

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG MENGGUNAKAN  
SISTEM FIFO PADA TOKO ONLINE  
“Mua-mua Shop”**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Budiharti</b>	<b>13.02.8403</b>
<b>Kartini Hely Prawistyaningtyas</b>	<b>13.02.8425</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG MENGGUNAKAN  
SISTEM FIFO PADA TOKO ONLINE  
“Mua-mua Shop”**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Budiharti** 13.02.8403

**Kartini Hely Prawistyaningtyas** 13.02.8425

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG MENGGUNAKAN  
SISTEM FIFO PADA TOKO ONLINE  
"Mua-mua Shop"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Budiharti** 13.02.8403

**Kartini Hely Prawistyaningtyas** 13.02.8425

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 26 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG MENGGUNAKAN  
SISTEM FIFO PADA TOKO ONLINE  
"Mua-mua Shop"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Budiharti**

**13.02.8403**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302235**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 29 Desember 2015



**KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN  
PENGELOLAAN STOK BARANG MENGGUNAKAN  
SISTEM FIFO PADA TOKO ONLINE  
"Mua-mua Shop"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Kartini Hely Prawistyaningtyas**

**13.02.8425**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

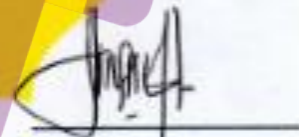
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**



**Hartatik, ST, M.Cs**  
**NIK. 190302232**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 29 Desember 2015



**REKTOR STMIK AMKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Desember 2015

Nama

NIM

Tanda Tangan

Budiharti

13.02.8403

Kartini Hely Prawistyaningtyas

13.02.8425



## MOTTO

- ❖ Orang pintar akan kalah dengan orang tekun, orang tekun bisa jadi kalah dengan orang pintar+tekun, tapi tetap yang menang adalah orang yang pintar+tekun+sholeh/sholehah - Budiharti
- ❖ Saat ketidakberuntungan datang menghampiriku, satu hal yang aku pikirkan untuk menenangkan hatiku “jangan korbankan akhiratmu demi kepentingan duniawimu” – Budiharti
- ❖ Ilmu adalah lebih baik daripada kekayaan karena kekayaan harus dijaga, sedangkan ilmu menjaga kamu – Sayyidina Ali Bin Abi Talib
- ❖ *The hard thing is finding the courage to do it – Katniss Everdeen*
- ❖ Kita akan belajar lebih banyak mengenai sebuah jalan dengan cara menempuhnya daripada dengan mempelajari semua peta yang ada didunia.
- ❖ Jika cinta tidak diajarkan dirumah maka sulit untuk belajar tentangnya ditempat lain manapun.
- ❖ Bercinta dan berteman tidak sekedar hura-hura tetapi juga belajar mengerti orang lain dan diri sendiri.
- ❖ Melihat suatu hal dari berbagai sisi lebih indah dari melihatnya dari satu sisi saja.
- ❖ Tidak ada teman yang sempurna, yang ada kita akan sempurna karena mereka. Menemukan keunikan mereka lebih sempurna dari menghakimi kelemahannya.
- ❖ Hidup untuk berbagi akan memberikan kebahagiaan dalam menjalaninya, hidup untuk bersaing akan selalu memberikan kekhawatiran tentang hidupnya.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah sholawat dan salam atas Rasulullah, keluarga, para sahabat, dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Segala puji milik Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan taufik-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- Alloh SWT yang selalu memberi saya kekuatan menghadapi semua rintangan hidup yang tanpa-Nya saya tidak akan mampu, serta tak lupa saya bersyukur atas segala nikmat tak terhingga yang telah Alloh berikan.
- Kedua orang tua (Uti Ibuk/Ny. Poniym dan Sagiman Enu Saharudin) dan keluarga (Ana Hardati, Martini Rahayu, Nur Rahmah, Maulida Verda Nizhifa) yang saya cintai dan sayangi, terima kasih atas doa yang luar biasa hebat, dukungan penuh, serta semangat yang tidak hentinya diberikan. Special for My Mom "I Love U".
- Untuk partner seperjuangan Tugas Akhir saya yang sudah seperti adik bagi saya, Kartini Hely Prawistyanyingtyas terima kasih untuk segalanya. Maaf jika kata-kata saya amat sangat sulit untuk dipahami, beginilah saya apa adanya.
- Untuk sahabat-sahabatku sekaligus adik-adikku di Basecamp Kompor Mbledug : Kartini Hely Prawistyanyingtyas, Fevi Rochmawati, Monica Ayu Puspitasari, Saifur Rochman, Nur Wahid, Henny Anjarwati, dan Dias



