

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI TAMAN  
KYAI LANGGENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI MAGELANG**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Setiyani Dwi Utami**

**08.02.7286**

**Agga Mawar Dani**

**08.02.7292**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI TAMAN  
KYAI LANGGENG SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
PERSUASIF KEPARIWISATAAN  
DI MAGELANG**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Setiyani Dwi Utami**

**08.02.7286**

**Agga Mawar Dani**

**08.02.7292**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

## **PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman  
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi  
Persuasif Kepariwisataan  
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setiyani Dwi Utami** 08.02.7286

**Agga Mawar Dani** 08.02.7292

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 8 Juli 2011

**DOSEN PEMBIMBING**

  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman  
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi  
Persuasif Kepariwisataan  
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setiyani Dwi Utami**  
08.02.7286


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
NIK. 190302182



Two handwritten signatures in black ink are positioned above horizontal lines. The top signature is more stylized and appears to be 'Tonny Hidayat'. The bottom signature is more legible and appears to be 'M. Rudyanto Arief'.

**M. Rudyanto Arief, MT**  
NIK. 190302098

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 Agustus 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM**  
NIK. 190302001



## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

**Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Taman  
Kyai Langgeng Sebagai Media Informasi  
Persuasif Kepariwisataaan  
Di Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agga Mawar Dani**  
08.02.7292

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Juli 2011

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati S.Kom , M. Eng  
NIK. 190302063

Pandan P Purwacandra S.Kom  
NIK. 190302190

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 Agustus 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (**ASLI**), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh peneliti lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Juli 2011

**SETIYANI DWI UTAMI**

**08.02.7286**

**AGGA MAWAR DANI**

**08.02.7292**

## HALAMAN MOTTO

**"Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita**

**jatuh"**

**Kehidupan Akan Menemukan Jalannya Sendiri  
(Ian Malcolm)**

**You'll Never Walk Alone**

**( AggA )**

**"Jangan menyerah sebelum berperang, belajar dan terus belajar, hidup adalah sebuah pilihan, berpikir positif dalam mencapai tujuan dan semangat untuk maju dan berusaha itu kunci sebuah kesuksesan dimasa depan"**

**( Setiyani )**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Allah SWT, Rasulullah Muhammad SAW,.
- Anugerah terbesar yang jadi alasan buat terus semangat dan semangat terus: Ibu, Bapak, Mas Widi, Lia Indasiami.
- Keluarga Besar dari Ibu.,Keluarga besar dari Bapak.
- Pihak Taman Kyai Langgeng
- Keluarga besar Amikom.
- Sahabat Squa'D D3MI : Abed, Kirno, Nawan, Phita, Fajar, Dian chuby, Fitri, dll...Matur Nuwun semua!!
- Sahabat Narodo : Sandro, Pak Barkah, Owen, Rio, Aris, Anton, Dimas, Agung, Rimba, Rino, Yogi, Seha, Soleh, Dian, Aldo, Andri, Arif, Wildan, Subur dll.
- Sahabat Futsal : Bigreds Regional Yogyakarta dan Rangga, Bayu, Deka, Aqso Dkk
- Teman Kost : Afran, Olip, Uut, Eko, Bang Antok, Arya, Nia, Marha sadewa, Yunarsih, Suyanto, Pak Jum ( yang punya Kost ).
- Tukang Sate, Nasi Goreng, Burjo dan Angkringan P.Jum yang selalu senantiasa memberi aku sesuap nasi.
- Semua Pengarang Buku, EPL Liverpool FC, Lagu keren yang udah nemenin ngerjain Tugas Akhir.
- Anak senasib-sepenanggungan-seperasaan Se-Indonesia.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng sebagai Media Informasi Persuasif Kepariwisataaan di Magelang”**.

