

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan terhadap perancangan dan pembuatan website Virtual Tour Reality Pariwisata Kabupaten Kulonprogo berbasis website, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Website Virtual Tour Reality memberikan pengalaman bagi pengguna atau wisatawan dalam mencari informasi mengenai wisata dan ditambah dengan fitur Virtual Tour Reality di dalamnya. Dan dengan adanya website ini diharapkan menjadi suatu media promosi wisata Kabupaten Kulonprogo kepada masyarakat luar Kabupaten Kulonprogo.
- b. Website Virtual Reality ini menggunakan gambar panorama 360 sebagai materi utamanya yang diambil beberapa objek wisata yang ada di Kabupaten Kulonprogo, sehingga total 5 objek wisata dengan gambar panorama 360.
- c. Website ini dikembangkan menggunakan metode tahapan *waterfall* yang meliputi analisis, desain, pengkodean, dan pengujian. Kemudian dalam menentukan analisis kebutuhan pada sistem ini menggunakan model *Unified Modelling Language* (UML) yaitu Use Case Diagram. Dan Flowcart. Dikembangkan dengan software yaitu 3Dvista.

5.2. Saran

Pada penelitian yang dilakukan, tentu terdapat banyak kekurangan dan kelebihan. Oleh sebab itu, ada beberapa hal yang harus diperhatikan untuk ditinjau kembali dalam pengembangan sistem ke depan yaitu melihat dari segi informasi yang disajikan mungkin belum sepenuhnya sempurna, oleh karena itu dapat menambahkan banyak gambar panorama 360 derajat untuk object wisata yang ada di Kabupaten Kulonprogo.