Mawarsari terima kasih untuk semua yang telah kalian perbuat terhadap saya jasa kalian tak akan pernah saya lupa dan segera lah menyusul ya. Semoga lancar dan diberi kemudahan. Aamiin.

- Untuk sahabat yang seperti sodara : Deliauwaty, Christina Budi Mulyawati dan Isabela Ayu Asmara terima kasih atas doa dan dukungan jarak jauh yang tak pernah melupakan saya, kalian memang luar biasa.
- Untuk teman – teman 13-D3MI-01, Terima kasih atas doa dan supportnya. Semoga kita semua sukses.
- Untuk Ibu Yuli Astuti, M.Kom terima kasih dalam dua bulan ini sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing pengerjaan tugas akhir kami.

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya serta kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi pedoman dan motivator sehingga karya Tugas Akhir ini telah selesai. Penulis mengucapkan terimakasih dan persembahkan karya Tugas Akhir ini kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan jalan yang baik dan selalu memberikan kesabaran disetiap kesulitan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Serta yang selalu memberikan ketenangan jiwa disaat terdapat ujian dalam proses pembuatan karya ini.
- Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi pedoman untuk pembuatan Tugas Akhir ini untuk selalu kerja keras dalam hal apapun dan memberikan sebuah motivasi dalam hal kebatinan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- Terima kasih kepada Bapak dan Ibu tercinta (Edy Suhirman dan Leliana Widyaningsih) yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi yang luar biasa disetiap kesulitan yang penulis hadapi, terimakasih untuk semua pengorbanan yang bapak dan ibu berikan selama ini, karya ini khusus saya persembahkan untuk bapak dan ibu tercinta yang selalu mendoakan disetiap jalan yang saya tempuh.
- Terima kasih kepada sahabatku sekaligus guru besarku Budiharti yang berkenan menjadi partner dalam Tugas Akhir ini. Serta guru besarku yang

berada di negeri sebrang Malaysia Diana Putri Lestari yang selalu muncul dalam hati memberikan motivasi semangat dan segeralah pulang ke Indonesia.

- Terima kasih untuk sahabat-sahabatku di Camp Kompor Mbledhug (Budiharti, Fevi Rochmawati, Monica Ayu Puspitasari, Saifur Rochman, Nur Wahid, Henny Anjarwati, Dias Mawarsari). Terima kasih untuk sahabat-sahabat baikku (Marni, Edy Sitoresmi, Heni Susanti, Diana Putri Lestari) dan semua teman yang belum sempat saya sebutkan. Kalian yang selalu mendukung dan memberikan semangat dan juga selalu berjuang bersama untuk mewujudkan mimpi, terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya. Kalian akan selalu saya ingat dan selalu menjadi keluarga. Berharap kita selalu ingat akan mimpi dan harapan yang kelak akan berkunjung ke berbagai belahan dunia bersama-sama dan semoga cita-cita kita terwujud di hari esok.
- Terima kasih kepada Ibu Yuli Astuti, M.Kom selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah berbaik hati kepada kami.

## KATA PENGANTAR

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma 3 dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Yuli, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk orang tua yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, semangat, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman senasib dan seperjuangan selama ini yang luar biasa semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang website.