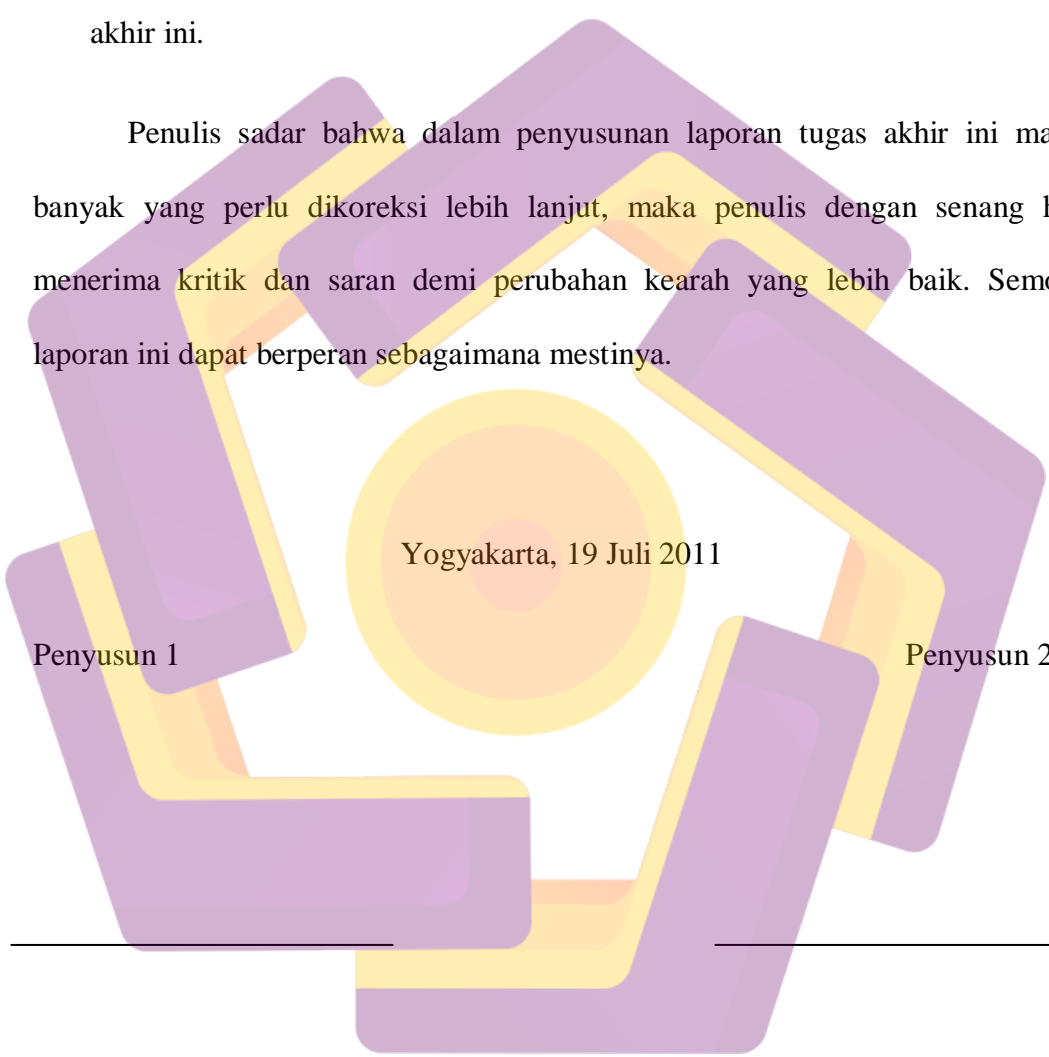
Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Phd selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, S.Kom selaku Dosen Mata Kuliah Multimedia tahun akademik 2008/2010 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dosen Pembimbing kami.
5. Keluarga di rumah atas doa dan dukungannya selama ini.

6. Pimpinan Taman Kyai Langgeng beserta seluruh karyawannya yang telah memberikan bantuan dan kemudahan sehingga tersusunnya ini dapat selesai.
7. Rekan-rekan dan semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga tersusunnya tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 19 Juli 2011

