

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING  
UNTUK MEDIA PROMOSI  
DI KOPION**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Muhammad Afiffudin Aziz  
16.12.9281**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING  
UNTUK MEDIA PROMOSI  
DI KOPION**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh  
Muhammad Afiffudin Aziz  
16.12.9281**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA PROMOSI DI KOPION**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Afiffudin Aziz**

**16.12.9281**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Agustus 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Ariyus,M.Kom**

**NIK. 190302126**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING UNTUK MEDIA PROMOSI DI KOPION

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Afiffudin Aziz**

**16.12.9281**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Agustus 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302390**

**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302126**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.  
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2020



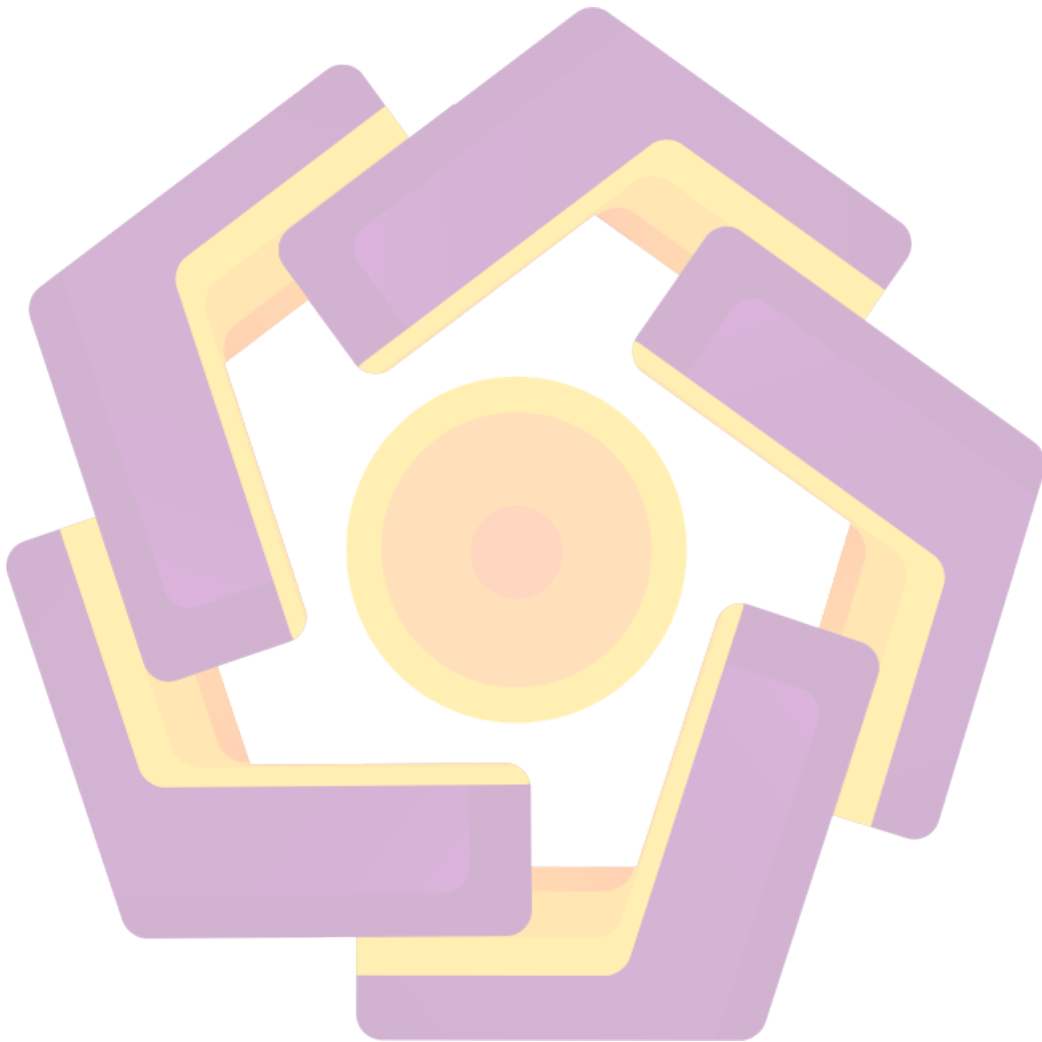
Muhammad Atifudin Aziz  
NIM. 16.12.9281



