

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan metode yang digunakan dalam studi berjudul "Implementasi *Augmented Reality* pada Buwani Coffee dan Eatery sebagai Media Promosi berbasis *Marker Based Tracking* menggunakan Unity" dapat disimpulkan bahwa cara mengembangkan aplikasi 3D Buwani sebagai alat promosi melibatkan beberapa langkah. Pertama, analisis kebutuhan dilakukan untuk memahami kebutuhan Buwani Coffee yang menjadi fokus penelitian. Kemudian, aplikasi dirancang sesuai dengan persyaratan fungsional dan non-fungsional, termasuk pembuatan model 3D, pengembangan aset, perancangan sistem, pengujian, dan akhirnya, pembuatan aplikasi 3D Buwani dengan format akhir ".apk."

Aplikasi 3D Buwani telah menjalani uji *Alpha* dan *Beta*. Hasil uji *Alpha* menunjukkan bahwa semua persyaratan fungsional telah berhasil dipenuhi. Uji *Beta* dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada asisten praktikum AR/VR dengan perhitungan total persentase yaitu 87,81% yang termasuk pada kategori "Sangat Baik". Selain itu, pada pengujian beta telah menerima persetujuan dari para ahli dengan beberapa masukan dan saran yang diberikan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi tambahan dalam peningkatan pengetahuan dan pengalaman peneliti serta membantu dalam menyelesaikan skripsi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang dibuat dari penelitian ini maka, terdapat saran-saran yang diharapkan nantinya akan berguna dalam pengembangan selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Penambahan pembeda antara tombol dan elemen lain seperti *sound effect* dan bentuk menonjol seperti efek 3D pada tombol.
2. Tata letak tampilan perlu ditingkatkan agar lebih responsif baik dalam tampilan *landscape* maupun *portrait*.

3. Pada pengembangan selanjutnya, dapat mempertimbangkan untuk informasi tentang produk makanan dan lebih fokus pada informasi yang tidak tersedia dalam buku menu.
4. Objek 3D dapat dibuat di buat agar *user* tidak harus memutar *marker*.
5. Tampilan dan model dapat dibuat lebih *smooth*.

