

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembuatan animasi 2D sebagai video iklan layanan masyarakat tentang pencemaran lingkungan menggunakan teknik *frame by frame* sebagai terobosan dari berbagai media iklan layanan masyarakat lainnya, seperti yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Hasil dari proses pembuatan dan pengujian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Hasil akhir dari proses penelitian ini adalah animasi 2D sebagai video iklan layanan masyarakat, berdurasi 3 menit 17 detik dengan format mp4 yang memiliki ukuran file sebesar 10.2 Mb dan memiliki FPS(Frame Per Second) sebanyak 30fps.
2. Pemanfaatan animasi 2D dijadikan sebagai salah satu media untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang bahaya pencemaran lingkungan dan juga pentingnya menjaga lingkungan agar tidak tercemar.
3. Menghasilkan data kuisioner responden, kemudian dijadikan bahan pengujian sebagai evaluasi terhadap video iklan layanan masyarakat yang dibuat.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan animasi 2D diharapkan dapat memberikan informasi secara baik bagi kalangan luas mengenai tentang pencemaran lingkungan. Dalam pembuatan animasi 2D serta banyak hal yang bisa dikembangkan, penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan Tugas Akhir ini, baik secara hasil maupun laporan. Oleh karena itu penulis memberikan saran demi kebaikan kedepannya sebagai berikut :

1. Dalam tahap pra-produksi untuk lebih banyak membaca dan memahami tentang pencemaran lingkungan yang terjadi disekitar kita saat ini.
2. Diharapkan adanya visualisasi dan audio yang menarik seperti, effect transisi, karakter, background, backsound, dan voice over untuk menampilkan hasil yang terbaik dan mudah dipahami audience.

3. Memaksimalkan penggunaan animasi 2D sebagai video iklan layanan masyarakat agar lebih menjangkau lebih banyak, mudah dimengerti oleh masyarakat luas, dan mudah diterima oleh berbagai kalangan baik tua maupun muda.

