produk yang lebih efisien. Oleh karena itu penulis memilih digital marketing berupa *website E-commerce* sebagai solusi untuk pemecahan masalah.

Digital marketing merupakan salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan. Pemanfaatan digital marketing berupa *website E-commerce* sebagai strategi pemasaran produk sehingga jangkauan pemasaran menjadi lebih luas dengan sedikit biaya dan sistem pengolahan data yang lebih efisien. Pada penelitian ini akan menambahkan metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD) pada *website E-commerce*. Dimana pada metode ini merupakan cara baru dalam memikirkan suatu masalah dengan menggunakan model yang dibuat menurut konsep sekitar dunia nyata. Sehingga solusi terhadap permasalahan dapat diatasi, OOAD lebih mudah digunakan dalam pembangunan sistem [5], tidak ada pemisah antara fase dan analisis sehingga meningkatkan komunikasi antara *user* dan *developer* dari awal hingga akhir Pembangunan sistem [5], proses kapsulasi data mempermudah pengguna kembali pada proyek lain. hal ini akan memperjelas proses desain pemrograman dan reduksi [5].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah diatas, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan mengimplementasikan Metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD) terhadap pengembangan digital marketing pada usaha Bakpia Tamansari?
2. Apakah dengan membangun digital marketing berupa *website E-commerce* dapat mengatasi keterbatasan-keterbatasan Usaha Bakpia Tamansari yang di kelola Forum Komunikasi Kemantren Gedong Tengen?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian mengarah pada pokok permasalahan yang tepat serta menghindari lingkup penelitian yang terlalu luas sehingga dapat menghamburkan penelitian, maka peneliti menetapkan batasan – batasan masalah yang akan menjadi ruang lingkup penelitian. Pembatas masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Pembuatan Website hanya dalam ruang lingkup Forum Komunikasi Usaha Mikro Kemantren Gedong Tengen.
2. Sasaran objek yang diteliti adalah usaha Bakpia Tamansari yang di kelola Forum Komunikasi Usaha Mikro Kemantren Gedong Tengen.
3. Evaluasi pengujian *website* dilakukan selama 30 hari.
4. Sistem ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan HTML.
5. Sistem ini dibuat dengan metode *Object Oriented Analysis and Design* (OOAD).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari peneliti yang akan dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang dan mengimplementasikan sistem digital *marketing E-commerce* bagi pelaku usaha Bakpia Tamansari yang di kelola Forum Komunikasi Usaha Mikro Kemantren Gedong Tengen.
2. Untuk menganalisis permasalahan yang dihadapi perusahaan mengenai keterbatasan-keterbatasan perusahaan dalam melakukan penjualan produk-produk usaha sehingga dapat membantu usaha Bakpia Tamansari memecahkan masalah terhadap keterbatasan yang dialami oleh UMKM Bakpia Tamansari.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam pembuatan penelitian tentu saja harus ada manfaat yang harus didapat, Berikut manfaat penelitian:

1. Memberikan sebuah tempat dan memudahkan pelaku usaha mikro untuk memasarkan produknya dengan lingkup yang lebih luas.

2. Sebagai bahan acuan dan menambah wawasan bagi pelaku UMKM mengenai pengembangan digital *marketing* terhadap proses pemasaran produk mereka.
3. Mempermudah konsumen mendapatkan *informasi* produk serta melakukan *transaksi* pembelian produk secara online.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada dalam penelitian ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika penulisan yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan penelitian. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, pada bab tinjauan pustaka ini meliputi studi literatur yang berisi tentang pembahasan hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, landasan teori yang berisi tentang pembahasan dasar teori yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN, di dalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan pengembangan, dan penjelasan metode UML yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian, dan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP, bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.