## **MOTTO**

*“Jangan berhenti berusaha untuk mencapai suatu hal, nikmati saja proses dan percaya pasti usaha tidak akan mengkhianati hasil”*

*~Muhammad Afiffudin Aziz*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterimakasih kepada orang-orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Satu cita telah tercapai, sebagai ucapan terima kasih saya atas capaian ini, saya persembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang spesial.

1. Ibu yang selalu menjadi tempat mengeluh, mendukung dan mendoakan ketika saya sedang berjuang dalam kondisi apapun
2. Bapak yang mendukung baik secara doa maupun finansial sehingga karya ini bisa selesai tanpa ada kendala yang berarti
3. Kakak yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan karya ini
4. Maulana atau Raka dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih
5. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan karya ini
6. Teman-teman 16-SISI-05 untuk memori indah yang pernah kita rajut bersama selama perkuliahan. Terimakasih atas bantuan dan ilmu yang pernah kalian bagi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Teknik Motion Tracking Untuk Media Promosi Di KopiON” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara yang selalu mendukung penulis dalam segala hal
6. Teman-teman 16 S1SI 05, satu angkatan, dan kakak-kakak tingkat yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi
7. Owner dari KopiON yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

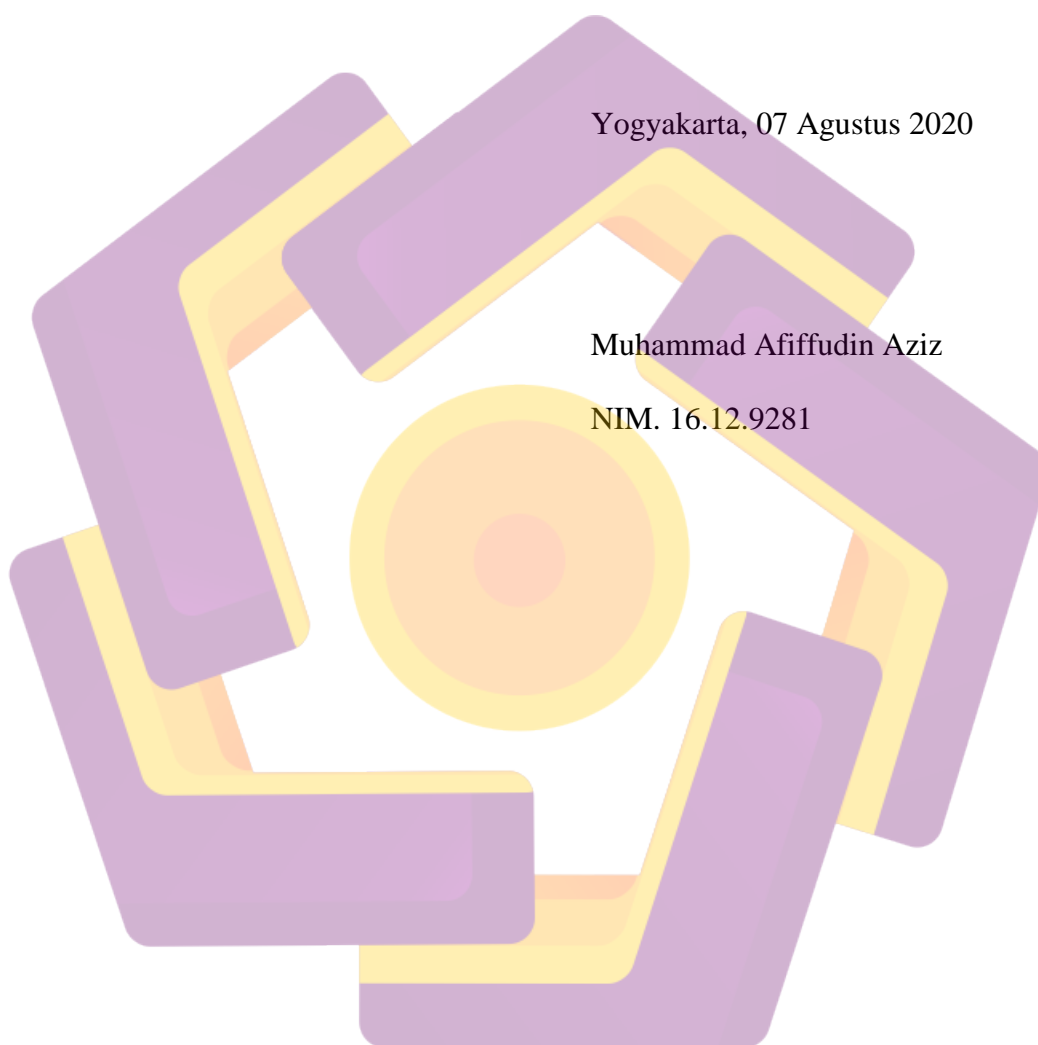


Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 07 Agustus 2020

Muhammad Afiffudin Aziz

NIM. 16.12.9281



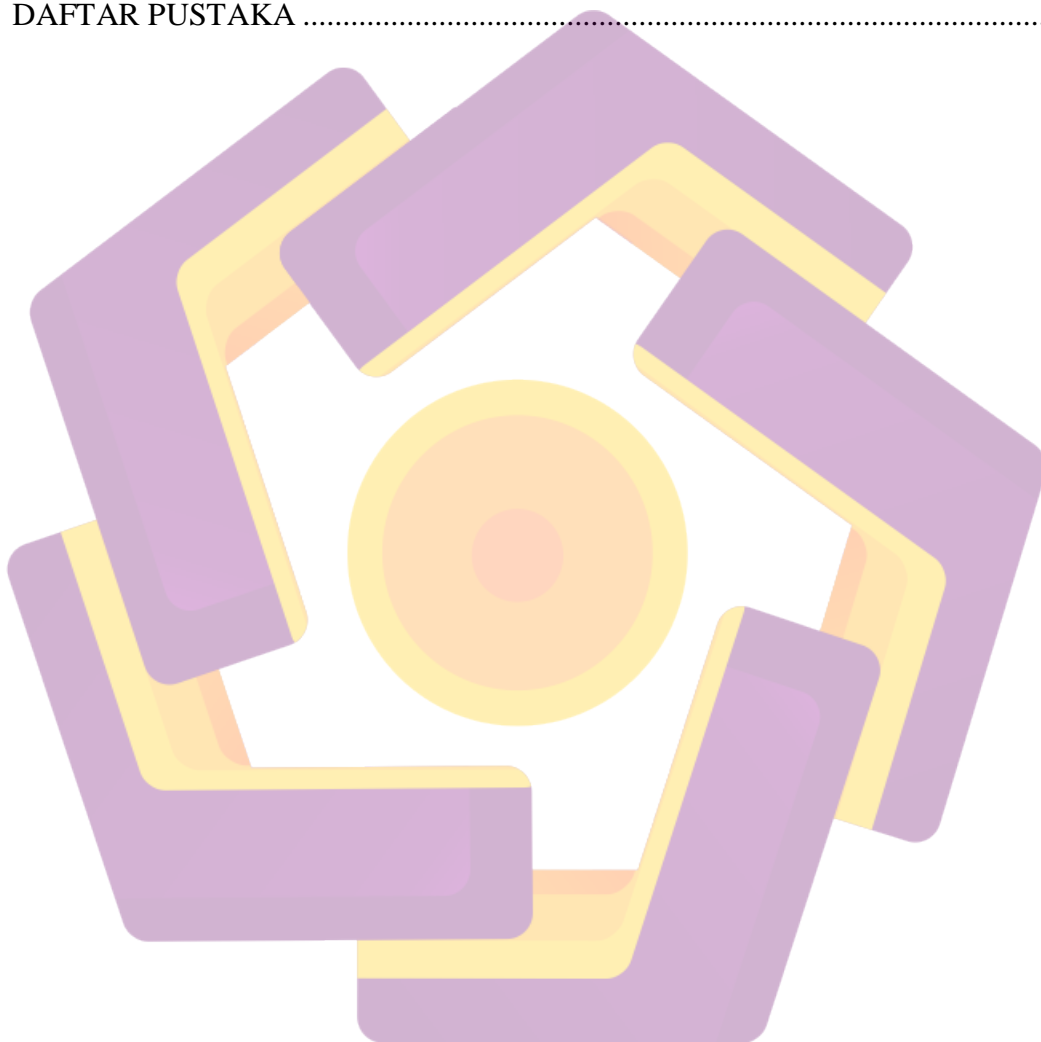
## DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI TEKNIK MOTION TRACKING .....	i
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Objek .....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Perancangan .....	4
1.6.3 Metode Testing.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori Multimedia .....	8