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis .....	3
1.5.2 Bagi Mua-mua Shop .....	3
1.5.3 Bagi Masyarakat atau Member .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Pengertian Internet .....	7
2.2 Konsep Dasar Web .....	7
2.2.1 Pengertian Web.....	7
2.2.2 Web Statis .....	8

2.2.3 Web Dinamis .....	8
2.2.4 DNS (Domain Name System).....	9
2.2.5 Hosting.....	10
2.2.6 Web Server .....	12
2.2.7 Web Browser .....	12
2.3 Konsep Dasar Pemasaran .....	13
2.3.1 Apa itu Pemasaran ? .....	13
2.3.2 Apa yang Dipasarkan.....	13
2.3.3 Siapa yang Memasarkan .....	16
2.4 Konsep Dasar Inventory .....	18
2.4.1 Sistem Inventory (Persediaan Barang Dagang).....	18
2.5 Perhitungan FIFO .....	19
2.6 Konsep Dasar Basis Data .....	19
2.6.1 Pengertian Basis Data.....	19
2.6.2 Bahasa Basis Data.....	20
2.6.3 MySQL .....	21
2.7 Sistem Flowchart.....	23
2.8 Sistem Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.9 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	28
2.10 Bahasa Pemrograman Web.....	29
2.10.1 Hyper Text Markup Language (HTML).....	29
2.10.2 Cascading Style Sheet (CSS).....	30
2.10.3 JavaScript.....	30
2.10.4 jQuery .....	31
2.10.5 Hyper Text Preprocessor (PHP) .....	31

2.11 Software yang digunakan .....	32
2.11.1 Sublime Text.....	32
2.11.2 Adobe Photoshop CS3 .....	35
2.11.3 XAMPP.....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>38</b>
3.1 Profil Toko Online.....	38
3.2 Identitas Toko Online.....	38
3.3 Visi dan Misi .....	38
3.3.1 Visi .....	38
3.3.2 Misi .....	38
3.4 Nilai-nilai Toko Online .....	39
3.5 Tag line.....	39
3.6 Barang yang dijual.....	39
3.7 Struktur Organisasi.....	40
3.8 Flowchart Proses yang sedang berjalan.....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Sistem .....	43
4.2 Flowchart yang diajukan .....	44
4.3 DFD .....	45
4.3.1 Context Diagram.....	45
4.3.2 DFD Level 1 .....	46
4.4 ERD .....	47
4.5 Hubungan Antar Tabel .....	48
4.6 Perancangan Struktur Tabel .....	48
4.7 Perancangan Tampilan .....	57



4.7.1 Perancangan Tampilan Pengunjung.....	58
4.7.2 Perancangan Tampilan Admin.....	62
4.8 Implementasi & Pembahasan .....	63
4.8.1 Halaman User .....	63
4.8.2 Halaman Admin.....	72
4.9 Uji Coba Program.....	74
4.9.1 White Box Testing.....	74
4.9.2 Black Box Testing .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 KESIMPULAN .....	76
5.2 SARAN .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 2.1 Tabel Keterangan Simbol Flowchart .....	23
Tabel 2.2 Tabel Keterangan Simbol Flowchart(lanjutan 1).....	24
Tabel 2.3 Tabel Keterangan Simbol Flowchart(lanjutan 2).....	25
Tabel 2.4 Tabel Keterangan Simbol DFD.....	26
Tabel 2.5 Tabel Keterangan Simbol DFD(lanjutan 1).....	27
Tabel 2.6 Tabel Keterangan Simbol ERD.....	28
Tabel 2.7 Tabel Keterangan Simbol ERD(lanjutan 1).....	29

