

**VIDEO IKLAN KOPERASI KREDIT “SIDO MANUNGGAL”  
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Muhammad Rifqi Fauzi**

**19.22.2305**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**VIDEO IKLAN KOPERASI KREDIT “SIDO MANUNGAL”  
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Muhammad Rifqi Fauzi**

**19.22.2305**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **VIDEO IKLAN KOPERASI KREDIT “SIDO MANUNGAL” DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rifqi Fauzi**

**19.22.2305**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 September 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**

**NIK. 1903022448**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### VIDEO IKLAN KOPERASI KREDIT "SIDO MANUNGGAL" DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Rifqi Fauzi**

**19.22.2305**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 September

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer Tanggal 30 September

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 September 2020

METERAI  
TEMPEL  
30041AHF790914897

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Muhammad Rizqi Fauzi

NIM. 19.22.2305

## MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al Baqarah: 286).

Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah adalah Dzat sebaik baik

Pelindung.

(QS. Al Imran: 73).

Man Jadda Wa Jada, Siapa yang bersungguh – sungguh maka akan berhasil.

Do your best at any moment that you have



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya persembahkan kepada-Mu Ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung atas segala Rahmat dan Hidayah-Mu serta telah menghadirkan orang – orang yang berarti di sekeliling saya yang selalu memberi dukungan dan do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu serta Adik - adikku, terimakasih telah memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan baik secara moril maupun materil.
2. Kepada dosen pembimbing saya, terima kasih Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom yang telah membimbing saya menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Kepada pengurus Koperasi Kredit "Sido Manunggal" dan seluruh pihak yang terlibat dalam pelaksanaan penelitian saya, terimakasih sudah mengijinkan serta membantu kelancaran saya dalam mengerjakan penelitian ini.
4. Untuk teman istimewa RR Sita Anjasari yang selalu mendukung saya.
5. Untuk teman teman yang tak pernah terlupakan Alpan, Fadli, Tika, Rinta yang selalu menyemangati.
6. Untuk semua teman - teman S1 Sistem Informasi angkatan 2019 yang saling memberi dukungan satu sama lain dari awal hingga akhir.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Video Iklan Koperasi Kredit Sido Manunggal Dengan Teknik Motion Graphic” ini disusun sebagai skripsi dan melengkapi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi, yakni :