2.2.1	Definisi Multimedia .....	8
2.2.2	Jenis - jenis multimedia.....	9
2.2.3	Element - Element Multimedia .....	9
2.3	Dasar Teori Iklan.....	10
2.3.1	Definisi Iklan.....	10
2.3.2	Fungsi Iklan.....	11
2.3.3	Jenis-jenis Periklanan .....	11
2.4	Dasar Teori Promosi.....	12
2.4.1	Pengertian Promosi.....	12
2.4.2	Tujuan Promosi .....	12
2.4.3	Jenis Promosi .....	13
2.5	Dasar Teori Video.....	14
2.5.1	Definisi Video .....	14
2.5.2	Jenis video.....	14
2.5.3	Standart Video.....	15
2.6.1	Definisi Motion Tracking.....	16
2.6.2	Fungsi Dari Motion Tracking.....	16
2.7	Instagram .....	16
2.7.1	Kelebihan Instagram .....	16
2.8	Tahapan Produksi .....	16
2.8.1	Pra produksi .....	17
2.8.2	Produksi.....	17
2.8.3	Pasca Produksi .....	17
2.9	Tehnik Pengambilan Gambar .....	18
2.9.1	Tehnik Pengambilan Video.....	18
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Tujuan Umum.....	24
3.1.1	Profile KopiON .....	24
3.1.2	Visi dan Misi.....	25