Tabel 4.1 Tabel User .....	49
Tabel 4.2 Tabel Kustomer.....	49
Tabel 4.3 Tabel Profil .....	50
Tabel 4.4 Tabel Kategori.....	51
Tabel 4.5 Tabel Berita.....	51
Tabel 4.6 Tabel Cara Order.....	52
Tabel 4.7 Tabel Kategori Produk.....	53
Tabel 4.8 Tabel Produk.....	53
Tabel 4.9 Tabel Kota.....	54
Tabel 4.10 Tabel Orders.....	55
Tabel 4.11 Tabel Orders Temp .....	55
Tabel 4.12 Tabel Order Detail .....	56
Tabel 4.13 Tabel Buku Tamu.....	57
Tabel 4.14 Black Box Testing.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Utama Sublaim Text .....	33
Gambar 2.2 Tampilan Utama Adobe Photoshop CS3 .....	36
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP Control Panel.....	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi yang sedang berjalan .....	40
Gambar 3.2 Flowchart Proses yang sedang berjalan .....	41
Gambar 4.1 Flowchart Sistem yang diajukan .....	44
Gambar 4.2 Context Diagram .....	45

Gambar 4.3 DFD Level 1 .....	46
Gambar 4.4 ERD .....	47
Gambar 4.5 Hubungan Antar Tabel .....	48
Gambar 4.6 Perancangan Halaman Home .....	58
Gambar 4.7 Perancangan Halaman Berita .....	58
Gambar 4.8 Perancangan Halaman Profil .....	59
Gambar 4.9 Perancangan Halaman Produk .....	59
Gambar 4.10 Perancangan Halaman Cara Pesan .....	60
Gambar 4.11 Perancangan Halaman Kota Tujuan .....	60
Gambar 4.12 Perancangan Halaman Kontak .....	61
Gambar 4.13 Perancangan Halaman Login .....	61
Gambar 4.14 Perancangan Halaman Detail Produk .....	62
Gambar 4.15 Perancangan Halaman Login Admin .....	62
Gambar 4.16 Perancangan Halaman Utama Admin .....	63
Gambar 4.17 Halaman Home .....	65
Gambar 4.18 Halaman Berita .....	66
Gambar 4.19 Halaman Profil .....	66
Gambar 4.20 Halaman Produk .....	67
Gambar 4.21 Halaman Cara Pesan .....	68
Gambar 4.22 Halaman Kota Tujuan .....	69
Gambar 4.23 Halaman Kontak .....	70
Gambar 4.24 Halaman Login .....	71
Gambar 4.25 Halaman Detail Produk .....	72
Gambar 4.26 Halaman Login Admin .....	73
Gambar 4.27 Halaman Utama Admin .....	73

