

**METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN  
SEBAGAI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING  
FORUM KOMUNIKASI USAHA MIKRO  
KEMANTREN GEDONG TENGEN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**NOVELINO YOGA FERINDRA**

**19.12.1348**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN  
SEBAGAI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING  
FORUM KOMUNIKASI USAHA MIKRO  
KEMANTREN GEDONG TENGEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**NOVELINO YOGA FERINDRA**

**19.12.1348**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN SEBAGAI  
PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING  
FORUM KOMUNIKASI USAHA MIKRO  
KEMANTREN GEDONG TENGEN**

yang disusun dan diajukan oleh

**NOVELINO YOGA FERINDRA**

**19.12.1348**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19-10-2023

**Dosen Pembimbing,**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN SEBAGAI  
PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING  
FORUM KOMUNIKASI USAHA MIKRO  
KEMANTREN GEDONG TENGEN**

yang disusun dan diajukan oleh  
**NOVELINO YOGA FERINDRA**

**19.12.1348**


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19-10-2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

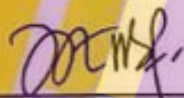
**Atik Nurmasani, S. Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302354**



**Dewi Anisa Istigomah, S.Pd., M. Cs.**  
**NIK. 190302483**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19-10-2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Novelino Yoga Ferindra  
NIM : 19.12.1348

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN SEBAGAI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING FORUM KOMUNIKASI USAHA MIKRO KEMANTREN GEDONG TENGEN.**

Dosen Pembimbing: Yuli Astuti, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19-10-2023

Yang Menyatakan,



Novelino Yoga Ferindra

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul " Metode Object Oriented Analysis and Design Sebagai Pengembang Digital *Marketing* Forum Komunikasi Usaha Mikro Kemantren Gedong Tengen ".

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang sistem *informasi digital marketing* yang dapat mempermudah akses *informasi* dan meningkatkan brandawereness bagi pelaku UMKM Bakpia Tamansari serta pelanggan. Penulis menggunakan metode analisis PIECES dan metode pengembangan aplikasi Object Oriented Analysis and Design berupa UML. Selain itu, penulis juga menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi untuk memperoleh data yang akurat dan relevan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pemilik usaha Bakpia Tamansari, pihak dari kemantren yang terkait, pihak Forum Komunikasi Kemantren Gedong Tengen yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam melakukan penelitian di organisasi tersebut.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dan pengembangan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan masyarakat pada umumnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Oktober 2023



Novelino Yoga Ferindra



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Konsep Sistem Informasi	10
2.2.1 Definisi Sistem	10
2.2.2 Definisi Informasi	10
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	10
2.3 Digital Marketing	10
2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	11
2.4.1 Definisi UMKM	11
2.4.2 Kendala – Kendala Utama UMKM	12
2.5 Website	12
2.6 Web Dinamis	12
2.7 Jenis Pemrograman Web	13
2.7.1 Server Side Scripting	13
2.8 Komponen Penyusun Web	13
2.8.1 Web Editor	13
2.8.2 Web Server	14
2.8.3 Web Broser	14