Penyusun 1

Penyusun 2

---

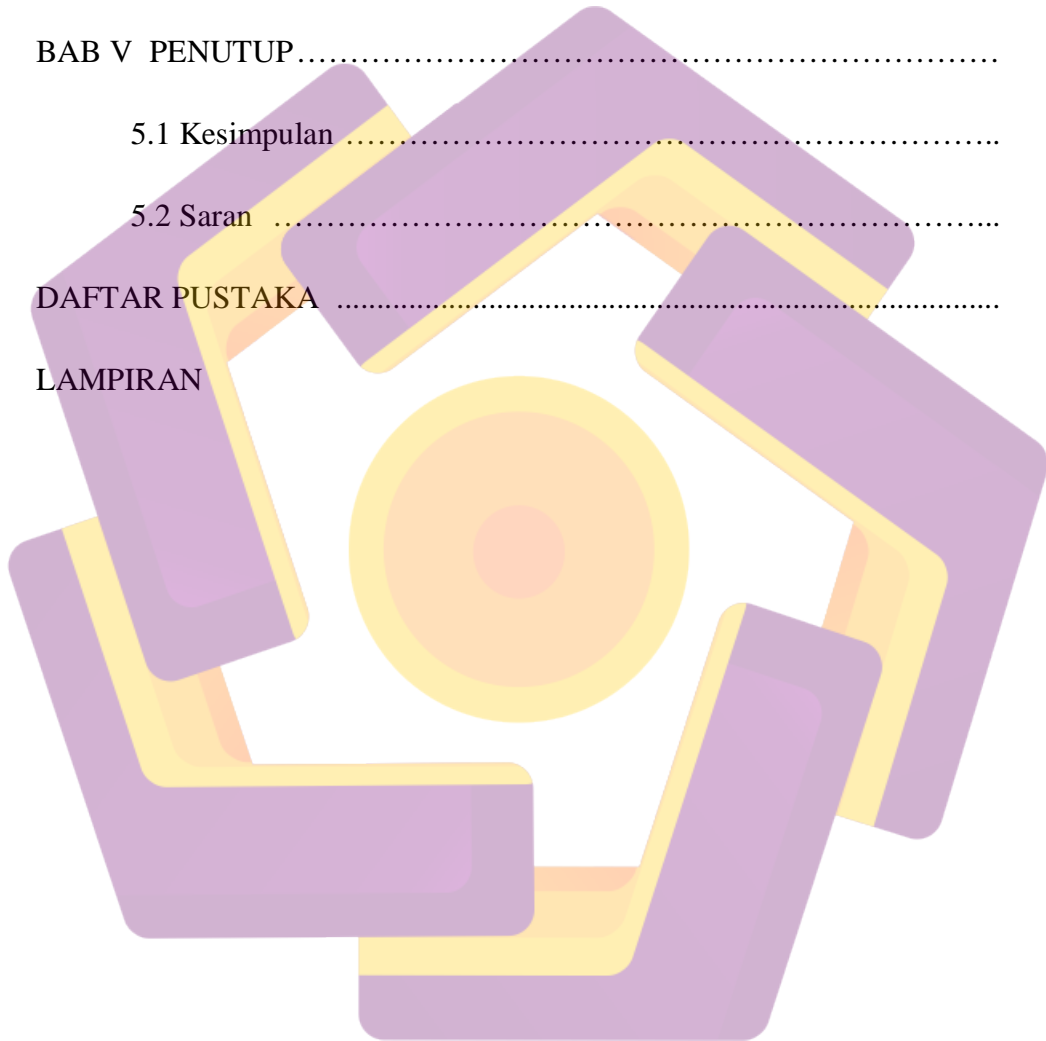
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5

1.7 Jadwal Rencana Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Multimedia .....	7
2.1.1 Definisi Multimedia .....	7
2.1.2 Elemen-Elemen Multimedia .....	7
2.2 Sinematografi .....	9
2.2.1 Elemen – Elemen Sinematografi .....	10
2.2.2 Prinsip Komposisi Visual .....	12
2.3 Periklanan Televisi .....	13
2.3.1 Unsur-Unsur Pembentuk Iklan .....	14
2.3.2 Strategi Periklanan Televisi .....	14
2.4 Standar Broadcast Periklanan Televisi .....	18
2.5 Kebutuhan Sistem Pendukung .....	20
2.5.1 Perangkat Keras (Hardware) .....	20
2.5.2 Perangkat Lunak (Software) .....	21
2.5.2.1 Adobe Photoshop CS5 .....	21
2.5.2.2 Cool Edit Pro 2.0 .....	22
2.5.2.3 Adobe After Effect CS5.....	23
2.5.2.4 Adobe Premiere Pro CS5.....	24