## INTISARI

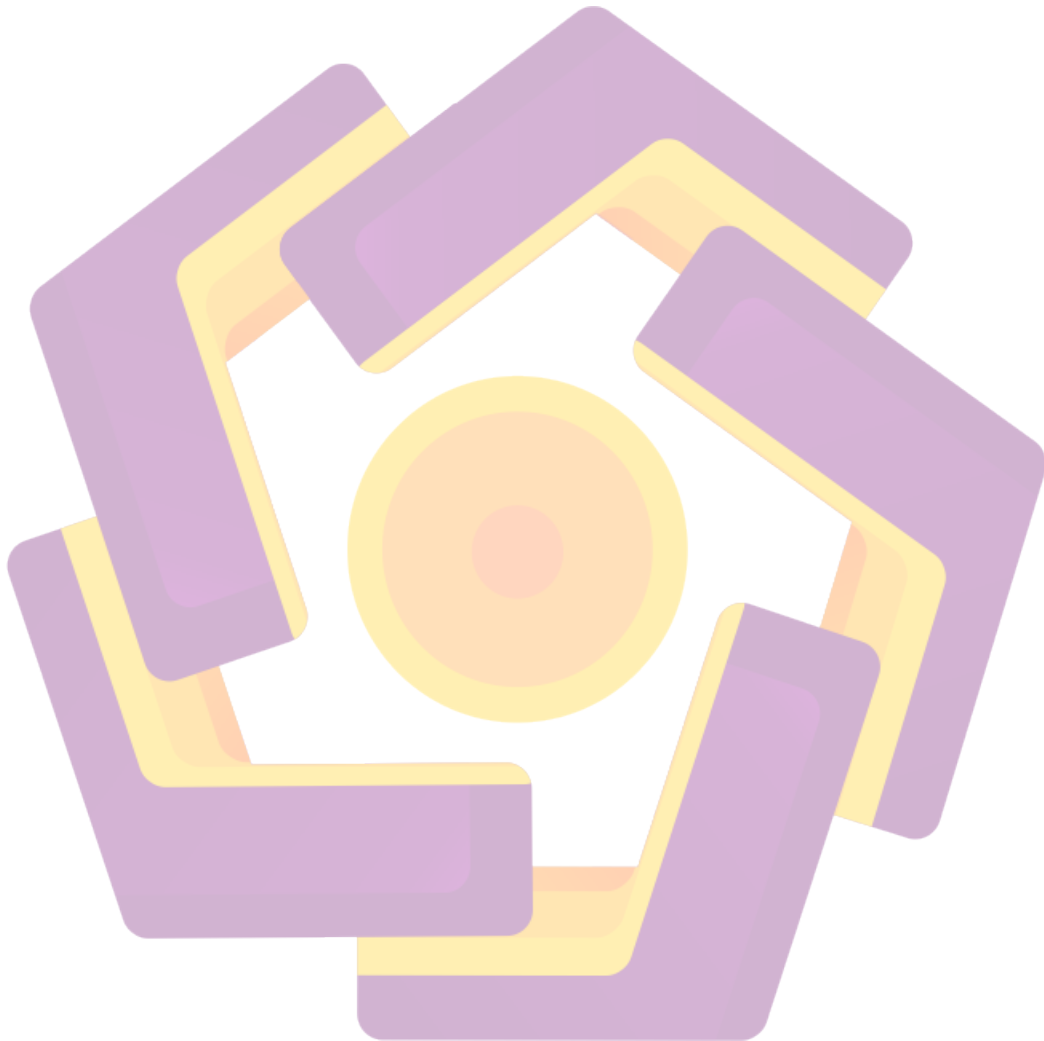
Perkembangan teknologi saat ini sudah sangat lazim dan sudah tidak asing lagi di masyarakat. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi komputer yang telah berkembang dengan pesat, dimana komputer tidak hanya bias untuk menghitung atau menulis file tetapi computer juga bias digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi yang perancangannya berbasis website melalui internet . Jika ditinjau dari cakupan wilayah dan jumlah dari pengaksesan website tersebut, maka penyampaian informasi yang berbasis internet lebih efektif dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus dan berkembang pesat, maka penulis tertarik untuk memasarkan barang pada Muamua Shop yang berupa produk baju dan aksesoris melalui website. Dan dalam website tersebut terdapat bermacam-macam barang beserta informasi mengenai barang tersebut termasuk harga dari setiap barang yang dijual dan terdapat proses transaksi pembelian barang jika pelanggan ingin membeli barang tersebut melalui website.

Untuk petugas admin dapat dengan mudah melihat sisa stok barang setelah adanya penjualan ke pelanggan tanpa harus menghitung jumlah penjualan,

sehingga bagi Mua-mua Shop sendiri dapat memperluas daerah promosi atau pemasarannya yang nantinya akan mampu bersaing secara global

**Kata Kunci : Internet, Website, Pemasaran, Stok, Mua-mua Shop**



## **ABSTRACT**

*The development of internet technology when it is so prevalent and have been no stranger to society. With the support of the development of computer information technology that has grown rapidly, where computers aren't just be able to count or write files but the computer can also be used as a medium to convey information based on a website through the internet. If in terms of coverage area and the number of viewers the website, then the delivery of information based on the internet more effectively and efficiently.*

*Judging from the marketing opportunities via the internet very good and growing rapidly, then a writer interested in marketing the items on Mua-mua Shop in the form of products the clothes and accessories through the website. And in the website there are a variety of goods and information about the goods, including the price of every item sold. And there are transactions the purchase of goods customers want to buy the goods through the website.*

*For the administration can easily see the rest of the stock after the sales to customers without having to count the number of sales. So for Mua-mua Shop alone can increase the area or the promotion of marketing that will be able to complete globally.*

**Keyword : Internet, Website, Marketing, Stock, Mua-mua Shop**