2.8.4	<i>Database Server</i>	14
2.8.5	Image Editor	14
2.9	Berorientasi Objek	14
2.10	Karakteristik dari objek	15
2.11	Sejarah berorientasi objek	15
2.12	Pengembangan berorientasi objek	15
2.13	Konsep pemodelan	15
2.14	Metodologi berorientasi objek	16
2.15	Dasar teori analisis dan desain berorientasi objek	17
2.15.1	Objek	17
2.15.2	Kelas ( <i>Class</i> ) sebagai Cetak Biru dari Objek	17
2.15.3	Pewarisan ( <i>Inheritance</i> )	18
2.15.4	Polimorfisme	18
2.15.5	Pengkapsulan ( <i>Encapsulation</i> )	18
2.16	Kelebihan Metode OOAD	18
2.17	Pengertian SDLC ( <i>Systems Development Life Cycle</i> )	19
2.18	Pengertian UML ( <i>Unified Modeling Language</i> )	19
2.18.1	<i>Use Case Diagram</i>	20
2.18.2	Sequence Diagram	21
2.18.3	<i>Class Diagram</i>	22
2.18.4	<i>Activity Diagram</i>	22
2.19	Pengertian Analisis Sistem	23
2.19.1	Analisis <i>PIECES</i>	23
2.20	Perangkat Lunak Yang Digunakan	24
2.20.1	XAMPP	24
2.20.2	<i>Database MySQL</i>	24
2.20.3	<i>Framework CodeIgniter</i>	25
2.21	Bahasa Pemrograman	25
2.21.1	Definisi Hypertext Markup Language ( <i>HTML</i> )	25
2.21.2	PHP	25
2.22	Pengujian Sistem	25
2.22.1	Pengujian Black Box	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		26
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1	Visi & Misi Forum Komunikasi UMKM Kemantren Gedong Tengen	26
3.1.2	Visi & Misi Bakpia Tamansari	27
3.1.3	Struktur Organisasi	27
3.2	Alur Penelitian	28
3.3	Metode Object Oriented Analysis and Design Sebagai Pengembang Digital <i>Marketing</i> Forum Komunikasi Usaha Mikro Kemantren Gedong Tengen	30
3.4	Requirement (Analisis Kebutuhan)	31
3.4.1	Pengumpulan Data	31
3.4.2	Analisis Sistem	31
3.4.2.1	Analisis Pieces	31
3.4.2.2	Identifikasi Penyebab Masalah	39



3.4.2.3	Usulan Pemecahan Masalah	39
3.4.3	Analisis Data	40
3.4.3.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.4.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	41
3.5	Desain Sistem	42
3.5.1	Perancangan Sistem	42
3.5.1.1	<i>Use Case</i> Diagram	43
3.5.1.2	<i>Activity</i> Diagram	48
3.5.1.3	<i>Sequence</i> Diagram	65
3.5.1.4	<i>Class</i> diagram pada sistem yang dikembangkan	74
3.5.1.5	Rancangan Struktur Tabel	78
3.5.1.6	ERD (Entity Relationship Diagram)	85
3.5.2	Perancangan Antarmuka	85
3.5.2.1	Administrator	85
3.5.2.2	User	103
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		111
4.1	Implementasi Database	116
4.2	Implementasi MVC	116
4.3	Implementasi Antarmuka	121
4.3.1	Implementasi Admin	123
4.3.2	Implementasi Kategori Produk Admin	124
4.3.3	Implementasi Produk Admin	125
4.3.4	Implementasi Pesanan Admin	127
4.3.5	Implementasi Kupon Admin	128
4.3.6	Implementasi Pembayaran Admin	131
4.3.7	Implementasi Pelanggan Admin	132
4.3.8	Implementasi Review Pelanggan Admin	133
4.3.9	Implementasi Kontak Admin	134
4.3.10	Implementasi Profil Admin	136
4.3.11	Implementasi Pengaturan Situs	137
4.3.12	Implementasi <i>User</i> /Pelanggan	138
4.3.13	Implementasi <i>Order</i> Saya	140
4.3.14	Implementasi Pembayaran	141
4.3.15	Implementasi <i>Review</i>	142
4.3.16	Implementasi Profil <i>User</i> /Pelanggan	143
4.4	Tahapan Pengujian Sistem	144
<b>BAB V PENUTUP</b>		154
5.1	Kesimpulan	160
5.2	Saran	161
<b>REFERENSI</b>		162
<b>LAMPIRAN</b>		164

