

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASLAN SMOKERY  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Komputer Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**FAIZ MUSLIM ALMADANI**

**18.12.0621**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASLAN SMOKERY  
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana  
Komputer Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**FAIZ MUSLIM ALMADANI**

**18.12.0621**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASLAN SMOKERY MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

yang disusun dan diajukan oleh

**Faiz Muslim Almadani**

**18.12.0621**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 November 2023



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

# SKRIPSI

## PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASLAN SMOKERY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

yang disusun dan diajukan oleh

**Faiz Muslim Almadani**

**18.12.0621**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2023

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agung Nugroho, M.Kom**

**NIK. 190302242**

**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 November 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Faiz Muslim Almadani**  
**NIM : 18.12.0621**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASLAN SMOKERY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 November 2023

Yang Menyatakan,

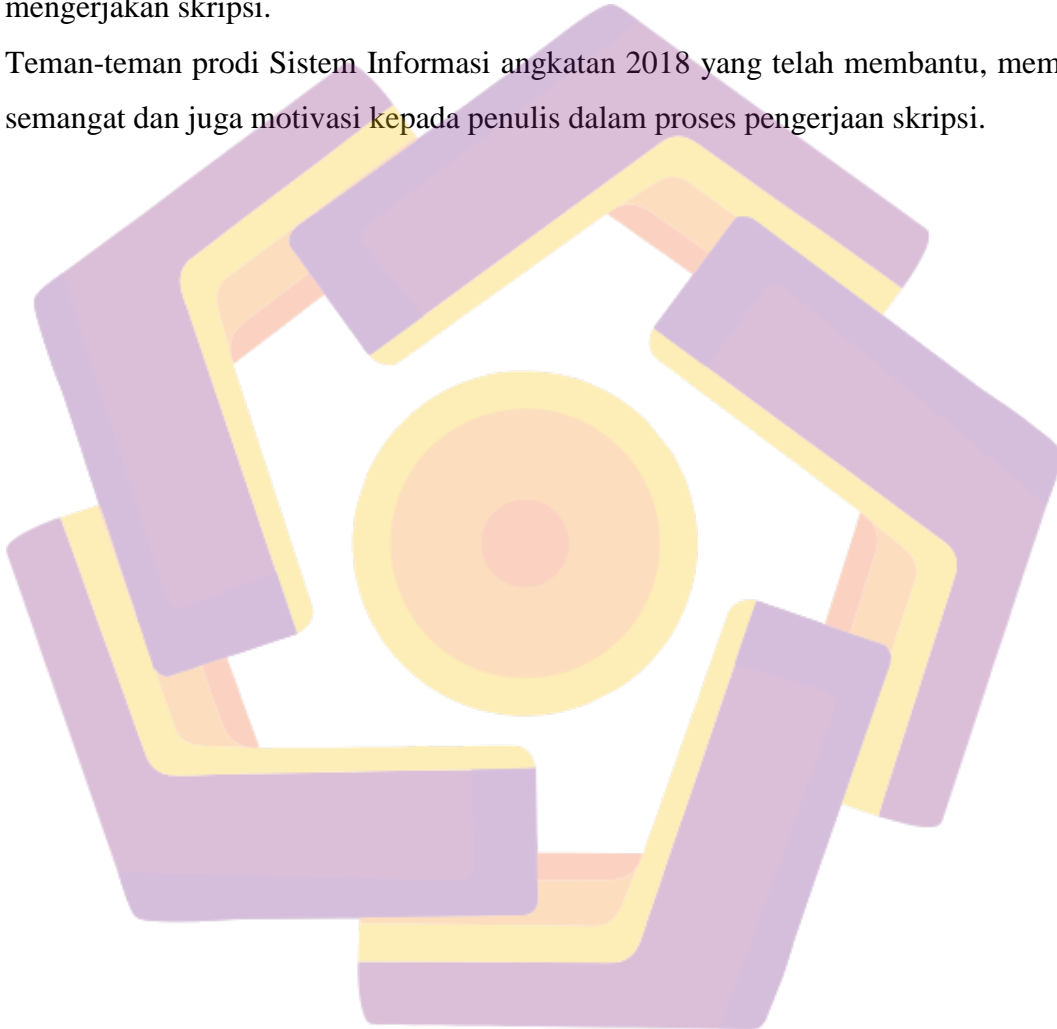


Faiz Muslim Almadani

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek studi ini dipersembahkan kepada:

1. Bapak, Ibu, Kakak, dan seluruh keluarga yang telah mendukung, mendoakan dan percaya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan mendapat gelar sarjana.
2. Pihak Aslan Smokery yang sudah membantu dan membimbing pengerjaan peneliti dalam mengerjakan skripsi.
3. Teman-teman prodi Sistem Informasi angkatan 2018 yang telah membantu, memberikan semangat dan juga motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pembuatan Video Iklan Aslan Smokery Menggunakan Teknik Motion Graphics” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua, yang sudah mempercayakan semua pilihan kepada peneliti, memberikan dukungan dan juga motivasi sehingga penulis dapat terus berproses sampai sekarang.
2. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan juga membantu penulis dalam pengerjaan TA skripsi ini.
6. Aslan Smokery yang sudah berkenan dijadikan sebagai tempat objek penelitian pada skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki.