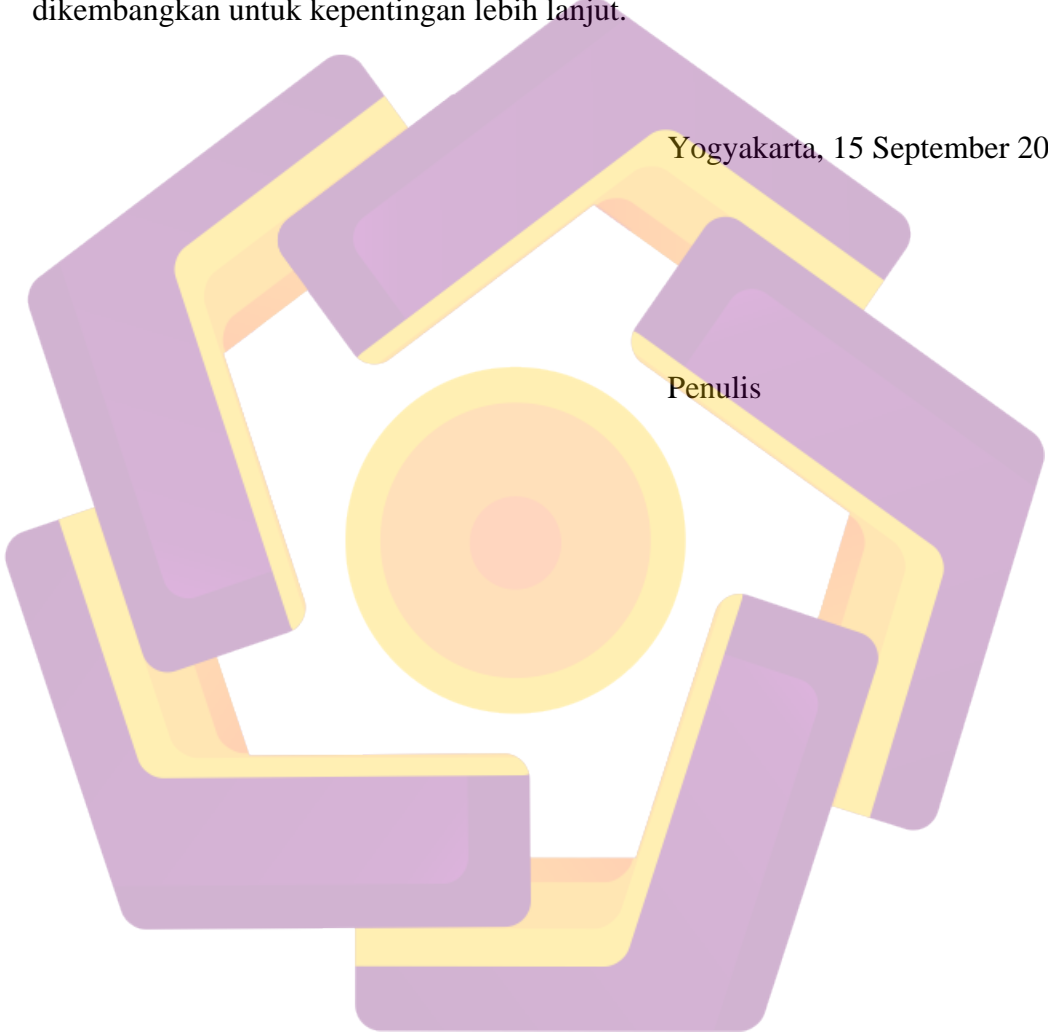
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Pihak Koperasi Kredit “Sido Manunggal” yang telah membantu dalam penelitian ini. Dosen-dosen yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.



Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama dari ketidaksempurnaan ini. Oleh karena itu, saran, dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dikembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 15 September 2020

Penulis



## INTISARI

Koperasi Kredit "Sido Manunggal" merupakan suatu organisasi/lembaga yang bergerak di bidang pelayanan jasa keuangan. Koperasi Kredit "Sido Manunggal" yang beralamatkan di Sedan, Sidorejo, Lendah, Kulonprogo, D.I. Yogyakarta. Lembaga ini diperkenalkan sebagai salah satu program intervensi dari PLAN International Yogyakarta (PKAK) untuk memberdayakan pembangunan ekonomi warga binaan. Salah satu sasarannya adalah untuk mempercepat kemandirian dan terjaminnya *sustainability* khususnya program – program pengembangan ekonomi yang dilandasi oleh semangat keswadayaan, kerjasama dan ditunjang dengan pendidikan / pembinaan.

Media promosi yang digunakan oleh Koperasi Kredit "Sido Manunggal" sudah berjalan dengan baik. Akan tetapi, pengurus koperasi ingin meningkatkan metode promosi mengenai program - programnya. Karena selama ini media promosi yang sudah digunakan hanya dengan mulut ke mulut serta sosialisasinya dalam bentuk teks dan gambar. Oleh karena itu, akan ditambahkan dengan media promosi lain yang berupa video. Dalam upaya pembuatan media promosi ini, pengurus koperasi mengharapkan agar dapat membantu memperluas penyebaran informasi mengenai Koperasi Kredit "Sido Manunggal".

Melihat permasalahan yang terjadi, penulis akan membuat laporan penelitian yang berjudul "Video Iklan Koperasi Kredit "Sido Manunggal" dengan Teknik Motion Graphic".

**Kata Kunci:** Media Promosi, Iklan, Motion Graphic

## ***ABSTRACT***

Koperasi Kredit "Sido Manunggal" is an organization / institution engaged in financial services. Koperasi Kredit "Sido Manunggal" has an address at Sedan, Sidorejo, Lendah, Kulonprogo, DI Yogyakarta. This institution was introduced as one of the intervention programs of PLAN International Yogyakarta (PKAK) to empower the economic development of the assisted residents. One of the goals is to accelerate independence and ensure sustainability, especially economic development programs that are based on the spirit of self-reliance, cooperation and supported by education / coaching.