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2. 2 Use Case Diagram	20
Tabel 2. 3 Sequence Diagram	21
Tabel 2. 4 Class Diagram	22
Tabel 2. 5 Activity Diagram	23
Tabel 3. 1 Analisis PIECES	32
Tabel 3. 2 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Kinerja	37
Tabel 3. 3 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Informasi	37
Tabel 3. 4 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Ekonomi	38
Tabel 3. 5 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Kendali	38
Tabel 3. 6 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Efisiensi	38
Tabel 3. 7 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru Analisis Layanan	39
Tabel 3. 8 Skenario Deskripsi Kelas Pengendalian	75
Tabel 3. 9 Skenario Deskripsi Kelas Entity	75
Tabel 3. 10 Rancangan Database Review	78
Tabel 3. 11 Rancangan Database Payments	79
Tabel 3. 12 Rancangan Database Order	79
Tabel 3. 13 Rancangan Database Admin	80
Tabel 3. 14 Rancangan Database Customers	80
Tabel 3. 15 Rancangan Database Kupon	81
Tabel 3. 16 Rancangan Database Items	81
Tabel 3. 17 Rancangan Database Products	81
Tabel 3. 18 Rancangan Database Contacts	82
Tabel 3. 19 Rancangan Database Product Category	83
Tabel 3. 20 Rancangan Database Ci Sessions	83
Tabel 3. 21 Rancangan Database Settings	83
Bukti 4. 1 Tahapan Pengujian Blackbox Testing Home Page	139
Bukti 4. 2 Tahapan Pengujian Blackbox Testing Login	141
Bukti 4. 3 Tahapan Pengujian Blackbox Testing Register	142
Bukti 4. 4 Tahapan Pengujian Blackbox Testing Dashboard Admin	143
Bukti 4. 5 Tahapan Pengujian Blackbox Testing Dashboard User	151

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Cara Kerja <i>Server-Side Scripting</i>	13
Gambar 2. 2 Tahapan dari Metode Analisis OOA	16
Gambar 2. 3 Tahapan dari Metode Analisis OOD	17
Gambar 2. 4 Alur Metode SDLC Menurut Pressman	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Forum Komunikasi Kemantren Gedong Tenge	27
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	28
Gambar 3. 3 Use Case Diagram	43
Gambar 3. 4 Activity Diagram Menu <i>Login</i>	48
Gambar 3. 5 Activity Diagram Menu Register	49
Gambar 3. 6 Activity Diagram Menu Kelola Profil	50
Gambar 3. 7 Activity Diagram Menu Pilih Produk	51
Gambar 3. 8 Activity Diagram Menu Pemesanan	52
Gambar 3. 9 Activity Diagram Menu Review	53
Gambar 3. 10 Activity Diagram Menu Order Saya	54
Gambar 3. 11 Activity Diagram Menu Log Out	55
Gambar 3. 12 Activity Diagram Menu <i>Login</i> Admin	56
Gambar 3. 13 Activity Diagram Menu Profil	57
Gambar 3. 14 Activity Diagram Menu Kelola Produk	58
Gambar 3. 15 Activity Diagram Menu Kelola Data User/Pelanggan	59
Gambar 3. 16 Activity Diagram Menu Kelola Data Kategori Produk	60
Gambar 3. 17 Activity Diagram Menu Kelola Data Kupon	61
Gambar 3. 18 Activity Diagram Menu Kelola Data Review	62
Gambar 3. 19 Activity Diagram Menu Kelola Pengaturan	63
Gambar 3. 20 Activity Diagram Menu Log Out	64
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Menu <i>Login</i>	65
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Menu Register	66
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Menu Profil	67
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Menu Pilih Produk	68
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Menu Pengiriman	69
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Menu Log Out	70
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Menu Kelola Produk	71
Gambar 3. 28 Sequence Diagram Menu Kelola Data Pelanggan	72
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Menu Kelola Kategori Produk	73
Gambar 3. 30 Class Diagram	74
Gambar 3. 31 ERD (Entity Relationship Diagram)	84
Gambar 3. 32 Perancangan Antarmuka Halaman Utama Website	85
Gambar 3. 33 Perancangan Antarmuka Halaman <i>Login</i>	85
Gambar 3. 34 Perancangan Antarmuka Halaman Dashboard Administrator	86
Gambar 3. 35 Perancangan Antarmuka Halaman profil	87
Gambar 3. 36 Perancangan Antarmuka Halaman Kategori produk	87