Yogyakarta, 13 September 2023

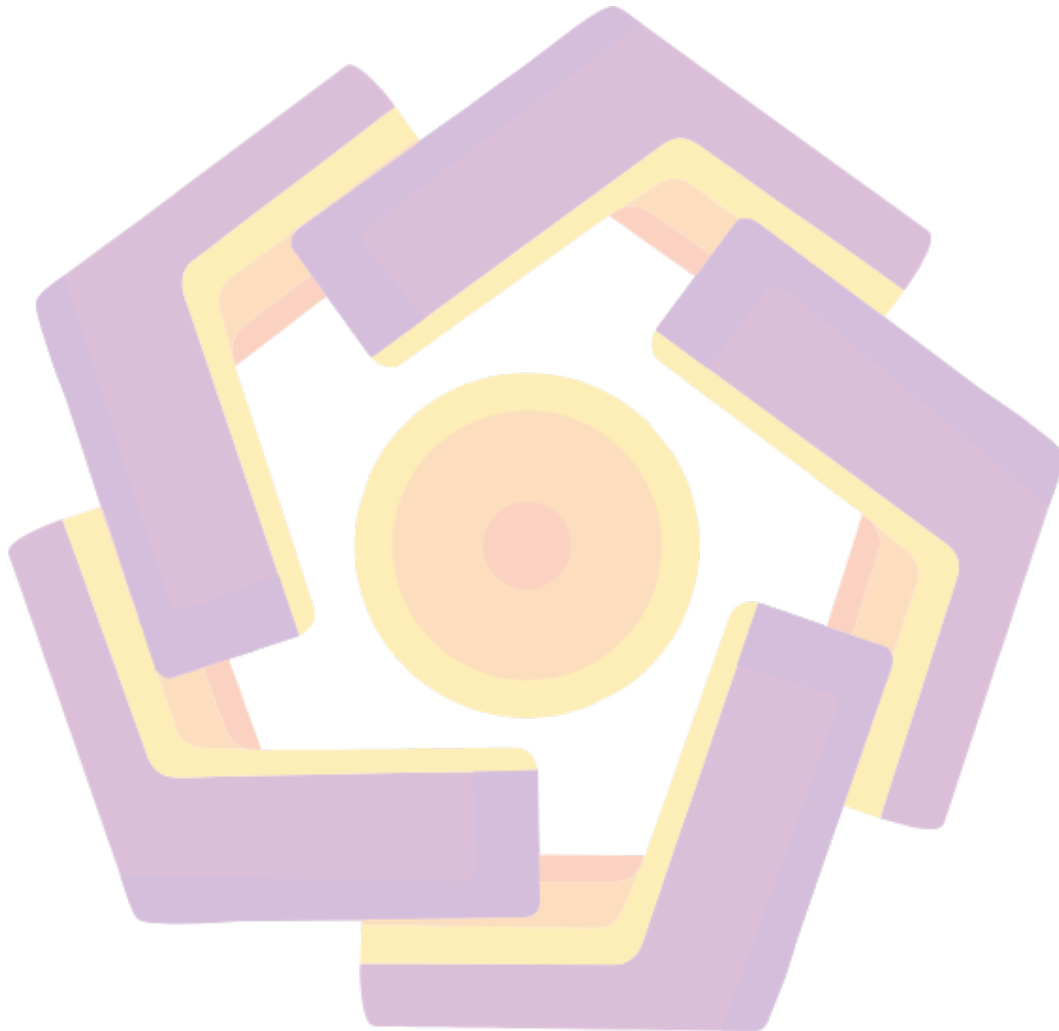
Faiz Muslim Almadani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
INTISARI .....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori .....	18
2.3 Analisis SWOT.....	21
2.4 Skala Likert.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Deskripsi singkat Objek Penelitian.....	25
3.2 Alur Penelitian .....	26
3.2.1 Tahap Pra Produksi .....	27
3.2.2 Tahap Produksi.....	28
3.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	29
3.3 Analisis SWOT.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
BAB V PENUTUP .....	64