The promotional media used by Koperasi Kredit "Sido Manunggal" has been running well. However, the cooperative management wants to improve the method of promotion of its programs. Because so far, the promotional media that have been used are only word of mouth and the socialization is in the form of text and images. Therefore, it will be added with other promotional media in the form of videos. In an effort to create this promotional media, the cooperative management hopes that it can help expand the dissemination of information about Koperasi Kredit "Sido Manunggal".

Seeing the problems that occur, the author will make a research report entitled "Video Ad Koperasi Kredit "Sido Manunggal " with Motion Graphic Techniques".

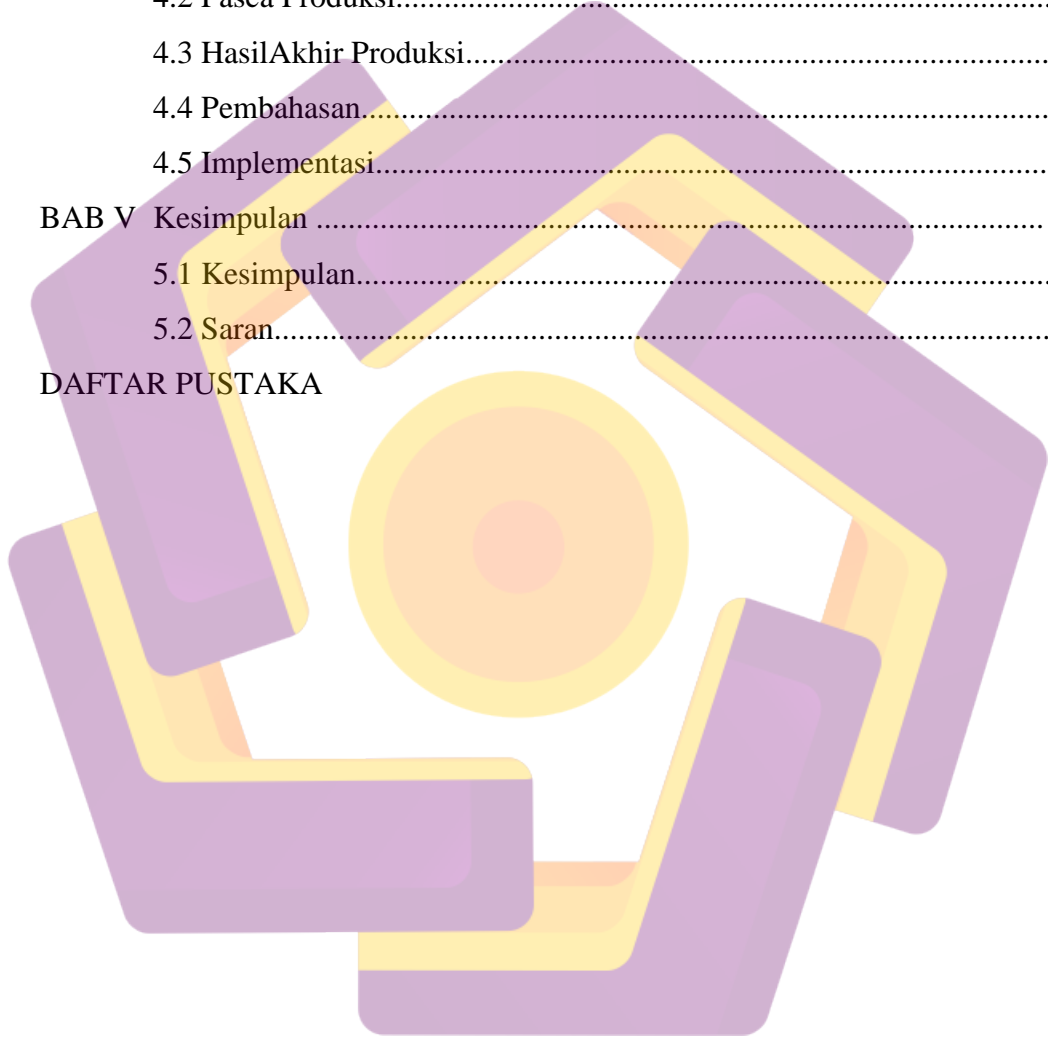
***Keyword:*** Promotion Media, Advertisement, Motion Graphic