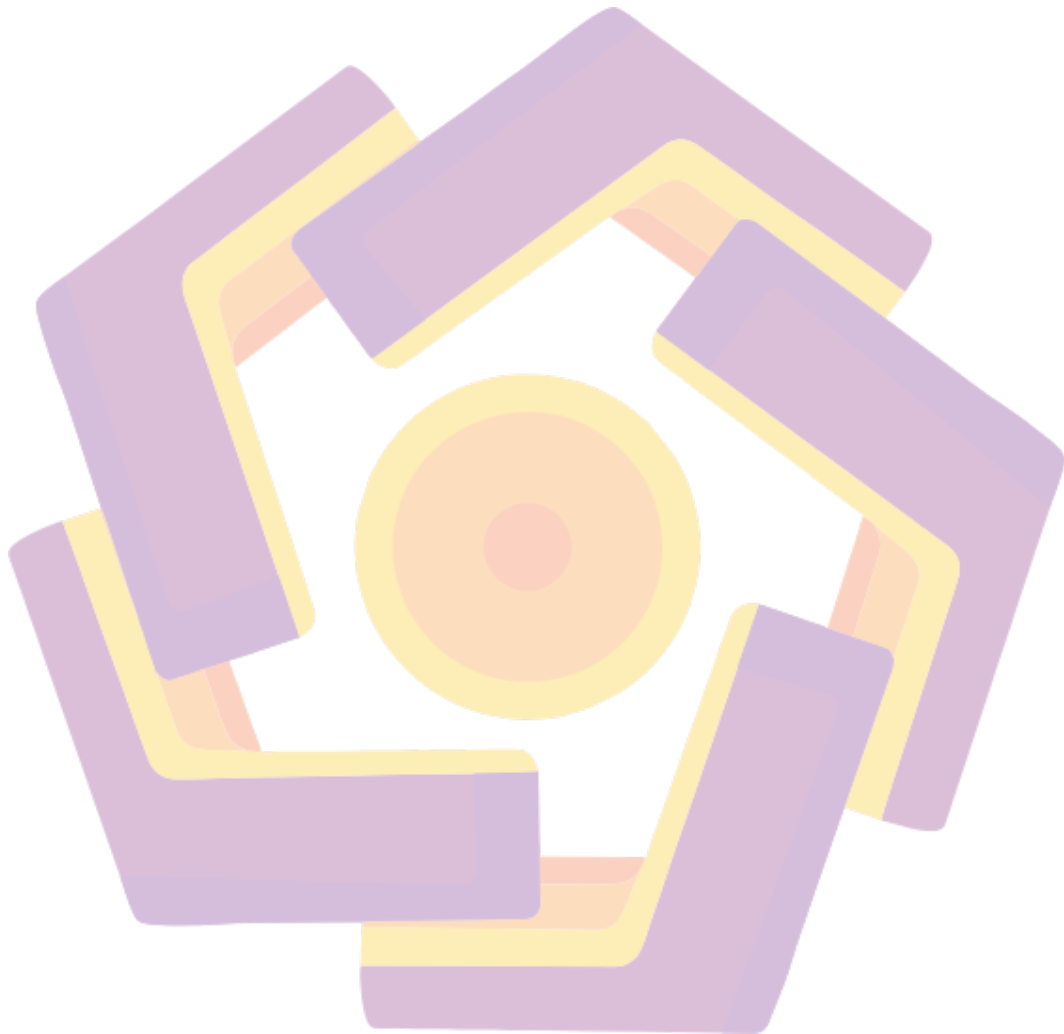
Gambar 3. 37 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Kategori Produk	88
Gambar 3. 38 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Kategori Produk	88
Gambar 3. 39 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Katergori	89
Gambar 3. 40 Perancangan Antarmuka Halaman Produk	89
Gambar 3. 41 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Produk	90
Gambar 3. 42 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Produk	90
Gambar 3. 43 Perancangan Antarmuka Halaman Lihat Produk	91
Gambar 3. 44 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Produk	91
Gambar 3. 45 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Pesanan	92
Gambar 3. 46 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Pesanan	92
Gambar 3. 47 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Kupon Belanja	93
Gambar 3. 48 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Kupon	93
Gambar 3. 49 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Kupon	94
Gambar 3. 50 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Kupon	94
Gambar 3. 51 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Pembayaran	95
Gambar 3. 52 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Pembayaran	95
Gambar 3. 53 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Pelanggan	96
Gambar 3. 54 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Data Pelanggan	96
Gambar 3. 55 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Review Pelanggan	97
Gambar 3. 56 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Review Pelanggan	97
Gambar 3. 57 Perancangan Antarmuka Halaman Kelola Kontak Pelanggan	98
Gambar 3. 58 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus dan Balas Kontak Pelanggan	98
Gambar 3. 59 Perancangan Antarmuka Halaman Pengaturan	99
Gambar 3. 60 Perancangan Antarmuka Halaman Tambah Rekening Bank	100
Gambar 3. 61 Perancangan Antarmuka Halaman Utama Website Pelanggan	100
Gambar 3. 62 Perancangan Antarmuka Halaman Daftar Pelanggan	101
Gambar 3. 63 Perancangan Antarmuka Halaman Dashboard Pelanggan	101
Gambar 3. 64 Perancangan Antarmuka Halaman Order Saya	102
Gambar 3. 65 Perancangan Antarmuka Halaman Edit Order Saya	102
Gambar 3. 66 Perancangan Antarmuka Halaman Pembayaran	103
Gambar 3. 67 Perancangan Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran	103
Gambar 3. 68 Perancangan Antarmuka Halaman Review Pelanggan	104
Gambar 3. 69 Perancangan Antarmuka Halaman Tambahan Review Pelanggan	104
Gambar 3. 70 Perancangan Antarmuka Halaman Hapus Review	105
Gambar 3. 71 Perancangan Antarmuka Halaman Profil dan Log Out Pelanggan	105
Gambar 3. 72 Perancangan Antarmuka Halaman Akun Pelanggan	106
Gambar 3. 73 Perancangan Antarmuka Halaman Email Pelanggan	106
Gambar 3. 74 Perancangan Antarmuka Halaman Tentang Kami	107
Gambar 3. 75 Perancangan Antarmuka Halaman Kontak/Hubung Kami	108
Gambar 3. 76 Perancangan Antarmuka Halaman Keranjang Belanja	109
Gambar 3. 77 Perancangan Antarmuka Halaman Checkout	110



