

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul Penerapan Data Mining Market Basket Analysis Menentukan Strategi Promosi Sebuah Toko Menggunakan Algoritma Apriori telah dilakukan dan diuraikan, serta mengacu pada beberapa teori maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jumlah pembobotan data *training* dan data *testing* mempengaruhi perhitungan pada algoritma apriori.
2. Tidak bisa mendata asosiasi selain urutan pertama.

5.2 Saran

1. Kegunaan dari algoritma apriori untuk peletakkan barang dan diskon produk.
2. Menggunakan dataset selain dari Kaggle.
3. Menggunakan algoritma yang lebih baru seperti *FP-Growth Algorithm* dan lainnya.
4. Pengujian dengan metode yang berbeda.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan membuat sistem rekomendasi berbasis aplikasi *web* ataupun *mobile*.