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan .....	iii
Pernyataan.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
KataPengantar.....	vii
Intisari.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xv
<b>BAB I</b> Pendahuluan .....	1
1.1 LatarBelakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Analisis.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> Landasan Teori .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Multimedia.....	12
2.3 Iklan.....	15
2.4 Animasi.....	18
2.5 Motion Graphic.....	22
2.6 Analisis.....	24
2.7 Tahap Perencanaan.....	26
2.8 Tahap Pengembangan.....	28
2.9 Pengelolaan Data Kuesioner.....	30

BAB III Analisis Dan Perancangan .....	33
3.1 Tinjauan Umum .....	33
3.2 Analisis Kebutuhan .....	35
3.3 MediaPenyampaian Iklan.....	41
3.4 Tahap Perancangan.....	42
BAB IV Implementasi Dan Pembahasan .....	51
4.1 Produksi.....	51
4.2 Pasca Produksi.....	64
4.3 HasilAkhir Produksi.....	67
4.4 Pembahasan.....	67
4.5 Implementasi.....	76
BAB V Kesimpulan .....	76
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

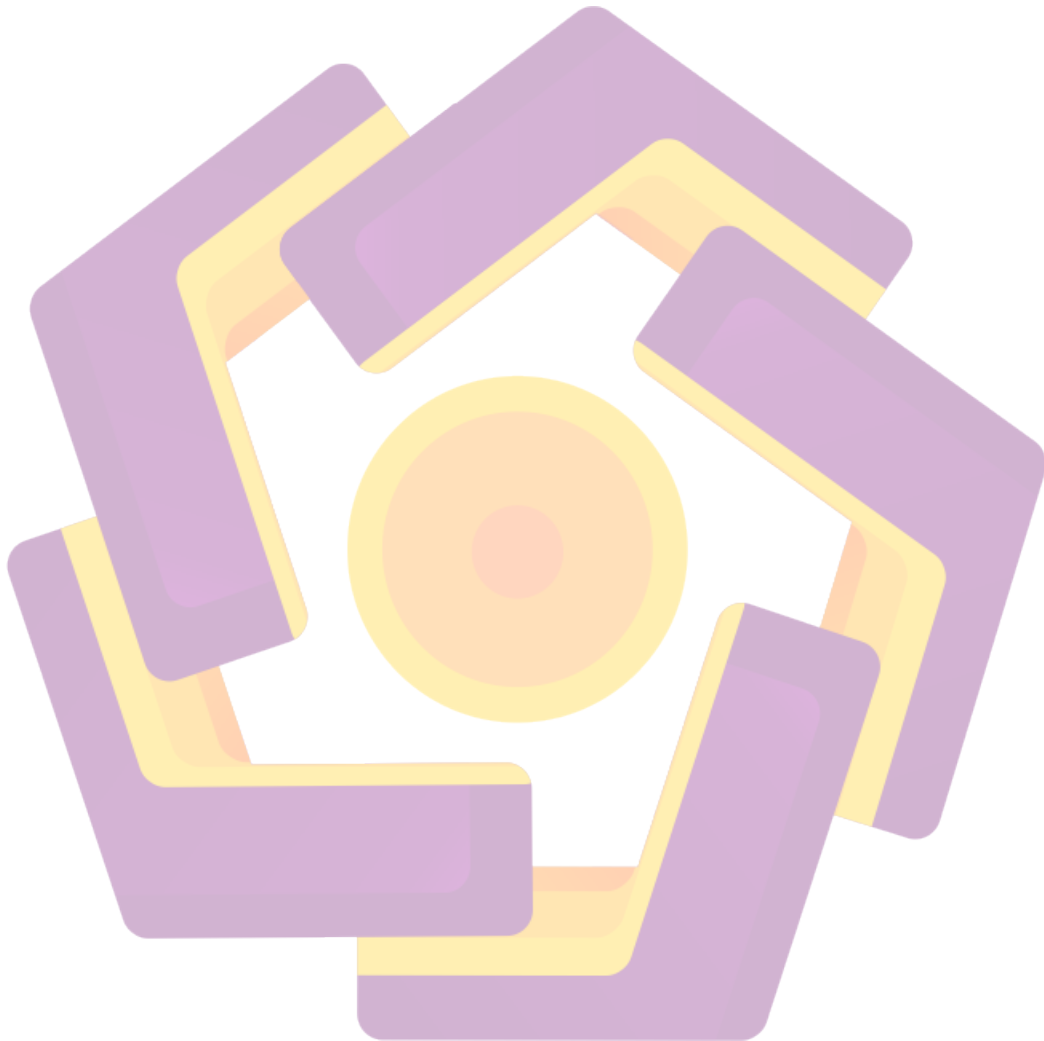
DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Koperasi Kredit “Sido Manunggal” .....	35
Gambar 3.2	Contoh Motion Graphic Promosi Lettersiro Studio .....	39
Gambar 3.3	Contoh Motion Graphic Infografis Penanggulangan PMI DIY ....	40
Gambar 4.1	Bagan Penggunaan Software .....	51
Gambar 4.2	Bagan Pengembangan Video Iklan .....	52
Gambar 4.3	Membuat Dokumen Baru Adobe Illustrator CS6 .....	53