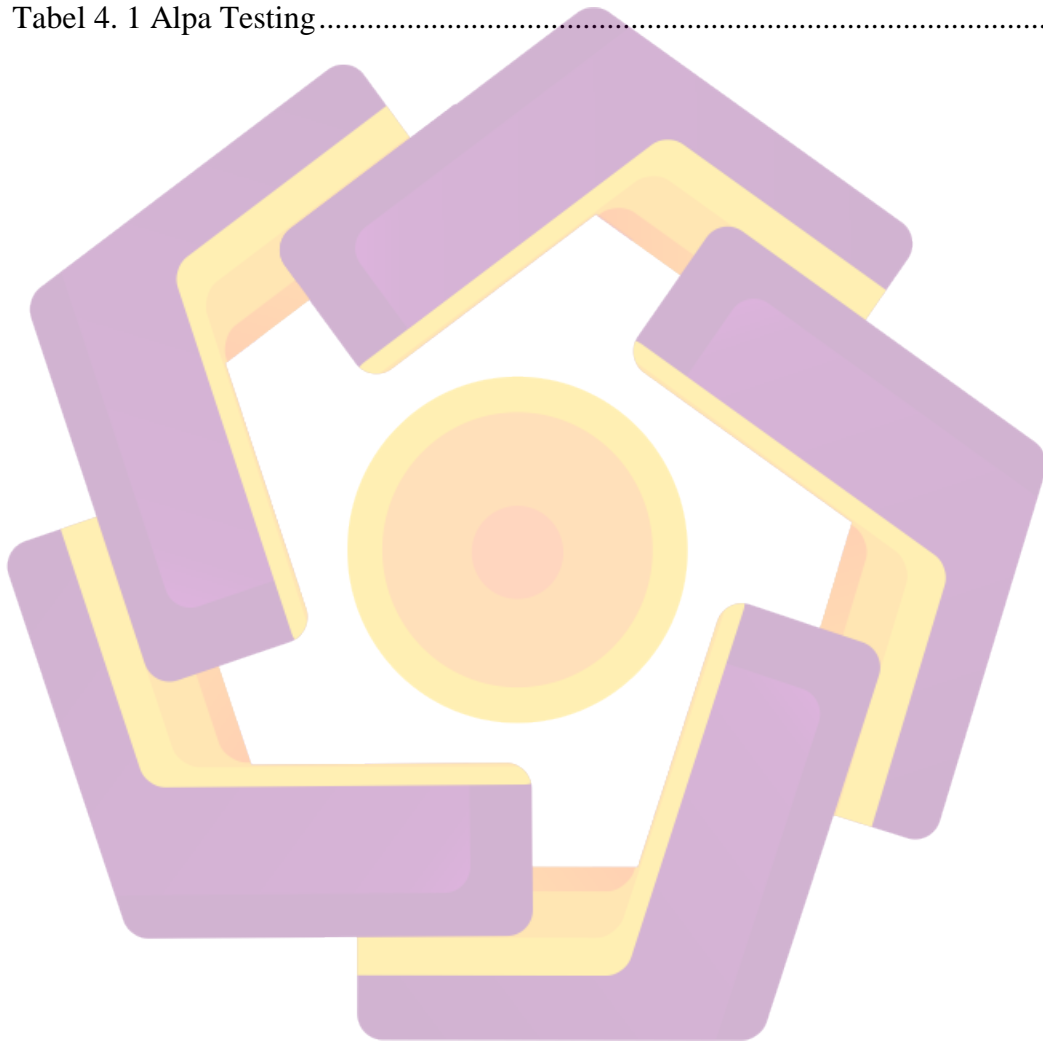
3.1.3	Fasilitas .....	25
3.1.4	Produk .....	25
3.1.5	Alamat .....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.2.1	Metode Observasi.....	25
3.2.2	Metode Wawancara.....	26
3.3	Analisis Masalah .....	27
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	27
3.3.2	Solusi yang Ditawarkan .....	27
3.3.3	Solusi yang Dipilih.....	27
3.4	Analisis kebutuhan .....	27
3.4.1	Analisi Kebutuhan Sistem.....	27
3.4.2	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	28
3.4.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	28
3.5	Tahapan Pra Produksi.....	31
3.5.1	Ide Cerita.....	31
3.5.2	Naskah.....	31
3.5.3	Storyboard.....	33
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	Tahapan Produksi .....	35
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	35
4.1.2	Pembuatan Aset Motion Tracking .....	37
4.2	Tahapan Pasca Produksi .....	39
4.2.1	Compositing .....	39
4.2.2	Editing.....	41
4.2.3	Rendering .....	46
4.3	Evaluasi .....	48
4.3.1	Alpha Testing .....	48
4.3.2	Beta Testing .....	49

4.4	Metode Implementasi .....	53
4.4.1	Publikasi Instagram .....	54
4.4.2	Penyerahan ke Pihak KopiON .....	54
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		54