BAB III TINJAUAN UMUM .....	25
3.1 Sejarah dan Perkembangan .....	25
3.2 Fasilitas Taman Kyai Langgeng .....	27
3.3 Struktur Organisasi .....	29
BAB IV PEMBAHASAN .....	30
4.1 Tahapan Proses Produksi .....	30
4.1.1. Tahap Pekerjaan .....	30
4.1.2. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	30
4.2 Pra Produksi .....	32
4.2.1 Perancangan Anggaran Keuangan .....	34
4.2.2 Naskah “ Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng” .....	35
4.2.3 Storyboard “Iklan Televisi Taman Kyai Langgeng” .....	35
4.2.4 Analisis Teknik Produksi .....	35
4.2.5 Multimedia Equipment .....	36
4.3 Produksi .....	37
4.3.1 Pengambilan Gambar .....	37
4.3.2 Capturing .....	37
4.3.3 Penyuntingan Musik .....	38
4.3.4 Desain Logo dan Tulisan .....	38
4.4 Pasca Produksi .....	39
4.4.1 Importing Files .....	40

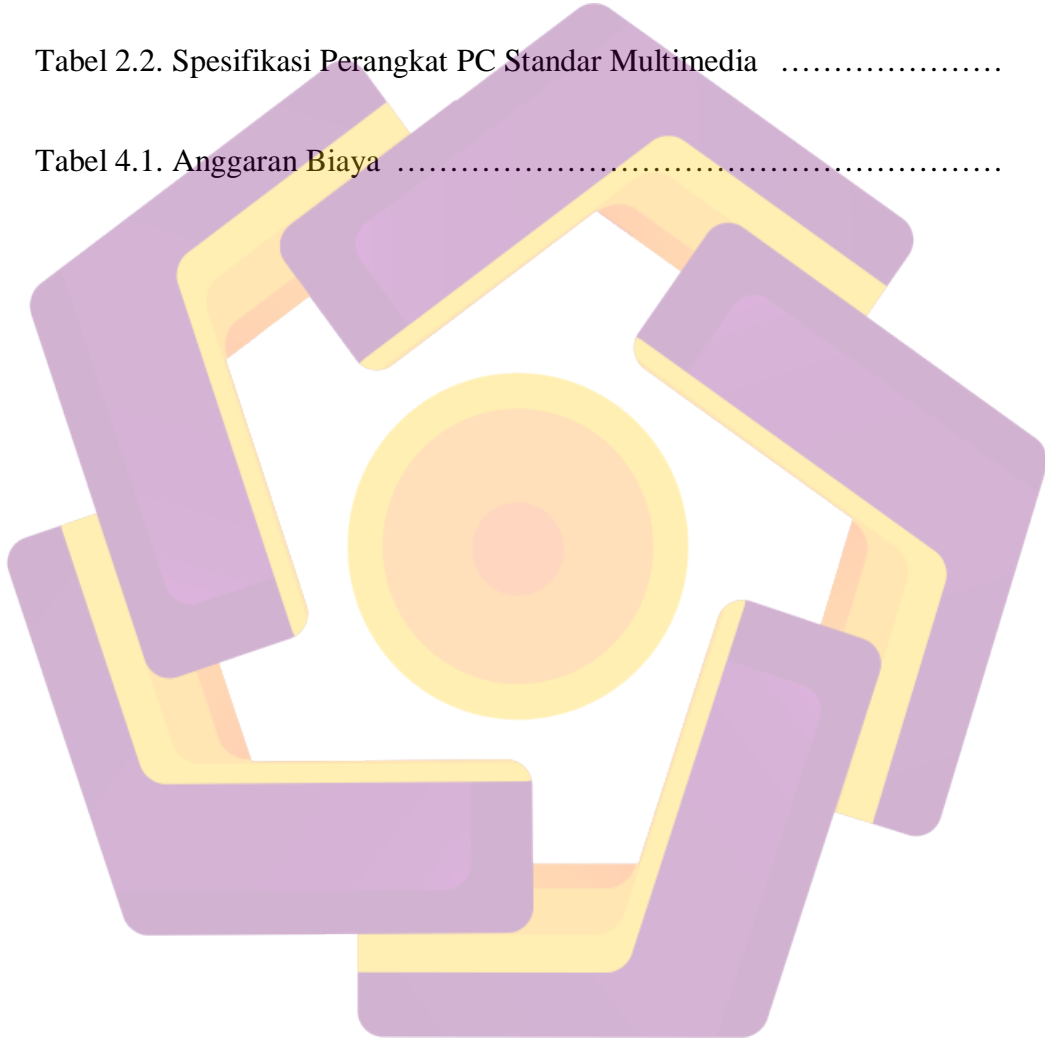
4.4.2 Editing .....	41
4.4.3 Finishing .....	44
4.4.4 Rendering .....	46
4.4.5 Lampiran Photoprint .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

