

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sampai saat ini, ada banyak jenis iklan yang dengan mudah kita temukan. Salah satunya adalah iklan layanan masyarakat yang kerap hadir di tengah kehidupan manusia. Iklan layanan masyarakat sendiri adalah suatu iklan yang memberikan pesan sosial kepada masyarakat. Di dalam iklan masyarakat biasanya akan memberikan sebuah informasi kepada masyarakat luas terkait dengan kondisi yang sedang terjadi di kehidupan ini dan sekaligus bisa mengancam keselarasan serta kehidupan umum. Dikutip dari Kamus Besar Bahasa Indonesia atau KBBI, iklan layanan masyarakat adalah suatu iklan sosialisasi yang berasal dari suatu instansi maupun lembaga tertentu yang berisikan berbagai macam informasi ataupun pencerahan kepada masyarakat terkait dengan suatu isu tertentu yang dibahas dalam iklan tersebut. Iklan layanan masyarakat sendiri sampai saat ini masih kerap dan mudah kita temukan di berbagai macam media. Misalnya seperti iklan masyarakat yang ada di media online, televisi, spanduk hingga poster. Biasanya iklan layanan masyarakat akan identik dengan sebuah pesan maupun ajakan yang disampaikan oleh masyarakat. Meski begitu, keberadaan iklan layanan masyarakat tak hanya berasal dari pemerintah saja. Pada dasarnya, iklan layanan masyarakat memiliki tujuan untuk membangkitkan rasa peduli masyarakat terhadap sejumlah masalah yang ada saat ini.

Salah satu dari tema dari iklan layanan masyarakat yaitu adalah tentang pencemaran lingkungan yang marak terjadi saat ini. Pencemaran lingkungan sekarang ini sudah menjadi masalah pokok yang dialami oleh banyak negara, tidak hanya di Indonesia saja. Hal tersebut terjadi seiring dengan pertumbuhan penduduk yang terlalu cepat sehingga mengakibatkan kebutuhan akan sumber daya alam termasuk air, udara, dan lahan juga turut "tersentuh". Secara umum, pencemaran adalah proses masuknya bahan

atau energi tertentu ke dalam suatu lingkungan yang justru menyebabkan timbulnya perubahan negatif pada lingkungan, kesehatan manusia, hingga eksistensi manusia beserta organisasi lain. Dalam hal ini, lingkungan yang dimaksud berkaitan dengan ekosistem udara, ekosistem tanah, ekosistem laut, dan lainnya. Sementara itu, menurut Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup terutama pada Pasal 1 ayat 14, mengungkapkan bahwa pencemaran lingkungan hidup adalah “Masuk atau dimasukkannya makhluk hidup, zat, energi, dan/atau komponen lain kedalam lingkungan hidup oleh kegiatan manusia sehingga melampaui baku mutu lingkungan hidup yang telah ditetapkan.” Pencemaran lingkungan ini dapat terjadi di mana saja, seiring dengan pesatnya laju pertumbuhan penduduk. Beban pencemaran paling berat diakibatkan oleh limbah industri dan berbagai bahan kimia.

Membuat suatu iklan layanan masyarakat merupakan ide yang diharapkan secara efektif, mampu memberi dan menyampaikan informasi kepada masyarakat bahwa masalah lingkungan yang sudah di jelaskan diatas harus dihentikan demi menjaga kelangsungan hidup semua makhluk yang ada di muka bumi ini. Dari berbagai jenis media yang ada, iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi 2D menjadi salah satu media komunikasi yang sangat berperan dalam menyampaikan pesan dengan daya tarik visual. Selain itu, bahasa iklan lebih dapat dimengerti oleh masyarakat, seperti pada fungsinya sebagai media komunikasi yang bersifat menghibur, dan bahkan dapat juga dipakai sebagai media penyampai pesan budaya dan pendidikan. Maka jika dibandingkan dengan media yang hanya menggunakan tulisan semata, penggunaan bahasa iklan yang lebih komunikatif akan dapat menyampaikan pesan dengan tepat sasaran.

Permasalahan yang sudah dipaparkan menjadi ide dasar tugas akhir Perancangan dan Pembuatan Animasi 2D Sebagai Media Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pencemaran Lingkungan diharapkan dapat memberi pengarahan positif kepada masyarakat untuk dapat memperingatkan,

memulihkan kesadaran terhadap lingkungan, dan menumbuhkan rasa kepedulian terhadap lingkungan sekitar dari hal terkecil dimulai dari diri sendiri.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menerapkan teknik *frame by frame* pada pembuatan animasi 2D sebagai iklan layanan masyarakat yang menarik.

1.3 Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi tentang pencemaran lingkungan.
2. Membuat video animasi 2D dengan menggunakan teknik *frame by frame*.
3. Mengembangkan sebuah media iklan tentang pencemaran lingkungan menjadi dalam bentuk animasi 2D agar mempermudah penyampaian informasi kepada masyarakat,
4. Menjadi referensi untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan-batasan dalam proses pembuatan penelitian ini yaitu:

1. Media yang akan digunakan dalam penelitian ini berbentuk animasi 2D.
2. Teknik yang digunakan untuk membuat animasi 2D tersebut adalah teknik *frame by frame*.
3. *Software* yang digunakan dalam membuat animasi 2D adalah Adobe Premiere Pro 2020, Clip Studio Paint, Adobe Podcast.
4. *Framerate* dalam pembuatan video animasi 2D ini adalah 30 *fps*.
5. Total keseluruhan durasi dalam video animasi 2D ini adalah 3 menit 17 detik

6. Media yang digunakan untuk menyampaikan informasi ini yaitu dengan mengupload hasil animasi 2D di platform Youtube
7. Animasi ini dibuat dengan gaya bahasa dan konsep yang mudah dimengerti masyarakat.
8. Vidio animasi ini dibuat secara singkat dan serta jelas untuk dilihat karena menyertakan *voice over* untuk memperjelas informasi.

1.5 Manfaat Penelttlan

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam berkreatifitas.
 - b. Menambah pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam bidang Animasi 2D
2. Manfaat Bagi Akademik
 - a. Menjadi bahan referensi bagi mahasiswa dalam pembuatan karya animasi 2D
3. Manfaat Bagi Umum
 - a. Meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap lingkungan