Gambar 4. 1 Implementasi Antarmuka Halaman Implementasi & Relasi Database	111
Gambar 4. 2 <i>Controller Login</i>	112
Gambar 4. 3 Model <i>Login</i>	114
Gambar 4. 4 View <i>Login</i>	116
Gambar 4. 5 Implementasi Antarmuka Halaman Utama/Home	117
Gambar 4. 6 Implementasi Antarmuka Halaman Dashboard Admin	119
Gambar 4. 7 Implementasi Antarmuka Halaman Dashboard Admin	120
Gambar 4. 8 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Produk Admin	121
Gambar 4. 9 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin	123
Gambar 4. 10 Implementasi Antarmuka Halaman Konfirmasi Status Pesanan Admin	123
Gambar 4. 11 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Kupon Admin	125
Gambar 4. 12 Implementasi Antarmuka Halaman Edit Kupon Admin	125
Gambar 4. 13 Implementasi Antarmuka Halaman Hapus Kupon Admin	125
Gambar 4. 14 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Pembayaran Admin	127
Gambar 4. 15 Implementasi Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran Admin	127
Gambar 4. 16 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Pelanggan Admin	128
Gambar 4. 17 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Review Admin	129
Gambar 4. 18 Implementasi Antarmuka Halaman Hapus Review Admin	129
Gambar 4. 19 Implementasi Antarmuka Halaman Kelola Kontak Pengunjung Admin	130
Gambar 4. 20 mplementasi Antarmuka Halaman Balas Pesan Admin	131
Gambar 4. 21 Implementasi Antarmuka Halaman Profil Admin	132
Gambar 4. 22 Implementasi Antarmuka Halaman Pengaturan Situs Admin	133
Gambar 4. 23 Implementasi Antarmuka Halaman Dashboard User	135
Gambar 4. 24 Implementasi Antarmuka Halaman Order User	135
Gambar 4. 25 Implementasi Antarmuka Halaman Konfirmasi Pembayaran User	136
Gambar 4. 26 Implementasi Antarmuka Halaman Pembayaran User	136
Gambar 4. 27 Implementasi Antarmuka Halaman Review User	137
Gambar 4. 28 Implementasi Antarmuka Halaman Form Tulis Review User	137
Gambar 4. 29 Implementasi Antarmuka Halaman Detail dan Hapus Review User	138
Gambar 4. 30 Implementasi Antarmuka Halaman Profil User	138
Gambar 4. 31 Implementasi Antarmuka Halaman Profil Akun User	138