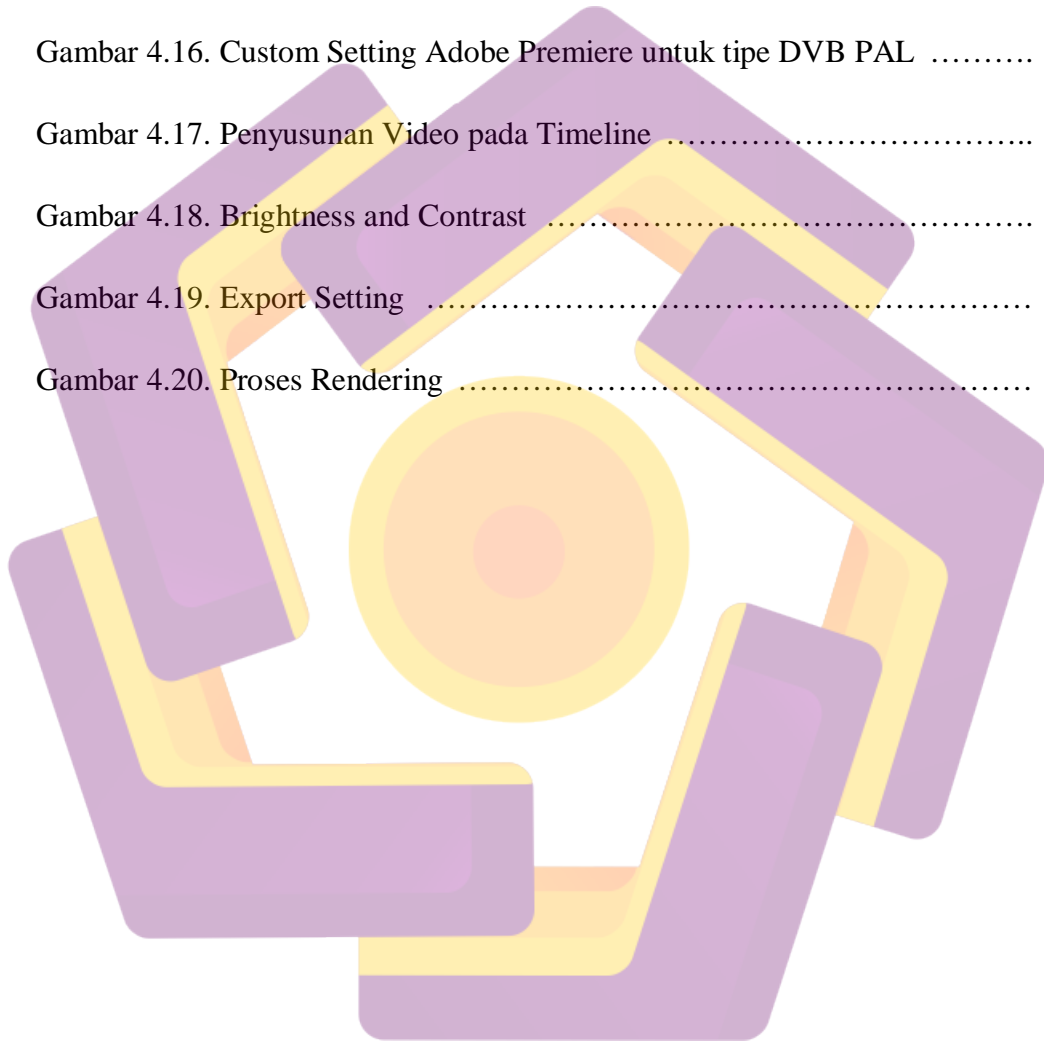
Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian .....	6
Tabel 2.1. Standar Video .....	18
Tabel 2.2. Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia .....	20
Tabel 4.1. Anggaran Biaya .....	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen-elemen Multimedia .....	7
Gambar 2.2. Contoh Storyboard Iklan Televisi .....	17
Gambar 2.3. Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB) .....	20
Gambar 2.4. Adobe Photoshop CS5.....	22
Gambar 2.5. Multitrack CoolEdit Pro 2.0.....	22
Gambar 2.6. Adobe After Effects CS5.....	23
Gambar 2.7. Adobe Premiere Pro CS5.....	24
Gambar 3.1. Susunan Organisasi & Tata Kelola Taman Kyai Langgeng .....	29
Gambar 4.1. Tahap Pekerjaan .....	30
Gambar 4.2. Sony HVR HD1000 .....	36
Gambar 4.3. Tripod Libex .....	36
Gambar 4.4. Capturing Sony HVR HD1000 .....	37
Gambar 4.5. Wave Display Jingle “Taman Kyai Langgeng” Original .....	38
Gambar 4.6. Wave Display Jingle “Taman Kyai Langgeng” Editing .....	38
Gambar 4.7. Pembuatan teks “Taman Kyai Langgeng” .....	39
Gambar 4.8. Logo Taman Kyai Langgeng Original .....	39
Gambar 4.9. Composition Setting .....	40
Gambar 4.10. Files yang sudah di-import .....	41
Gambar 4.11. Efek Decorative element pada Iklan Taman Kyai Langgeng ....	45

