

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi “Video Iklan Koperasi Kredit “Sido Manunggal” dengan Teknik *Motion Graphic*”, penulis mengambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Penelitian yang dilakukan menghasilkan produk berupa video animasi dengan menggunakan teknik *motion graphic* untuk mempromosikan Koperasi Kredit “Sido Manunggal”.
2. Durasi video pengenalan ini adalah 90 detik, yang akan dipublikasikan oleh pengelola Koperasi Kredit “Sido Manunggal” di media sosial *Instagram* dan *Youtube*.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh Koperasi Kredit “Sido Manunggal”, mahasiswa, pegawai kantor, dan masyarakat umum / *random audience* penilaian animasi ini mendapatkan hasil total perhitungan persentase skor dari responden yaitu 84,67%, persentase tersebut termasuk dalam kriteria Sangat Baik (SB). Dengan demikian hasil tersebut menunjukkan bahwa dari segmen visualisasi dan informasi video animasi ini layak dipublikasikan pada khalayak umum.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benar-benar matang dan terpetakan dari awal agar dalam proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.
2. Video promosi ini akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan animasi 3D.

