

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan Video Iklan Kamera dan Alat Alat Multimedia Iframe Rental di Sosial Media.

Berdasarkan hasil evaluasi kuisioner yang dihitung dengan skala likert maka video iklan iframe rental mendapatkan hasil penilaian sebagai berikut :

a. Aspek Informasi

Aspek informasi mendapatkan rata-rata 83.84% yang menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju/ sangat nyaman/ sangat jelas/ sangat percaya/ sangat tahu.

b. Aspek Visual Audio

Aspek visual audio mendapatkan rata-rata 85.00% yang menunjukkan responden dalam kriteria sangat setuju/ sangat nyaman/ sangat jelas/ sangat percaya/ sangat tahu.

Berdasarkan evaluasi kedua aspek yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa video iklan iframe rental yang dibuat merupakan video yang informatif dan menarik .

#### **5.2 Saran**

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan untuk mengembangkan media berikutnya sebagai berikut :

1. Pada tahap selanjutnya, iframe rental dapat melakukan peningkatan promosi pada sisa analisis SWOT yang sudah dilakukan, dikarenakan video iklan ini hanya salah satu cara untuk merespon masalah yang ada.
2. Dengan memulai video iklan seperti ini dapat dilakukan evaluasi apakah ada kekurangan atau celah yang bisa ditingkatkan pada pembuatan video selanjutnya.
3. Sampai video iklan yang lebih menarik dibuat, sementara video iklan ini dapat digunakan sebagai video utama untuk dijadikan promosi seperti *instagram ads*, *youtube ads* atau *platform* periklanan yang lainnya