Gambar 4.12. Solid Setting .....	42
Gambar 4.13. Parent Flourish_08 .....	43
Gambar 4.14. Animation Preset .....	43
Gambar 4.15. Effect Stilyze .....	44
Gambar 4.16. Custom Setting Adobe Premiere untuk tipe DVB PAL .....	44
Gambar 4.17. Penyusunan Video pada Timeline .....	45
Gambar 4.18. Brightness and Contrast .....	45
Gambar 4.19. Export Setting .....	46
Gambar 4.20. Proses Rendering .....	47



## Intisari

Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien. Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiar radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu, iklan televisi menjadikan jangkauan penyiar lebih luas dan membuat karakter menjadi hidup. Kelebihan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Televisi dapat dikatakan sebagai media yang ampuh untuk melaksanakan perang kilat terhadap bisnis periklanan. Hal ini tidak dapat dilepaskan dari karakter media yang mampu menghadirkan sebuah realitas visual yang begitu natural, sehingga iklan-iklan yang disampaikan lewat televisi, seakan-akan menjadi sebuah realita yang memperpresentasikan sebuah citra akan 'dinamika masyarakat'.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul "**Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**" menjadi inspirasi kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap obyek taman Kyai Langgeng dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi periklanan televisi yang tepat, efektif dan efisien. Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi taman Kyai Langgeng.

**Kata kunci:** televisi, iklan, media.

## ABSTRACT

*Television is one of the most effective and efficient of communication media. The existence of television ads fixing the limitations of radio broadcasters and print advertising character rigidity. In addition, television ads makes a wider range of broadcasters and makes the character comes alive. The excess of television from the others is its ability to present a variety of human needs, whether entertainment, information, and education with honors.*

*The television can be said as a effective media to do the quickwar of ad business. That fact could not be separated from the character itself which have represent ability of visual reality as more naturally, until the ad television as if become a reality that representing the imagery of 'society dynamics'.*

*On one of his book entitled "Designing Strategies World Top Companies Television Advertising", Prof. Dr. M. Suyanto became an inspiration to do research on tourist park object to Kyai Langgeng attention and consider the appropriate television advertising strategies, effective and efficient. From the translation are then researchers will investigate more about the design and manufacture of television advertising theme park Kyai Langgeng.*

**Keywords:** *television, advertising, media.*

