

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang penulis uraikan mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Coin Spin & Brew Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan, penulis mengambil kesimpulan bahwa:

Alasan banyaknya konsumen yang memilih Laundry Coin Spin & Brew dikarenakan pelayanan yang memuaskan dan promosi yang menarik dan ternyata harga tidak terlalu berpengaruh bagi beberapa konsumen. Hal ini sudah sesuai dengan teori dari (Arief, 2015) mengenai kepuasan konsumen yang menyebut kepuasan konsumen adalah perbandingan antara harapan sebelum menggunakan jasa atau melakukan pembelian dan kinerja yang diinginkan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah penulis ambil, maka penulis mengemukakan saran kepada Laundry Coin Spin & Brew dan diharapkan dapat mengambil nilai baik yang penulis sampaikan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Kualitas pelayanan jasa yang diberikan Laundry Coin Spin & Brew sudah cukup baik diharapkan agar selalu mempertahankan dan

meningkatkan kualitas sehingga konsumen tetap loyal terhadap Laundry Coin Spin & Brew. Semoga penelitian ini dapat dijadikan salah satu pertimbangan dalam menentukan langkah dan strategi yang tepat bagi Laundry Coin Spin & Brew dalam meningkatkan loyalitas pelanggan agar meningkatkan penjualan dan memperbesar pasar untuk kedepannya

## 2. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk membangun sebuah bisnis. Membangun bisnis memerlukan strategi komunikasi pemasaran yang baik agar dapat bersaing dengan para pesaingnya. Masyarakat dituntut untuk berpikir lebih kreatif, tidak hanya dalam mencari keuntungan, tetapi juga agar usahanya dikenal masyarakat luas. Hal terpenting yang harus dipikirkan orang sebelum memulai bisnis mereka sendiri adalah menentukan strategi komunikasi pemasaran yang akan digunakan.