Gambar 4.4	Membuat Objek dengan Rectangle Tool .....	54
Gambar 4.5	Proses Pembuatan Objek .....	54
Gambar 4.6	Proses Pewarnaan pada Objek .....	55
Gambar 4.7	Membuat Dokumen Baru pada Adobe Audition CS6 .....	56
Gambar 4.8	Merekam Narasi atau Suara .....	56
Gambar 4.9	Pengeditan Narasi .....	57
Gambar 4.10	Penyimpanan Narasi .....	57
Gambar 4.11	Membuat Composition baru Adobe After Effect CS6 .....	58
Gambar 4.12	Import Objek Desain .....	59
Gambar 4.13	Scene 1 .....	59
Gambar 4.14	Scene 2 .....	60
Gambar 4.15	Scene 3 .....	61
Gambar 4.16	Scene 4 .....	61
Gambar 4.17	Scene 5 .....	62
Gambar 4.18	Scene 6 .....	63
Gambar 4.19	Scene 7 .....	64
Gambar 4.20	Membuat Dokumen Baru Adobe Premiere CS6 .....	64
Gambar 4.21	Import Objek .....	65
Gambar 4.22	Editing .....	66
Gambar 4.23	Rendering .....	66
Gambar 4.24	Hasil Akhir Produksi .....	67
Gambar 4.25	Tampilan pada KMPlayer .....	70
Gambar 4.26	Channel Youtube Koperasi Kredit “Sido Manunggal” .....	76

Gambar 4.27 Channel Youtube Koperasi Kredit “Sido Manunggal” ..... 77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrik Literatur Review dan Posisi Penelitian .....	10
Tabel 2.2	Interval Tingkat Intensitas .....	31
Tabel 2.3	Persentase.....	32
Tabel 3.1	Perangkat Keras .....	36
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	37
Tabel 3.3	Naskah Video.....	43
Tabel 3.4	Storyboard.....	46
Tabel 4.1	Alpha Testing.....	68
Tabel 4.2	Pengujian pada KMPLayer.....	71
Tabel 4.3	Hasil Rekapitulasi Kuisisioner.....	72
Tabel 4.4	Analisis Data Hasil Jawaban Responden.....	73

