

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian Pembuatan Video Iklan Aslan Smokery Menggunakan Teknik Motion Graphic. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini berhasil dilaksanakan dengan sukses atau lancar
- b. Dalam pembuatan video menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2021 untuk mengolah dan mengedit video serta Adobe Photoshop 2021 untuk cropping objek
- c. Dari hasil pengujian kuisioner mendapatkan data dengan jumlah responden 30 orang diantaranya teman-teman mahasiswa Amikom Yogyakarta dan mahasiswa luar Amikom Yogyakarta, sehingga mendapatkan hasil perhitungan skala likert dengan presentase 95.1%

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang diperoleh, peneliti menyadari bahwa Pembuatan Video Iklan Aslan Smokery Menggunakan Teknik Motion Graphics dan juga laporan ini masih ada kesalahan-kesalahan yang pasti sudah menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti-peneliti selanjutnya, sehingga menjadi lebih baik kedepannya. Berikut ini beberapa saran yang ingin disampaikan :

- a. Lebih mematangkan ide konsep dan storyboard karena pastinya akan digunakan sebagai acuan atau referensi pada saat proses produksi dan pasca produksi.
- b. Lebih mempersiapkan perlengkapan alat yang dibutuhkan guna untuk proses pada saat editing dan proses shooting.
- c. Memperkaya referensi-referensi pembuatan motion graphic dan video
- d. Memahami target penonton guna untuk memudahkan penonton menjadi pembeli.