5.1 Kesimpulan .....64  
5.2 Saran .....64  
REFERENSI .....65  
LAMPIRAN.....66



## DAFTAR TABEL

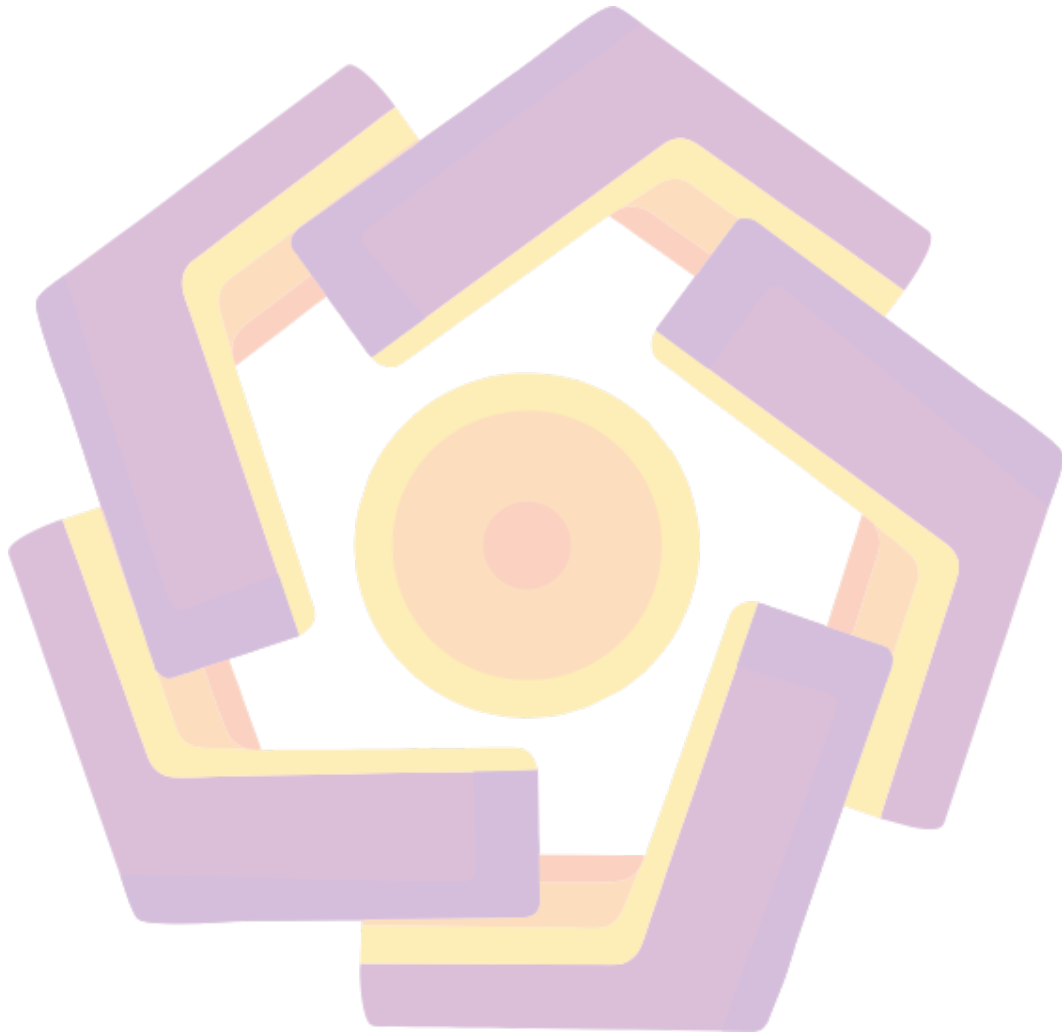
Tabel 2.1	Keaslian Penelitian	8
Tabel 2.2	Skor Skala Likert	21
Tabel 2.3	Menentukan Interval	22
Tabel 3.1	Hasil Wawancara Kekuatan	27
Tabel 3.2	Hasil Wawancara Kelemahan	28
Tabel 3.3	Hasil Wawancara Peluang	29
Tabel 3.4	Hasil Wawancara Ancaman	30
Tabel 3.5	Perangkat Lunak	30
Tabel 3.6	Perangkat Keras	32
Tabel 3.7	Pengambilan Gambar	32
Tabel 4.1	Alpha Testing Storyboard	50
Tabel 4.2	Alpha Testing Video	50
Tabel 4.3	Alpha Testing BGM	51
Tabel 4.4	Pengujian	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Extreme Long Shoot	25
Gambar 2.2	Long Shoot	26
Gambar 2.3	Medium Shoot	29
Gambar 2.4	Close Up	36
Gambar 3.1	Logo Aslan Smokery	38
Gambar 3.2	Alur Penelitian	39
Gambar 3.3	Wawancara	39
Gambar 3.4	Storyboard	40
Gambar 3.5	Kamera	40
Gambar 3.6	Tripod	41
Gambar 3.7	Lensa Fix	41
Gambar 3.8	Laptop	47
Gambar 4.1	Import Video	48
Gambar 4.2	Editing Video	48
Gambar 4.3	Colour Grading	49
Gambar 4.4	Efek Transisi	49
Gambar 4.5	Motion Graphics	51
Gambar 4.6	Typography	51
Gambar 4.7	Rendering Video	52
Gambar 4.8	Reel Instagram	53
Gambar 4.9	Kuisoner	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