## DAFTAR TABEL

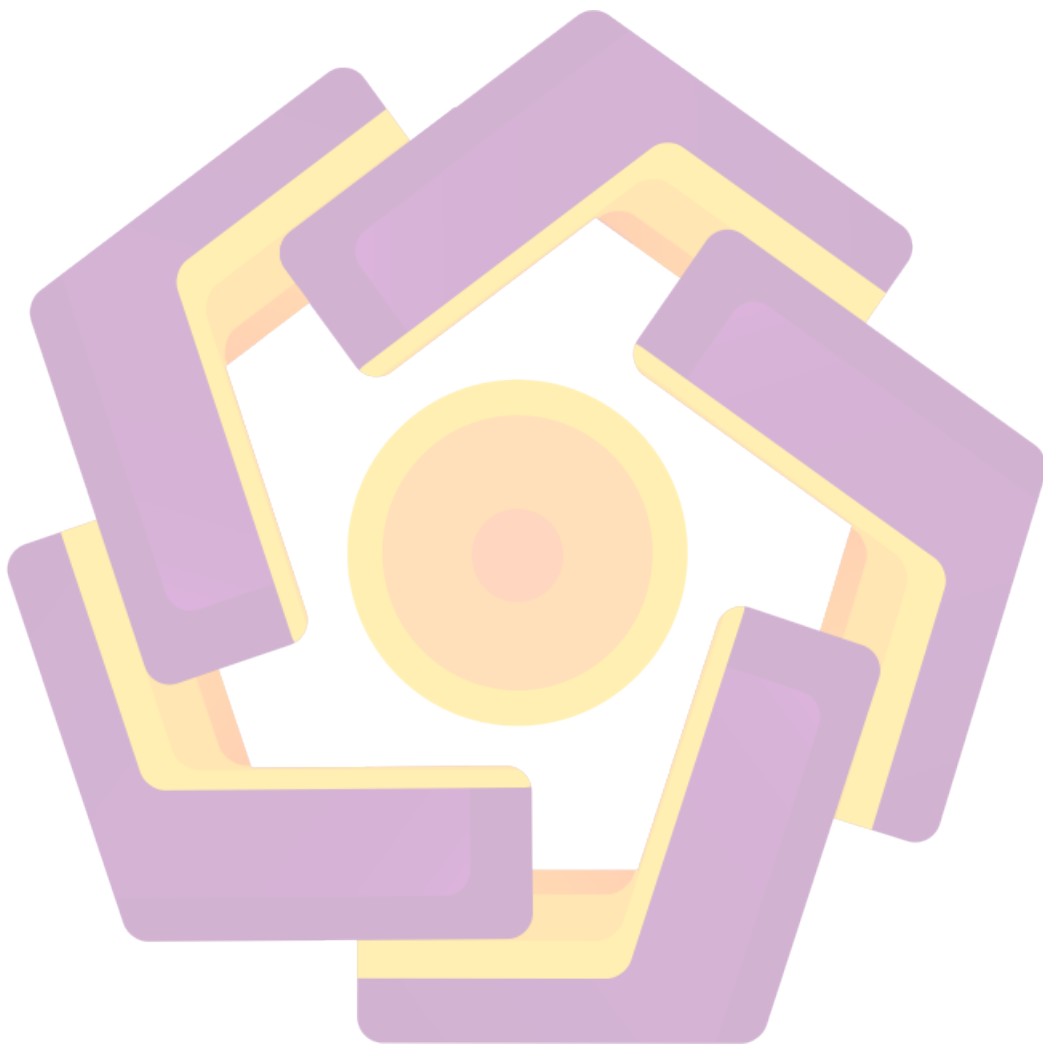
Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	7
Tabel 3. 1 Peralatan Produksi.....	29
Tabel 3. 2 Peralatan Paska Produksi .....	29
Tabel 3. 3 Perangkat Lunak (software) .....	30
Tabel 3. 4 Kebutuhan Pengguna (brainware).....	30
Tabel 3. 5 Storyboard.....	33
Tabel 4. 1 Alpa Testing.....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Close Up .....	19
Gambar 2. 2 Big Clouse up .....	19
Gambar 2. 3 Clouse up.....	19
Gambar 2. 4 Medium Clouse up .....	20
Gambar 2. 5 Medium Shot .....	20
Gambar 2. 6 Full Shot .....	20
Gambar 2. 7 Long Shot .....	21
Gambar 3. 1 Logo Kopi on .....	24
Gambar 3. 2 Profil Instagram KopiON .....	26
Gambar 4. 1 Setrangan kamera Untuk FULL HD .....	35
Gambar 4. 2 Settingan Kamera Untuk 60fps .....	36
Gambar 4. 3 Suasana Kedai .....	36
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Kopi.....	36
Gambar 4. 5 Pelayanan kedai.....	37
Gambar 4. 6 Fasilitas Kedai .....	37
Gambar 4. 7 Editing Adobe Ilustrator .....	38
Gambar 4. 8 Aset Motion Text .....	38
Gambar 4. 9 Aset Motion.....	38
Gambar 4. 10 Melakukan Noise Reduction .....	39
Gambar 4. 11 Composition After effect.....	40
Gambar 4. 12 Menganimasikan Aset .....	40
Gambar 4. 13 Menyimpan Hasil .....	40
Gambar 4. 14 Transtition .....	42
Gambar 4. 15 Replace After effect .....	42
Gambar 4. 16 Save Projeck.....	42
Gambar 4. 17 Motion Tracking.....	43
Gambar 4. 18 Track Point .....	43
Gambar 4. 19 Analyze.....	44
Gambar 4. 20 Hasil Tracking .....	44
Gambar 4. 21 Membuat Null Objeck.....	44
Gambar 4. 22 Edit Target.....	45
Gambar 4. 23 Null Objeck .....	45
Gambar 4. 24 Motion Applay .....	45
Gambar 4. 25 Penggabungan Motion ke video.....	46

