

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan video iklan Facts Academy maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Video iklan Facts Academy dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Untuk proses dalam pembuatan video iklan ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, dan menentukan konsep, setelah itu melakukan proses produksi, yaitu telah membuat asset desain, *tracing*, *dubbing*, *animating*, editing, *mixing mastering*, dan terakhir *rendering*.
2. Dari hasil uji yang dilakukan oleh pihak objek, praktisi multimedia dan masyarakat umum telah didapatkan hasilnya yaitu, pihak objek menilai dengan nilai sangat baik, praktisi multimedia mendapat nilai 89,29%, dan masyarakat umum mendapatkan nilai 93,47%. Dengan begitu didapatkan bahwa video pembelajaran daring ini dinilai sangat baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lagi dalam konsep, ide cerita yang ingin dibuat.
2. Untuk kebutuhan sumber daya manusia bisa ditambah lagi jumlahnya, supaya pembuatan video iklan bisa lebih kompleks.
3. Perbanyak riset dalam pembuatan ilustrasi maupun animasi.