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	164
Lampiran 2 Pelatihan Website	164
Lampiran 3 Pengumpulanlan Data	165



## INTISARI

UMKM di Indonesia semakin penting dalam proses pembangunan ekonomi Nasional di Indonesia. Lembaga UMKM dianggap sebagai sumber penting penciptaan lapangan kerja dan kekuatan pendorong utama pembangunan ekonomi regional di Indonesia. Berkenaan dengan kebijakan penanggulangan kemiskinan dan pengangguran, pemerintah terus berkomitmen untuk membangun dan memberdayakan UMKM di Indonesia. Komitmen untuk membangun dan memberdayakan UMKM tersebut telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia, salah satunya di kota Yogyakarta tepatnya pada Kemantren Gedong Tengen. Kegiatan UMKM yang dilakukan masyarakat Kemantren Gedong Tengen di tampung pada Forum Komunikasi (FORKOM) yang dikelola Kemantren Gedong Tengen sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk lebih bisa mendukung pembangunan dan pemberdayaan UMKM yang ada pada Kemantren Gedong Tengen khususnya pada UMKM Bakpia Tamansari. Dengan adanya penelitian ini sistem pengolahan data terhadap pelaku UMKM dapat dipermudah dengan bantuan *website* yang akan diimplementasikan. Dalam *website* ini nantinya admin dapat melakukan pendataan dan pengolahan data penjual beli dengan sistematis, serta diharapkan penelitian ini dapat memberikan solusi kepada permasalahan terhadap keterbatasan pada UMKM Bakpia Tamansari. Sistem ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework CodeIgniter* dan MySQL sebagai *database management system*.

**Kata kunci:** Forum Komunikasi, UMKM Bakpia Tamansari, Kemantren Gedong Tengen, PHP, MySQL.

## ABSTRACT

*UMKM in Indonesia are increasingly important in the process of national economic development in Indonesia. UMKM institutions are considered an important source of job creation and the main driving force of regional economic development in Indonesia. With regard to poverty and unemployment reduction policies, the government continues to be committed to developing and empowering UMKM in Indonesia. The commitment to develop and empower UMKM has been carried out by the Indonesian government, one of which is in the city of Yogyakarta, specifically at the Kemantren Gedong Tengen. UMKM activities carried out by the Gedong Tengen Kemantren community are accommodated in the Communication Forum (FORKOM) which is managed by the Gedong Tengen Kemantren itself. This research aims to better support the development and empowerment of UMKM in the Kemantren Gedong Tengen, especially Bakpia Tamansari UMKM. With this research, the data processing system for UMKM actors can be made easier with the help of the website that will be implemented. On this website, the admin will be able to systematically collect and process seller-buyer data, and it is hoped that this research can provide a solution to the problem of limitations in Bakpia Tamansari UMKM. This system was created using the PHP programming language with the CodeIgniter Framework and MySQL as the database management system.*

**Keyword:** *Communication Forum, UMKM Bakpia Tamansari, Kemantren Gedong Tengen, PHP, MySQL*