Gambar 4. 26 Link Motion ke Null Object .....	46
Gambar 4. 27 Export Video Yang Sudah di Edit.....	47
Gambar 4. 28 Exsport Setting .....	47
Gambar 4. 29 Media Encorder .....	47
Gambar 4. 30 Proses Rendering Menggunakan Media Encorder .....	48
Gambar 4. 31 Publikasi Intagram.....	54





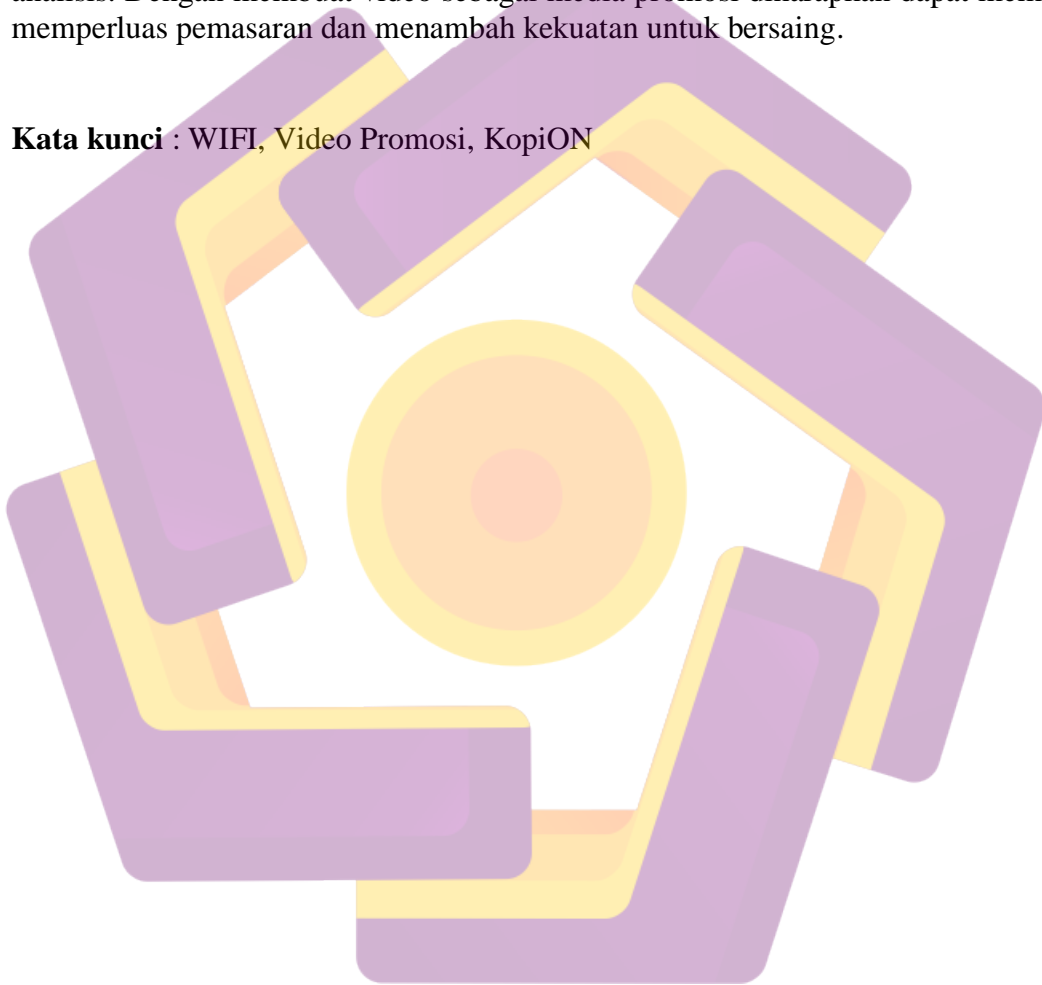
## INTISARI

Kegiatan promosi tampaknya telah menjadi bagian dari kehidupan manusia di mana perkembangan ilmu komunikasi dan teknologi telah mendukung pengembangan kegiatan promosi.

KopiON adalah sebuah kedai kopi yang nyaman dan menyenangkan untuk bersantai dan bertemu teman atau client. Dilengkapi area akses internet (WIFI) untuk memudahkan dalam mengerjakan tugas atau pekerjaan. KopiON berada di Jl. K.H. Muhandi No.53, Corongan, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta. Oleh karena itu KopiON membutuhkan media promosi untuk membuat daya tarik bagi pengunjung, yang berupa video promosi

Dalam tesis ini peneliti mencoba menganalisis masalah masalah yang ada, menggunakan metode penelitian yang mencakup pengumpulan data, dan metode analisis. Dengan membuat video sebagai media promosi diharapkan dapat membantu memperluas pemasaran dan menambah kekuatan untuk bersaing.

**Kata kunci :** WIFI, Video Promosi, KopiON



## **ABSTRACT**

*Promotional activities seem to have become a part of human life where the development of communication science and technology has supported the development of promotional activities.*

*KopiON is a comfortable and fun coffee shop to relax and meet friends or clients. Equipped with an internet access area (WIFI) to make it easier to do assignments or work. KopiON is located at Jl. K.H. Muhdi No.53, Corongan, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta. Therefore KopiON needs promotional media to make it attractive to visitors, in the form of promotional videos*

*In this thesis, the researcher tries to analyze the problems that exist, using research methods that include data collection and analysis methods. By making video as a promotional media, it is hoped that it can help expand marketing and increase strength to compete.*

**Keywords:** *WIFI, Promotional Video, KopiON*

