

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan video merupakan sebuah format iklan yang hadir pada saat konsumen melihat sebuah video. Pada Instagram, iklan video tersebut dinamakan dengan Stories Advertising yang muncul ketika, sebelum, dan sesudah konsumen memutar sebuah video pada fitur story.[1]

Tingginya perkembangan teknologi informasi yang menghasilkan internet dan hadirnya sosial media dapat digunakan pemasar sebagai platform untuk kegiatan pemasaran dan memengaruhi minat pembelian konsumen terhadap produk yang dipasarkan. Pada penelitian ini, iklan video dipilih karena aktivitas content streaming paling dominan yang dilakukan oleh pengguna internet di Indonesia diantaranya adalah menonton video secara online dengan 98% pengguna internet suka menonton video secara online di setiap bulannya. Hal ini dapat menjadi peluang bagi pemasar untuk memanfaatkan iklan video untuk meningkatkan pengetahuan merek ataupun memperluas jangkauan pasar.[2]

Menurut pemilik Aslan Smokery selama ini proses promosi telah menggunakan sosial media instagram. Meskipun metode yang selama ini dilakukan sudah cukup efektif namun menurut owner Aslan Smokery ingin meningkatkan metode promosinya dengan menggunakan iklan video pada media sosial instagram yang sudah dimiliki. Akan tetapi dengan keterbatasan sumber daya manusia iklan yang dimaksud belum dapat terealisasi.

Dengan permasalahan tersebut penulis bermaksud membuat video iklan Aslan Smokery di media sosial khususnya instagram. Video iklan yang menggunakan teknik Motion Graphics untuk menjabarkan informasi detail.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah “Bagaimana membuat video iklan pada media dengan menggunakan teknik Live Shot dan Motion Graphics pada Aslan Smokery?”

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil yaitu :

1. Video Iklan Aslan Smokery
2. Teknik yang digunakan pembuatan iklan teknik *liveshoot* dan *Motion Graphic*
3. Video iklan Aslan Smokery tayang pada Instagram
4. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah HDTV 1080p 24 High Quality Video, 1280 x 720 Video Size dengan type data (.mp4).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah :

1. Membuat video iklan berupa informasi tentang Aslan Smokery
2. Mengenalkan dan meningkatkan produk dari Aslan Smokery lewat media sosial kepada masyarakat luas
3. Sebagai pengujian video promosi agar dapat melihat insight yang didapat

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai media refrensi dan rekomendasi untuk dapat di kembangkan maupun di implementasikan ke sebuah karya berbentuk visual, sehingga dapat meningkatkan daya tarik kepada penonton untuk membeli produk dari Aslan Smokery.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode ini melakukan dan mengamati secara langsung terhadap objek penelitian

2. Metode Wawancara

Metode ini melakukan wawancara secara langsung terhadap owner Aslan Smokery

1.7 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan gambaran umum pada penelitian yang meliputi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang menjadi panduan dalam menyusun landasan teori ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan uraian teori-teori yang digunakan sebagai rujukan penulis dalam penelitian, beberapa referensi berupa buku dan jurnal.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan-tinjauan umum Aslan Smokery dan menjelaskan tentang analisis yang dilakukan selama proses berlangsung. Perancangan yang dilakukan seperti membuat storyboard dan timeline pelaksanaan kegiatan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan semua hasil dan pembahasan dalam objek penelitian yang meliputi hasil pengujian, data yang diuraikan dan penjelasan pembuatan video.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan dan juga untuk dikembangkan lebih lanjut.