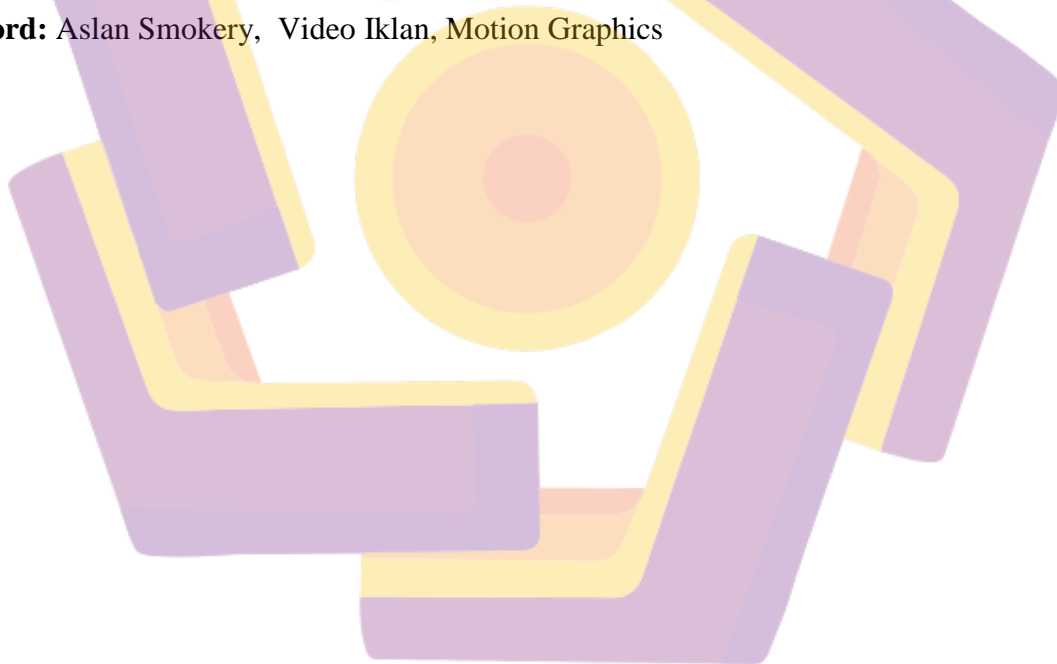
## INTISARI

Aslan smokery merupakan sebuah usaha daging yang menggunakan metode memasak menggunakan asap yang terletak Kalimantan selatan banjar baru, berdiri sejak tahun 2020 usaha ini selain menjual daging usaha ini juga menjual roti dalam upaya peningkatan penjualan dan pengenalan diri ke pelanggan. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah media promosi yang dapat meningkatkan reputasi dari Aslan Smokery

Video iklan adalah salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan reputasi Aslan smokery Dalam pembuatan video iklan ini dibuat dengan menggunakan teknik motion graphics. Video iklan ini memiliki pengaruh atau dampak komunikasi yang kuat karena menampilkan gambar bergerak dan audio visual secara bersamaan yang akan di serap oleh penonton, sehingga mengubah penonton menjadi pembeli.

Peneliti membuat video iklan ini dengan cara membuat Motion Graphic. Motion Graphics dapat di artikan ialah gambar bergerak dengan memberikan gambar objek, tipografi dan background music, sedangkan tipografi dan effect transisi itu bisa di cocokkan sesuai selera editor sehingga menghasilkan video iklan yang menarik untuk di lihat penonton atau pembeli, sehingga semakin yakin untuk membeli produk dari Aslan Smokery.

**Keyword:** Aslan Smokery, Video Iklan, Motion Graphics



## ABSTRACT

Aslan Smokery is a meat business that uses smoked cooking methods located in South Kalimantan, Banjar Baru, established in 2020. Apart from selling meat, this business also sells bread in an effort to increase sales and introduce yourself to customers. Therefore, we need a promotional media that can increase the reputation of Aslan Smokery

Video advertising is one of the information media that can be used to increase the reputation of Aslan smokery. In making this advertising video, it is made using motion graphics techniques. This advertising video has a strong communication influence or impact because it displays moving images and audio visuals simultaneously which will be absorbed by the audience, thereby turning viewers into buyers.

Researchers make this ad video by making a Motion Graphic. Motion Graphics can be interpreted as moving images by providing object images, typography and background music, while typography and transition effects can be adjusted according to the taste of the editor so as to produce attractive advertising videos for viewers or buyers to see, so that they are more confident in buying products from Aslan Smokery.

**Keywords:** Aslan Smokery, Video Ads, Motion Graphics

